

## Comunicado de prensa

# Syngenta Seeds y la Universidad de Arkansas presentan una nueva investigación que identifica los posibles beneficios de sostenibilidad para la industria de producción de carne vacuna

- El maíz Enogen para pienso ofrece un aumento potencial del 5 % en la eficiencia de la alimentación.
- La tecnología innovadora ofrece oportunidades significativas para que los agricultores reduzcan la huella ambiental de la producción ganadera gracias a la reducción de las emisiones y del uso de los recursos naturales.
- Entre las posibles ventajas medioambientales por cada 1000 cabezas de ganado se incluyen los beneficios equivalentes a retirar 35 vehículos de pasajeros de las calles durante un año y proveer de energía a 22 hogares por un año.
- Apoya el compromiso global del Grupo Syngenta de USD 2 000 000 000 para reducir la huella de carbono de la agricultura, además de ayudar a los agricultores a luchar contra el cambio climático.

10 de febrero del 2021, Downers Grove, Ill., EE. UU.

Syngenta Seeds, en colaboración con el Centro de Recuperación de la Universidad de Arkansas (UARC, *University of Arkansas Resiliency Center*), presentó una investigación publicada recientemente<sup>1</sup> que destaca el potencial de reducción de la huella medioambiental de los productores de carne vacuna mediante el uso del maíz para alimentación Enogen® de Syngenta Seeds.

La evaluación del ciclo de vida se basa en estudios realizados en la Universidad de Nebraska y la Universidad Estatal de Kansas, los cuales identificaron aumentos en la eficiencia de la alimentación de alrededor del 5 %<sup>2</sup>, lo que puede llevar a una reducción en las emisiones y un menor consumo de los recursos naturales, a la vez que ayuda a los agricultores a maximizar sus operaciones.

La agricultura por sí sola es responsable del 12 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y toda la cadena alimentaria de valor representa el 25 % de las emisiones. Syngenta Seeds, como parte del Grupo Syngenta, está comprometido con ayudar a la industria de la agricultura a reducir su huella de carbono y desempeñar un papel en el cumplimiento del objetivo de que el mundo logre una huella de carbono cero. El Grupo Syngenta lanzó su nuevo Good Growth Plan en junio del 2020, en el que se anunciaron nuevas metas y objetivos de inversión como parte de un compromiso de USD 2 000 000 000 para ayudar a los agricultores a abordar los efectos del cambio climático y mejorar la sostenibilidad agrícola a largo plazo.

El maíz Enogen, que se le da de comer al ganado como grano o ensilaje, ayuda a convertir el almidón en azúcar de manera más eficiente, lo que da como resultado una energía que está disponible para el ganado con mayor facilidad. El propósito del estudio del UARC fue evaluar el rendimiento del maíz para Enogen, en comparación con el maíz de alimentación convencional, cuando se utiliza como ingrediente en sus operaciones. La evaluación del ciclo de vida fue realizada por los Dres. Greg Thoma, Marty Matlock y Martin Christy, del Centro de Recuperación de la Universidad de Arkansas.

"Para una persona promedio, los porcentajes pequeños, como el 5 %, podrían no parecer importantes para la alimentación del ganado", señaló el Dr. Marty Matlock, director ejecutivo del UARC. "Pero mejorar los indicadores de sostenibilidad en un sistema complejo, como la producción de carne vacuna con decenas de millones de cabezas de ganado, comienza con la comprensión de dónde ocurren los efectos en el ciclo de vida del producto. Las innovaciones tecnológicas, como el maíz Enogen de Syngenta Seeds, tienen el potencial de mejorar la sostenibilidad de la producción agrícola, en especial la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero".

Los hallazgos del UARC indican que una mejora en la eficiencia de la alimentación del ganado, como se demuestra en las pruebas de alimentación de la Universidad de Nebraska-Lincoln (UNL)<sup>2</sup>, da como resultado una mejora de aproximadamente el 6 %

en las cuatro métricas clave de rendimiento medioambiental de la producción de carne vacuna. La mejora que se observó en el rendimiento medioambiental durante la etapa de cría, como se observó en los estudios<sup>2</sup> de la Universidad Estatal de Kansas (KSU), estuvo dentro del rango del 3,5 al 5 %, lo que también sugiere que el maíz para alimentación de ganado Enogen es una tecnología potencial importante para la mitigación del impacto en el medioambiente durante esta etapa de la producción de carne vacuna.

"Estamos encantados con estos datos nuevos del estudio del UARC, ya que respaldan las investigaciones anteriores con muestras de beneficios medioambientales claros cuando se utiliza el maíz para alimentación Enogen", indicó Chris Cook, encargado de Enogen para Syngenta Seeds. "Si se considera que hay casi 100 000 000 de cabezas de ganado solo en los EE. UU., los beneficios potenciales de la eficiencia de la alimentación de alrededor del 5 %<sup>2</sup> son muy significativos para los productores de carne de vacuno y lácteos. Ayuda a maximizar el potencial en sus operaciones agrícolas, a la vez que ayuda a proporcionar beneficios medioambientales a través de la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y las mejoras en la eficiencia del uso de la tierra, la energía y el agua".

### **Posibles beneficios medioambientales**

El análisis del UARC demostró que un aumento del 5 % en la eficiencia de la alimentación durante la etapa de cría y la operación de la alimentación de corral podría producir los siguientes beneficios<sup>3</sup> por cada 1000 cabezas de ganado:

- **Cambio climático: > 162 000 kg CO<sub>2</sub>e:** emisiones de gas de efecto invernadero equivalentes a eliminar 35 vehículos de pasajeros de las calles por un año
- **Uso de la tierra: 26 mil hectáreas:** el uso de terreno equivalente a 50 campos de fútbol por un año
- **Uso del agua: > 22.700 libras:** suficiente agua para llenar nueve piscinas olímpicas
- **Uso de la energía: > 269 000 kWh:** la energía para abastecer 22 hogares promedio por un año

La tecnología del maíz para alimentación Enogen representa una oportunidad importante para que la industria de la agricultura tome medidas significativas a fin de reducir su impacto general en el medioambiente. Syngenta Seeds continúa explorando posibilidades para llevar la tecnología de Enogen a otros países, a la vez que invierte de manera constante en la aceleración de la innovación para apoyar a los agricultores con una agricultura más sostenible.

Los híbridos de maíz para alimentación Enogen ofrecen genética comprobada y características agronómicas sólidas en terreno. Además de que pueden mejorar la digestibilidad del almidón en la alimentación del ganado. Se han observado los posibles beneficios de la eficiencia de la alimentación del ganado vacuno en varios tipos de piensos, como el maíz rolado en seco en las pruebas de la UNL y el maíz entero y en copos, así como el ensilaje de maíz, en la KSU.

Para obtener más información, comuníquese con un asesor de Golden Seed local, un minorista de NK o visite [www.EnogenFeed.com](http://www.EnogenFeed.com).

<sup>1</sup> G. Thoma, M. Matlock y M. Christy. 2020. Analysis of Life Cycle Impacts of Using Enogen® Feed Corn in Feed Rations in Beef Cattle Production.

<sup>2</sup> University of Nebraska Lincoln Research Studies, 2013-2017; Kansas State University Research Studies, 2016-2018

<sup>3</sup> Based on LCA conducted by the University of Arkansas Resiliency Center, 2020, for 1000 head, backgrounding through feed yard, using these experimental data and resources: Transl. Anim. Sci. Volume 3, Issue 1, January 2019, 504-512, <https://doi.org/10.1093/tas/txy121> (Exp 2); Kansas Agricultural Experiment Station Research Reports: Vol. 4: Issue 1, <https://doi.org/10.4148/2378-5977.7543> (Exp 1); <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>; and <https://www.eia.gov/energyexplained/units-and-calculators/energy-conversion-calculators.php>.

## Acerca de Syngenta Group

El Grupo Syngenta es una de las compañías de tecnología e innovación agrícola líderes en el mundo, con una trayectoria que se remonta a más de 250 años. Sus 49 000 empleados en más de un centenar de países trabajan con esmero para transformar la agricultura mediante productos y tecnologías revolucionarios que garanticen que la cadena alimentaria pueda abastecer a la población mundial de forma segura, sustentable y respetuosa con nuestro planeta. Con sede en Suiza y de capitales chinos, el grupo cuenta con cuatro unidades de negocio –Syngenta Crop Protection, con sede en Suiza; Syngenta Seeds, con sede en Estados Unidos; ADAMA, con sede en Israel, y Syngenta Group China–, que le permiten atender a clientes de todo el mundo desde una posición de liderazgo en la industria.

## Información de contacto

Relaciones con los medios  
[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

Head of Global Media Relations  
Saswato Das  
[saswato.das@syngenta.com](mailto:saswato.das@syngenta.com)

La protección de sus datos es importante para nosotros. Usted recibe esta publicación con fundamento legal en el artículo 6, párrafo primero, letra f) del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) («interés legítimo»). Sin embargo, si no desea recibir más información sobre el Grupo Syngenta, simplemente envíenos un breve mensaje informal y dejaremos de procesar sus datos con este fin. También puede encontrar más información en nuestra Declaración de privacidad.

### ***Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas***

Este documento puede contener declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para el Grupo Syngenta, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, las aprobaciones regulatorias, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración de la tecnología informática. El Grupo Syngenta no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.