

Comunicado de prensa

Syngenta Group supera el hito de 50 millones de hectáreas de tierras agrícolas gestionadas digitalmente

2 de febrero de 2021, Basilea / Suiza

- Syngenta Group supera el hito de 50 millones de hectáreas de tierras agrícolas gestionadas activamente por productores que utilizan los servicios digitales del Grupo.
- Syngenta Group es la única empresa agrícola que tiene plataformas de servicios digitales líderes en los cuatro principales mercados agrícolas: Estados Unidos, Brasil, China y Europa del Este.
- Los servicios digitales del Grupo, líderes en la industria, incluyen la exploración avanzada, selección de semillas, imágenes de apoyo para la toma de decisiones, gestión de riesgos climáticos, planificación financiera, gestión de operaciones agrícolas y de cultivos.

Greg Meyers, Director de Información y Digital de Syngenta Group: "Creemos firmemente que las innovaciones digitales en tecnología agrícola conducirán a una mejor agricultura, más verde y más sostenible. Como el socio más cercano de innovación y tecnología agrícola del mundo, tener ahora 50 millones de hectáreas de tierras agrícolas administradas con nuestros servicios digitales subraya el progreso que estamos logrando con los productores de todo el mundo para hacer realidad ese futuro".

Acerca de Syngenta Group

El Grupo Syngenta es una de las compañías de tecnología e innovación agrícola líderes en el mundo, con una trayectoria que se remonta a más de 250 años. Sus 49 000 empleados en más de un centenar de países trabajan con esmero para transformar la agricultura mediante productos y tecnologías revolucionarios que garanticen que la cadena alimentaria pueda abastecer a la población mundial de forma segura, sustentable y respetuosa con nuestro planeta. Con sede en Suiza y de capitales chinos, el grupo cuenta con cuatro unidades de negocio –Syngenta Crop Protection, con sede en Suiza; Syngenta Seeds, con sede en Estados Unidos; ADAMA, con sede en Israel, y Syngenta Group China–, que le permiten atender a clientes de todo el mundo desde una posición de liderazgo en la industria.

Información de contacto

Relaciones con los medios
media@syngentagroup.com

Head of Global Media Relations
Saswato Das
saswato.das@syngenta.com

La protección de sus datos es importante para nosotros. Usted recibe esta publicación con fundamento legal en el artículo 6, párrafo primero, letra f) del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) («interés legítimo»). Sin embargo, si no desea recibir más información sobre el Grupo Syngenta, simplemente envíenos un breve mensaje informal y dejaremos de procesar sus datos con este fin. También puede encontrar más información en nuestra Declaración de privacidad.

Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas

Este documento puede contener declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para el Grupo Syngenta, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, las aprobaciones regulatorias, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración de la tecnología informática. El Grupo Syngenta no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.