

Comunicato stampa

I piatti delle Feste sono più buoni e sostenibili anche grazie all'innovazione

- Gli scienziati del Syngenta Group sono impegnati a contrastare lo spreco di oltre un terzo del cibo che produciamo.

17 dicembre 2020, BASILEA / SVIZZERA

Le prossime festività natalizie per molti di noi saranno un momento per apprezzare le proprie famiglie, il calore delle nostre case e il cibo sulle nostre tavole - ma pochi si soffermeranno su come quel cibo è stato prodotto, per non parlare di come la ricerca scientifica e l'innovazione abbiano contribuito a renderlo più sostenibile e fresco più a lungo.

Si stima che un terzo di tutto il cibo prodotto a livello globale vada perso o sprecato dopo la sua raccolta. Colture e pratiche di produzione alimentare più sostenibili possono migliorare la gestione della terra a nostra disposizione, la salute del suolo e la gestione delle risorse idriche e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.

Syngenta Seeds, parte di Syngenta Group, è leader nella ricerca e sviluppo con l'obiettivo di rendere le verdure che consumiamo più gustose, più sane e più accessibili per tutti. Per anni, l'azienda ha lavorato su colture come i pomodori ciliegino affinché siano gustosi e abbiano un colore più intenso e shelf life più lunga, i cetrioli affinché siano più forti e più sani, e necessitino di meno acqua e meno fertilizzanti per crescere e i cavoli resistenti affinché crescano al meglio anche nei climi secchi.

"Il nostro team globale di scienziati e breeder è impegnato per sviluppare semi su misura delle esigenze degli agricoltori di tutto il mondo, in modo che loro possano coltivare ortaggi sani e nutrienti per le nostre tavole", ha affermato Matthew Johnston, Global Head for Syngenta Vegetable Seeds and Flowers. "Questi semi sono alla base di colture più sostenibili in quanto contribuiscono alla riduzione degli sprechi alimentari, minimizzando le perdite, aumentando la resistenza al clima e migliorando la gestione generale dei raccolti".

La sostenibilità è un obiettivo cruciale in tutte le Business Unit che compongono Syngenta Group, soprattutto quando si tratta di ridurre gli sprechi alimentari e migliorare la gestione delle risorse necessarie per produrre il cibo che alimenta il mondo.

Una soluzione per ridurre gli sprechi alimentari consiste nello sviluppare varietà vegetali che offrano shelf life e una trasportabilità eccezionali - come i pomodorini che crescono dai semi che forniamo agli agricoltori nei mercati di tutto il mondo.

"La nostra innovazione è incentrata sull'anticipazione delle esigenze di un mondo che cambia", ha aggiunto Johnston. "Ad esempio, i nostri pomodorini hanno un aspetto e un sapore fantastici, ma ciò che fa davvero la differenza è che mantengono il loro sapore e la loro consistenza croccante per tre settimane dopo il raccolto - una settimana in più rispetto alla maggior parte delle altre varietà". Questo significa che la maggior parte di loro arriveranno nei mercati alimentari e sulle nostre tavole in tempo per essere gustati".

Ogni sforzo per coltivare ortaggi in modo sostenibile dipende dalla disponibilità di varietà vegetali in grado di prosperare adattandosi alle diverse condizioni ambientali, garantendo al tempo stesso ai coltivatori di ottenere di più dai loro raccolti nel lungo periodo. Molte varietà di peperoni sviluppate da Syngenta Seeds presentano caratteristiche genetiche naturali che le rendono resistenti a molte comuni malattie delle piante. Questo fa di loro una scelta eccellente anche per l'agricoltura biologica, nella quale vi sono limiti nelle tecniche utilizzate per proteggere i raccolti.

Syngenta Vegetable Seeds è orgogliosa di avere scienziati e breeder eccezionali che gestiscono un portfolio di 30 colture diverse e oltre 2.500 varietà di orticole, sviluppate in modo unico per aiutare a mantenere le piante sane e supportare gli agricoltori in ogni parte del mondo a massimizzare il potenziale delle loro aziende agricole, rendendo in ultima analisi più facile per le famiglie di tutto il mondo godere di verdure sane e nutrienti per i loro pasti.

Per saperne di più sull'innovazione e gli impegni verso la sostenibilità di Syngenta, visitate il sito www.syngenta.com.

Syngenta Group

Syngenta Group è uno degli attori principali di tecnologia e innovazione in campo agricolo a livello mondiale, con radici che risalgono a più di 250 anni fa. I suoi 49.000 collaboratori in più di 100 paesi lavorano per trasformare l'agricoltura con tecnologie e prodotti rivoluzionari che svolgono un ruolo chiave per consentire alla filiera agroalimentare di garantire un approvvigionamento globale sicuro, sostenibile e rispettoso del pianeta. Basato in Svizzera e di proprietà cinese, il Gruppo trae forza dalle sue quattro unità operative – Syngenta Crop Protection, con sede in Svizzera, Syngenta Seeds, basata in US, ADAMA, con sede in Israele e Syngenta Group China – che sviluppano soluzioni all'avanguardia per soddisfare i clienti di tutto il mondo.

Contatti

Media Relations
media@syngentagroup.com

Head of Global Media Relations
Saswato Das
Saswato.das@syngenta.com

Per noi la protezione dei dati è importante. Lei riceve questa pubblicazione ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f del GDPR ("legittimo interesse"). Se non desidera ricevere ulteriori informazioni dal Gruppo Syngenta, ci spedisca un breve [messaggio](#) informale e non tratteremo più i suoi dati per questa finalità. Inoltre, trova maggiori informazioni nella [nostra informativa sulla privacy](#).

Avvertenza sulle dichiarazioni previsionali

Il presente documento può contenere dichiarazioni previsionali evidenziate da una terminologia tipo "aspettative", "potrebbe", "sarà", "potenziale", "piani", "prospettive", "stime", "obiettivi", "in linea" e simili. Tali dichiarazioni sono esposte a rischi e incertezze che potrebbero determinare un considerevole scostamento tra i risultati effettivi e quanto affermato nelle dichiarazioni stesse. Per Syngenta Group, tali rischi e incertezze includono i rischi relativi a cause legali, omologazioni, sviluppo di nuovi prodotti, aumento della concorrenza, rischio di credito del cliente, condizioni economiche e di mercato generali, conformità e misure correttive, diritti di proprietà intellettuale, attuazione di adeguamenti organizzativi, svalutazione di beni immateriali, punto di vista dei consumatori in merito a colture e organismi geneticamente modificati o a prodotti chimici per la protezione delle colture, cambiamenti climatici, variazioni dei tassi di cambio e/o prezzi delle materie prime, contratti di approvvigionamento da fornitori unici, incertezze politiche, catastrofi naturali e violazioni della sicurezza dei dati o altri problemi nell'utilizzo della tecnologia informatica. Syngenta Group non si assume alcun obbligo di aggiornare le dichiarazioni previsionali per rispecchiare risultati effettivi, cambio di presupposti o altri fattori.