

Comunicato stampa

Syngenta Group raggiunge il traguardo storico di 50 milioni di ettari di terreno agricolo gestiti attraverso i propri servizi digitali

2 Febbraio 2021, Basilea / Svizzera

- Syngenta Group raggiunge il traguardo storico dei 50 milioni di ettari di terreno agricolo gestiti dagli agricoltori nel mondo attraverso i servizi digitali messi a disposizione dal Gruppo
- Syngenta Group è l'unica società del settore agricolo a possedere piattaforme tra le più avanzate in servizi digitali nei quattro principali mercati agricoli: Stati Uniti, Brasile, Cina ed Europa dell'Est
- La gamma di servizi digitali del Gruppo comprende lo scouting avanzato, la selezione delle sementi, il supporto alle decisioni tramite immagini, la gestione del rischio meteorologico, la pianificazione finanziaria, la gestione delle colture e delle aziende agricole

Greg Meyers, Chief Information and Digital Officer di Syngenta Group: "Crediamo fermamente che le innovazioni digitali applicate alla tecnologia agricola porteranno a un'agricoltura migliore, più verde e più sostenibile. Siamo il partner più capillare al mondo in termini di tecnologia agricola e innovazione, e avere adesso 50 milioni di ettari di terreno agricolo gestiti attraverso i nostri servizi digitali dimostra gli importanti progressi che stiamo compiendo con gli agricoltori di tutto il mondo per rendere questo futuro una realtà".

Syngenta Group

Syngenta Group è uno dei leader mondiali all'avanguardia in tecnologia e innovazione agricola, con radici che risalgono a più di 250 anni fa. I suoi 49.000 collaboratori in più di 100 paesi lavorano a trasformare l'agricoltura con tecnologie e prodotti rivoluzionari che svolgono un ruolo chiave per consentire alla filiera agroalimentare di garantire un approvvigionamento globale sicuro, sostenibile e rispettoso del pianeta. Basato in Svizzera e di proprietà cinese, il Gruppo trae forza dalle sue quattro unità operative – Syngenta Crop Protection, basata in Svizzera, Syngenta Seeds, basata in US, ADAMA, basata in Israele e Syngenta Group China – che sviluppano soluzioni all'avanguardia per soddisfare i clienti di tutto il mondo. Contatti

Media Relations
media@syngentagroup.com

Head of Global Media Relations
Saswato Das
saswato.das@syngenta.com

Per noi la protezione dei dati è importante. Lei riceve questa pubblicazione ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f del GDPR ("legittimo interesse"). Se non desidera ricevere ulteriori informazioni dal Gruppo Syngenta, ci spedisca un breve [messaggio](#) informale e non tratteremo più i suoi dati per questa finalità. Inoltre, trova maggiori informazioni nella [nostra informativa sulla privacy](#).

Avvertenza sulle dichiarazioni previsionali

Il presente documento può contenere dichiarazioni previsionali evidenziate da una terminologia tipo "aspettative", "potrebbe", "sarà", "potenziale", "piani", "prospettive", "stime", "obiettivi", "in linea" e simili. Tali dichiarazioni sono esposte a rischi e incertezze che potrebbero determinare un considerevole scostamento tra i risultati effettivi e quanto affermato nelle dichiarazioni stesse. Per Syngenta Group, tali rischi e incertezze includono i rischi relativi a cause legali, omologazioni, sviluppo di nuovi prodotti, aumento della concorrenza, rischio di credito del cliente, condizioni economiche e di mercato generali, conformità e misure correttive, diritti di proprietà intellettuale, attuazione di adeguamenti organizzativi, svalutazione di beni immateriali, punto di vista dei consumatori in merito a colture e organismi geneticamente modificati o a prodotti chimici per la protezione delle colture, cambiamenti climatici, variazioni dei tassi di cambio e/o prezzi delle materie prime, contratti di approvvigionamento da fornitori unici, incertezze politiche, catastrofi naturali e violazioni della sicurezza dei dati o altri problemi nell'utilizzo della tecnologia informatica. Syngenta Group non si assume alcun obbligo di aggiornare le dichiarazioni previsionali per rispecchiare risultati effettivi, cambio di presupposti o altri fattori.