

Comunicado de prensa

La innovación científica en los alimentos hace que la cena sea más deliciosa y sostenible durante las vacaciones

- Los científicos de Syngenta Group enfrentan la realidad de que un tercio de todos los alimentos producidos se desperdician

17 de diciembre de 2020, BASILEA / SUIZA

Al momento de la cena durante las fiestas de este mes, muchos se tomarán un momento para disfrutar de sus familias y amigos, apreciar los techos sobre sus cabezas, y la comida en sus mesas - pero pocos hablarán sobre cómo se produjo esa comida, y mucho menos de la notable investigación e innovación científica que la hizo más sostenible y la mantuvo fresca por más tiempo.

Se estima que un tercio de todos los alimentos producidos en el mundo se pierden o se desperdician después de ser cultivados. Los cultivos y las prácticas de producción de alimentos más sostenibles pueden mejorar el uso de la tierra, la salud del suelo y la gestión de los recursos hídricos y ayudar en la lucha contra el cambio climático.

Syngenta Seeds, parte de Syngenta Group, es un líder en investigación y desarrollo dedicado a hacer que los vegetales de nuestros platos sean más sabrosos, saludables y accesibles para todos los seres humanos. Durante años, la compañía ha estado desarrollando cultivos como los tomates cherry, para que tengan un sabor, un color y una vida útil superiores; los pepinos, para que sean más fuertes y saludables, necesitando menos agua y menos fertilizante para crecer; y los repollos para que crezcan bien en climas secos.

"Nuestro equipo global de científicos y mejoradores se centra en que las semillas se adapten a las necesidades de los agricultores de todo el mundo, para que puedan cultivar vegetales sanos y nutritivos para su mesa", dijo Matthew Johnston, Head Global de Semillas de Vegetales y Flores de Syngenta. "Estas semillas de vegetales también ayudan a lograr la sostenibilidad en la reducción del desperdicio de alimentos, minimizando las pérdidas de cosechas, aumentando la resistencia a las cuestiones climáticas y mejorando la gestión de los cultivos".

La sostenibilidad representa un enfoque fundamental para Syngenta Group en todas sus unidades de negocio, especialmente cuando se trata de reducir el desperdicio de alimentos y los recursos necesarios para producir los cultivos que alimentan al mundo.

Una forma importante de reducir los desechos de alimentos es desarrollar variedades de plantas que ofrezcan una vida útil y una transportabilidad excepcionales, como los tomates cherry que crecen a partir de las semillas que vendemos a los productores en los mercados de todo el mundo.

"Nuestra innovación se centra en anticiparnos a las necesidades de un mundo cambiante", añadió Johnston. "Por ejemplo, nuestros tomates cherry tienen un aspecto y un sabor estupendos, pero lo que es realmente notable es que conservan su sabor y su textura crujiente durante tres semanas después de la cosecha, una semana más que la mayoría de las variedades. Eso significa que una mayor cantidad llegará a los supermercados y a las mesas a tiempo para disfrutarlos como parte de una comida familiar."

Todo esfuerzo por cultivar vegetales de manera sostenible depende en última instancia de la disponibilidad de variedades de plantas que puedan sobrevivir y prosperar, al tiempo que garantiza que los productores obtengan más beneficios de sus cosechas a largo plazo. Muchas de las variedades de pimientos que ofrece Syngenta Seeds presentan rasgos genéticos naturales que se cultivan para hacerlos resistentes a muchas enfermedades comunes de las plantas. Esto los convierte en una excelente opción para los agricultores orgánicos en particular, quienes están limitados en cuanto a las técnicas que pueden aplicar para proteger sus cultivos en el campo.

Syngenta Vegetable Seeds se enorgullece de emplear a científicos y fitomejoradores excepcionales que manejan 30 especies de cultivos y más de 2.500 variedades de vegetales, desarrolladas de forma única para ayudar a mantener las plantas sanas y ayudar a los productores de todas partes del mundo a maximizar su potencial de rendimiento, facilitando que las familias disfruten de vegetales sanos y nutritivos a la hora de comer.

Si quiere más información sobre los esfuerzos de Syngenta en materia de innovación y sostenibilidad, visite nuestra página web: www.syngenta.com

Acerca de Syngenta Group

El Grupo Syngenta es una de las compañías de tecnología e innovación agrícola líderes en el mundo, con una trayectoria que se remonta a más de 250 años. Sus 49 000 empleados en más de un centenar de países trabajan con esmero para transformar la agricultura mediante productos y tecnologías revolucionarios que garanticen que la cadena alimentaria pueda abastecer a la población mundial de forma segura, sustentable y respetuosa con nuestro planeta. Con sede en Suiza y de capitales chinos, el grupo cuenta con cuatro unidades de negocio –Syngenta Crop Protection, con sede en Suiza; Syngenta Seeds, con sede en Estados Unidos; ADAMA[®], con sede en Israel, y Syngenta Group China–, que le permiten atender a clientes de todo el mundo desde una posición de liderazgo en la industria.

Información de contacto

Relaciones con los medios
media@syngentagroup.com

Head of Global Media Relations
Saswato Das
Saswato.das@syngenta.com

La protección de sus datos es importante para nosotros. Usted recibe esta publicación con fundamento legal en el artículo 6, párrafo primero, letra f) del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) («interés legítimo»). Sin embargo, si no desea recibir más información sobre el Grupo Syngenta, simplemente envíenos un breve mensaje informal y dejaremos de procesar sus datos con este fin. También puede encontrar más información en nuestra Declaración de privacidad.

Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas

Este documento puede contener declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para el Grupo Syngenta, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, las aprobaciones regulatorias, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración de la tecnología informática. El Grupo Syngenta no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.