

Communiqué de presse

Syngenta Group nomme Daniel Vennard au poste de Chief Sustainability Officer

20 mai 2021, Bâle, Suisse

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui que Daniel Vennard, ancien directeur mondial du World Resources Institute, rejoindra le Groupe en tant que Chief Sustainability Officer le 26 juillet 2021. Il sera basé à Bâle, en Suisse, et rapportera au CEO Erik Fyrwald.

En tant que Chief Sustainability Officer, M. Vennard aidera Syngenta Group à continuer de renforcer sa capacité à aider les agriculteurs à pratiquer une agriculture régénératrice. Il sera responsable du développement et de la mise en œuvre des objectifs de Syngenta Group en matière de développement durable et de réduction des émissions. Il travaillera également avec les unités commerciales pour intégrer pleinement la durabilité dans la stratégie commerciale de Syngenta Group. Daniel et son équipe s'appuieront sur le Good Growth Plan de l'entreprise, qui est un ensemble audacieux d'engagements offrant une voie vers l'agriculture régénérative afin de mieux permettre aux systèmes alimentaires de fonctionner en harmonie avec la nature.

"Le développement durable est au cœur de Syngenta Group. Nous pensons que les innovations agricoles peuvent contribuer à relever les défis les plus pressants auxquels la planète est confrontée, notamment le changement climatique, la santé des sols, la perte de biodiversité et la sécurité alimentaire", a déclaré Erik Fyrwald, CEO de Syngenta Group. "La créativité de Daniel et sa remarquable expertise en matière de durabilité nous aideront à faire progresser les pratiques agricoles régénératives et à atténuer les effets néfastes du réchauffement climatique. Je me réjouis de voir Daniel nous aider à atteindre nos objectifs ambitieux. Je tiens également à remercier Petra Laux pour son excellent travail en tant que Chief Sustainability Officer par intérim."

Daniel apporte une vaste expérience dans l'élaboration de stratégies de développement durable et le lancement de programmes de développement durable mondiaux qui génèrent croissance et impact. Dans son dernier poste de directeur mondial au World Resources Institute, il a fondé le Better Buying Lab et a réuni une équipe de scientifiques qui ont développé, testé et mis à l'échelle des innovations qui ont aidé les consommateurs à choisir des aliments durables à base de plantes. Il a également lancé le Cool Food Pledge, qui a aidé plus de quarante organisations à réduire leurs émissions liées à l'alimentation.

Avant de rejoindre le World Resources Institute, Daniel a travaillé pendant quinze ans chez Mars Incorporated et Procter and Gamble dans les domaines de la stratégie d'entreprise, de la durabilité et du marketing. (Il est titulaire d'une licence en sciences végétales de l'université de Sheffield, au Royaume-Uni).

"Je suis honoré de rejoindre l'équipe de Syngenta et de poursuivre le développement de leur travail en matière de durabilité", a déclaré Vennard. "Nous vivons un moment charnière pour l'agriculture. En mettant en place des produits et services agricoles plus productifs et plus respectueux du climat, nous avons une immense opportunité de créer un avenir plus durable pour les générations à venir."

Petra Laux, qui a occupé les fonctions de Chief Sustainability Officer par intérim et de Head Business Sustainability EAME, prendra le rôle de Head of Business Sustainability pour Syngenta Crop Protection. Dans ses nouvelles fonctions, Petra sera responsable de l'intégration du développement durable dans tous les aspects de la stratégie de Syngenta Crop Protection, ainsi que des affaires réglementaires relatives à la protection des cultures, de la gestion des produits et de la mise en œuvre des affaires publiques et gouvernementales au niveau mondial. Petra rapportera à Jon Parr, président de Syngenta Crop Protection.

A propos de Syngenta Group

Syngenta Group, dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Ses 49 000 collaborateurs travaillant dans plus de 100 pays œuvrent à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Basé en Suisse et détenu par des investisseurs chinois, le Groupe tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA® qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Contact

Media Relations

media@syngentagroup.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref message informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre politique de confidentialité.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.