

Communiqué de presse

Syngenta Group a maintenu une croissance robuste au troisième trimestre

- Syngenta Group a maintenu une croissance robuste malgré des conditions de marché difficiles¹
- Le chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre s'élève à 5,4 milliards de dollars, soit 5 % de plus que l'année précédente (15 % à taux de change constant ²)
- EBITDA du troisième trimestre à 733 millions de dollars, soit 1 % de plus qu'au même trimestre en 2019
- Toutes les unités d'affaire ont enregistré une forte croissance de leurs ventes à TCC
- Le chiffre d'affaires du Groupe pour les neuf premiers mois de l'année s'élève à 17,4 milliards de dollars, soit une hausse de 3 % par rapport à l'année précédente (9 % pour les TCC) malgré l'impact des fluctuations des taux de change de 1,1 milliard de dollars.
- EBITDA pour les neuf premiers mois s'élevant à 2,95 milliards de dollars, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente
- Syngenta Crop Protection a annoncé l'acquisition de Valagro, renforçant ainsi sa position de leader sur le marché en pleine croissance des produits biologiques
- ADAMA a annoncé l'acquisition d'une participation majoritaire dans les activités de Huifeng dans le domaine de la protection des cultures, renforçant ainsi considérablement sa position en Chine
- La volatilité des devises liée à la COVID-19 est partiellement atténuée

30 octobre 2020, Bâle / Suisse

Syngenta Group Co., Ltd. annonce aujourd'hui les premiers résultats trimestriels du Groupe après sa formation en juin 2020. Le Groupe a augmenté ses ventes à 5,4 milliards de dollars, ce qui représente une hausse de 5 % par rapport à la même période l'année dernière. Cela correspond à une croissance de 15 % à taux de change constants. L'EBITDA du troisième trimestre a augmenté de 1 % pour atteindre 733 millions de dollars.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour les neuf premiers mois s'est élevé à 17,4 milliards de dollars, ce qui correspond à une croissance de 3 % (9 % à TCC) par rapport à la même période de l'année précédente et malgré l'impact des fluctuations des taux de change de 1,1 milliard de dollars. L'EBITDA pour les neuf premiers mois de l'année s'est élevé à 2,95 milliards de dollars, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente. Les synergies de revenus du Groupe ont dépassé les 200 millions de dollars, ainsi que les synergies opérationnelles, ce qui a permis d'obtenir une contribution de plus de 100 millions de dollars à l'EBITDA.

L'entreprise a également continué à progresser sur le plan stratégique, notamment avec l'acquisition de Valagro par Syngenta Crop Protection, une entreprise leader dans le domaine des produits biologiques, début octobre. Cette acquisition renforce la position de Syngenta Group sur le marché des produits biologiques, qui connaît une croissance rapide.

Ce mois-ci, l'acquisition par ADAMA d'une participation majoritaire dans l'entreprise de protection des cultures de Huifeng renforce la présence de l'entreprise en Chine ainsi que son offre rétro-intégrée et compétitive dans le monde entier.

Bien que l'environnement macroéconomique mondial reste difficile, Syngenta Group a continué à gérer et à atténuer les effets de la COVID-19, en particulier la nécessité de constituer des stocks supplémentaires pour assurer un approvisionnement continu en volumes plus importants ainsi que la volatilité des devises.

Erik Fyrwald, CEO de Syngenta Group : "Le groupe Syngenta a de nouveau réalisé une solide performance malgré les conditions difficiles qui règnent dans le monde. À une époque où l'industrie est aux prises avec l'impact de la COVID-19, nous restons un partenaire fiable et innovant pour nos clients, ce qui se traduit par cette performance et la poursuite de la croissance du Groupe".

Chen Lichtenstein, CFO de Syngenta Group : "Nous avons enregistré une croissance durable au cours du troisième trimestre et avons pu augmenter considérablement nos ventes malgré un marché difficile et un environnement monétaire volatile. Toutes les entreprises ont réalisé une performance solide et ont poursuivi leur croissance".

Points clés

Ventes

	S3 2020	S3 2019	Croissance	Croissance (à TCC)	9M 2020	9M 2019	Croissance	Croissance (à TCC)	Croissance sous-jacente ³
	\$m	\$m	%	%	\$m	\$m	%	%	%
Syngenta Group	5.356	5.098	5	15	17.397	16.900	3	9	5
Syngenta Crop Protection	2.628	2.600	1	15	8.105	7.772	4	13	4
ADAMA	979	954	3	12	2.987	2.962	1	8	3
Syngenta Seeds	578	541	7	15	2.198	2.135	3	6	7
Syngenta Group China	1.300	1.127	15	15	4.650	4.533	3	6	8
Eliminations ¹	-129	-124	n/a	n/a	-543	-502	n/a	n/a	n/a

EBITDA

	S3 2020	S3 2019	Croissance	9M 2020	9M 2019	Croissance	Croissance sous-jacente ³
	\$m	\$m	%	\$m	\$m	%	%
Syngenta Group	733	726	1	2.948	2.796	5	5
Syngenta Crop Protection	520	554	-6	1.947	1.877	4	1
ADAMA	130	144	-10	436	509	-14	-10
Syngenta Seeds	25	-40	n/a	273	97	181	120
Syngenta Group China	71	88	-19	410	431	-5	2
Eliminations ¹	-13	-20	n/a	-118	-118	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

Au cours des neuf premiers mois de 2020, les ventes de Syngenta Crop Protection ont augmenté de 4 % (13 % à TCC) pour atteindre 8,1 milliards de dollars.

Les ventes en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont augmenté de 1 %, avec une performance favorable en Russie et une demande plus faible en Europe du Nord-Ouest en raison du temps sec.

En **Amérique du Nord**, les ventes ont augmenté de 2 % malgré le temps froid et l'impact des pluies excessives du début de l'année.

En **Amérique latine**, les ventes ont augmenté de 5 %, maintenant ainsi la dynamique positive de la région. L'Argentine a réalisé des ventes plus importantes malgré des conditions économiques difficiles. Au Brésil, la forte croissance des volumes et l'augmentation des prix ont plus que compensé les effets importants du BRL.

En **Asie-Pacifique**, les ventes ont augmenté de 9 %, avec une forte performance en Australie suite à l'amélioration des conditions météorologiques et à la poursuite de la dynamique positive en Inde.

En **Chine**, les ventes ont augmenté de 12 %, poursuivant ainsi la dynamique positive qui a suivi le lancement réussi du fongicide ADEPIDYN™.

ADAMA

Au cours des neuf premiers mois de 2020, ADAMA a réalisé un chiffre d'affaires total de près de 3 milliards de dollars, soit 1 % (8 % à TCC) de plus que l'année précédente.

Les ventes en **Europe** ont diminué de 3 % par rapport à l'année précédente en raison de conditions de sécheresse généralisée qui ont réduit l'application de produits phytosanitaires ainsi que des stocks élevés dans les canaux de distribution.

L'**Inde, le Moyen-Orient et l'Afrique** ont connu une croissance de 8 %, principalement grâce aux bonnes performances de l'Inde, qui a bénéficié de pluies de mousson supérieures à la moyenne et de bonnes conditions de culture.

Les ventes en **Amérique du Nord** ont diminué 8 % en raison de conditions météorologiques difficiles. La COVID-19 a posé un autre défi, avec une demande réduite en coton suite à la baisse des ventes de vêtements.

En **Amérique latine**, les ventes ont augmenté de 9 %. L'activité a connu une croissance significative en volume, en particulier au Brésil, grâce à la bonne performance de son portefeuille de produits différenciés et malgré la volatilité continue des devises.

Les ventes en **Asie-Pacifique** (hors Chine) sont restées stables, avec de bonnes performances, en particulier en Australie et en Nouvelle-Zélande, grâce à des conditions climatiques favorables qui ont compensé les conditions saisonnières difficiles en Asie du Sud-Est.

Les ventes en **Chine** ont diminué de 2 %. Le secteur agricole a connu une croissance modérée, avec une forte performance des ventes de ses produits de marque formulés étant partiellement contrebalancée par la baisse des prix de ses intermédiaires due à l'augmentation de l'offre.

Syngenta Seeds

Les ventes de Syngenta Seeds ont augmenté de 3 % (6 % à TCC) pour atteindre 2,2 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2020.

Les ventes en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont été stables par rapport à l'année dernière. La forte croissance saisonnière a été limitée en raison de la disponibilité limitée des produits.

En **Amérique du Nord**, les ventes ont augmenté de 18 %, avec une reprise des ventes de maïs et de soja suite aux inondations de 2019, et une nouvelle augmentation de la part de marché du soja.

Les ventes en **Amérique latine** ont augmenté de 4 % malgré la volatilité des devises au Brésil.

En **Asie-Pacifique**, les ventes ont augmenté de 6 % dans les principaux pays, dont l'Inde et l'Indonésie, partiellement contrebalancé par les fluctuations des taux de change.

Le secteur mondial des semences potagères s'est développé dans toutes les régions et a surpassé son marché, ce qui s'est traduit par une augmentation des ventes de 5 %.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, qui englobe la protection des cultures, la nutrition des cultures, les semences, la plate-forme agricole moderne (MAP) et le numérique, a généré des

ventes de 4,7 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois, avec une croissance de 3 %, (6 % à TCC) par rapport à l'année précédente.

La **MAP** a continué à se développer à l'échelle nationale pour atteindre aujourd'hui 276 centres réalisant des affaires dans toutes les principales provinces et districts agricoles de Chine. Grâce à cette expansion, plus de 10 millions d'hectares de terres sont adressables avec des solutions numériques. Les revenus ont plus que doublé.

Les activités de Syngenta Group China dans le domaine de la **Protection des Cultures** ont augmenté leurs ventes de 12 % grâce au lancement de nouveaux produits et à la croissance des produits de marque formulés.

Les ventes de **Semences** ont diminué de 1 % par rapport à l'année précédente. L'introduction progressive du riz l'année dernière, l'impact de la COVID-19 ainsi que l'élimination des stocks de blé ont eu un impact sur les résultats.

Les ventes de produits de **Nutrition des Cultures** ont diminué en raison de la relocalisation en cours du site de production de Fuling et de la baisse des prix de vente. Le volume a augmenté et l'assortiment de produits s'est amélioré, l'accent étant mis sur les produits de spécialité.

Notes

¹ Les résultats présentés dans ce communiqué sont une somme pro-forma des unités commerciales de Syngenta Group, y compris Yangnong Chemical, éliminant le double comptage des ventes en Chine rapporté par Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds et également par Syngenta Group China.

² TCC – taux de change constant.

³ La croissance sous-jacente des ventes est ajustée pour tenir compte des revenus de redevances déclenchés par les clauses de changement de contrôle au sein de Syngenta Seeds et des impacts des délocalisations obligatoires des sites de production en Chine pour ADAMA et Sinofert. La croissance sous-jacente de l'EBITDA est également ajustée pour tenir compte des gains et des pertes résultant de cessions d'actifs importantes et de l'impact de la capitalisation de certains coûts de développement au sein de Syngenta Crop Protection et Syngenta Seeds pour la première fois à partir du second semestre 2019. L'EBITDA exclut les restructurations et les dépréciations d'actifs ainsi que les autres opérations ponctuelles ou hors trésorerie/non opérationnels qui n'ont pas d'incidence sur la performance continue de l'entreprise.

A propos de Syngenta Group

Le groupe Syngenta, dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Ses 49 000 collaborateurs travaillant dans plus de 100 pays œuvrent à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Basé en Suisse et détenu par des investisseurs chinois, le Groupe tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Contact

Media Relations

media@syngentagroup.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref [message](#) informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre [politique de confidentialité](#).

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.