

La resiliencia de la agricultura fue puesta a prueba por el COVID y ratificó más que nunca la necesidad de luchar contra el cambio climático, señala Syngenta Group

Comunicado de prensa

Basilea, Suiza / 30 de junio de 2020

- Encuesta de Ipsos MORI: El 72 % de los agricultores están preocupados por el impacto que tendrá el cambio climático en su capacidad para producir alimentos durante los próximos cinco años.
- En Europa, el 46 % de los agricultores coincide en que la presión adicional impuesta por la pandemia de coronavirus generó un impacto sustancial en sus negocios.
- El CEO de Syngenta Group, Erik Fyrwald, lanzó hoy el nuevo **The Good Growth Plan** y señaló que la agricultura pos-COVID requerirá una innovación acelerada para lograr una mayor recuperación y combatir el cambio climático.

En una encuesta mundial de gran escala realizada entre agricultores de EE. UU., Francia, China, Brasil, India y toda África para el Syngenta Group, el 72 % de los encuestados manifestó su preocupación por el impacto que tendrá el cambio climático en el rendimiento de las cosechas, la salud de los animales y su capacidad para continuar operando en los próximos cinco años.

En todas partes, los productores también han tenido que lidiar con trastornos sin precedentes como consecuencia de la pandemia de COVID-19. En otra encuesta realizada entre agricultores europeos, el 46 % señaló que la pandemia de coronavirus había tenido un fuerte impacto en sus negocios. En cambio, el 53 % manifestó que el cambio climático seguía siendo su prioridad inmediata y el 63 % coincidió en que el cambio climático tendría una mayor incidencia en sus negocios durante los próximos cinco años que la pandemia COVID-19.

Syngenta Group lanzó hoy su nuevo **The Good Growth Plan**, que posiciona a la lucha contra el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad un papel central para la recuperación de la agricultura de los efectos socioeconómicos de las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19.

The Good Growth Plan incluye nuevos y audaces compromisos para reducir la huella de carbono de la agricultura y ayudar a los productores a lidiar con los patrones meteorológicos extremos causados por el cambio climático.

Erik Fyrwald, CEO del Grupo Syngenta, comentó: “Desde el lanzamiento de The Good Growth Plan, sus principios y prioridades se han vuelto una parte intrínseca de la forma en que hacemos negocios en Syngenta. Desde luego, el plan fue solo el punto de partida.

“La pandemia de coronavirus ha dejado en evidencia la fragilidad del ecosistema agrícola. Al igual que una pandemia, el cambio climático es una amenaza insoslayable que debemos abordar antes de que sea demasiado tarde. A medida que la economía y la agricultura comiencen a recuperarse con la flexibilización gradual de las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19, debemos contribuir a la recuperación de los agricultores poniendo en el centro la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad”.

La encuesta que Ipsos MORI realizó para Syngenta, mostró que cuatro de cada cinco productores encuestados creen que el cambio climático tiene al menos algún impacto en su capacidad para producir alimentos y la mayoría de ellos (59%) creen que reducir las emisiones de gases de efecto invernadero harían que sus campos fueran más competitivos o más estables financieramente.

Syngenta reveló hoy que ha alcanzado o superado todas las metas de **The Good Growth Plan** lanzado en 2013, incluida la recuperación de más de 14 millones de hectáreas de tierras cultivables que estaban al borde de la degradación y la mejora de la biodiversidad en más de 8 millones de hectáreas.

Como parte del nuevo **The Good Growth Plan**, Syngenta se compromete a invertir 2000 millones de USD en agricultura sustentable para el año 2025 y a presentar en el mercado dos innovaciones tecnológicas cada año. Los compromisos específicos del nuevo plan se dividen en cuatro áreas:

- acelerar la innovación para los agricultores y la naturaleza;
- neutralizar la huella de carbono de la agricultura;
- contribuir a la salud y seguridad de las personas;
- alianzas para generar impacto.

Esto incluye el compromiso de reducir la intensidad de las emisiones de carbono de sus operaciones en un 50 % para el año 2030 a fin de apoyar los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático. El compromiso de Syngenta ha sido ratificado y respaldado por la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia (Science Based Targets, SBTi). Recientemente, Syngenta Group también suscribió el compromiso de SBTi para evitar que la temperatura global aumente más de 1,5 grados.

Alexandra Brand, directora de Sustentabilidad de Syngenta, comentó: “Cuando hablamos con los agricultores, vemos que son los primeros en resultar perjudicados por el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. A esto se suman ahora las restricciones impuestas por la pandemia COVID, que podrían tener efectos perjudiciales en el sector alimentario y agrícola durante mucho tiempo.

“Por esa razón, se necesitan los enormes niveles de inversión en innovación contemplados en el nuevo **The Good Growth Plan** para luchar contra el cambio climático y crear un sistema alimentario que funcione en armonía con la naturaleza”.

Como ejemplo del profundo compromiso asumido, Syngenta Group anunció una asociación con la red Solidaridad. Su objetivo es implementar soluciones sostenibles a gran escala que le permitan a las comunidades agrícolas lograr la seguridad alimentaria en varias regiones en desarrollo. Uno de ellos, consiste en un proyecto para combatir el escarabajo del café en Colombia y, de esta manera, ayudar a los pequeños productores a incrementar sus ingresos en un 25 %.

Jeroen Douglas, director ejecutivo de la red Solidaridad Europa, señala: “Creemos que la producción agrícola sustentable debería ser la norma. Nuestra asociación con Syngenta tiene como objetivo apoyar a los agricultores de los países en desarrollo para que puedan mejorar su subsistencia y producir en equilibrio con la naturaleza. Los productos de Syngenta son una realidad diaria para muchos agricultores en todo el mundo. Nuestra asociación aportará importantes ideas para lograr una producción sustentable en escala”.

Esta iniciativa se suma a la asociación con The Nature Conservancy, anunciada en octubre de 2019, para colaborar en el proyecto Reverte en Brasil, cuyo objetivo es regenerar 1 millón de hectáreas de tierras cultivables degradadas durante los próximos 5 años.

Jennifer Morris, CEO de The Nature Conservancy, dijo: “El cambio climático y la pérdida de biodiversidad, junto con la creciente demanda de alimentos, están ejerciendo presiones crecientes sobre el planeta y erosionando la productividad y la resiliencia de los campos. El impacto del COVID-19 hacen que abordar estos desafíos sea aún más urgente. Revertir estas realidades problemáticas requerirá trabajar en todos los sectores para obtener soluciones inteligentes y escalables que garanticen un futuro donde las personas y la naturaleza prosperen. TNC reconoce el papel que los productores de todo el mundo tienen en la creación de soluciones y se **complace** en colaborar con Syngenta Group en la ambiciosa búsqueda de un sistema alimentario que funcione en asociación con

Erik Fyrwald participará en un evento virtual, organizado por Euractiv, a las 14:30 CET de hoy. Puede seguir el evento [aquí](#)

Acerca del Grupo Syngenta

El [Grupo Syngenta](#) es una de las compañías de innovación agrícola líderes en el mundo, con una trayectoria que se remonta a más de 250 años. Sus 48 000 empleados en más de un centenar de países trabajan con esmero para transformar la agricultura mediante productos y tecnologías revolucionarios que garanticen que la cadena alimentaria pueda abastecer a la población mundial de forma segura, sustentable y respetuosa con nuestro planeta. Con sede en Suiza y de capitales chinos, el grupo cuenta con cuatro unidades de negocio –[Syngenta Crop Protection](#), con sede en Suiza; Syngenta Seeds, con sede en Estados Unidos; [ADAMA](#), con sede en Israel, y Syngenta Group China–, que le permiten atender a clientes de todo el mundo desde una posición de liderazgo en la industria.

Información de contacto

Relaciones con los medios Línea central
+41 61 323 23 23
media@syngentagroup.com

Director de Relaciones con los Medios Globales
Graeme Taylor
+41 79 309 20 68
graeme.taylor@syngenta.com

La protección de sus datos es importante para nosotros. Usted recibe esta publicación con fundamento legal en el artículo 6, párrafo primero, letra f) del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) («interés legítimo»). Sin embargo, si no desea recibir más información sobre el Grupo Syngenta, simplemente envíenos un breve [mensaje](#) informal y dejaremos de procesar sus datos con este fin. También puede encontrar más información en nuestra [Declaración de privacidad](#).

Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas

Este documento puede contener declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para el Grupo Syngenta, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, las aprobaciones regulatorias, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración de la tecnología informática. El Grupo Syngenta no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.