

## Communiqué de presse

# Syngenta Group : La croissance des produits et services favorisant la durabilité est à l'origine d'un premier semestre 2021 record

La volonté de Syngenta Group d'aider les agriculteurs à s'adapter au changement climatique et à faire partie de la solution, crée des opportunités de croissance.

- Chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre de 14,4 milliards de dollars (+ 2,8 milliards de dollars), + 24 % par rapport à l'année précédente.
  - Chiffre d'affaires du Groupe au deuxième trimestre de 7,4 milliards de dollars (+ 1,6 milliard de dollars), + 28 % par rapport à l'année précédente.
- L'EBITDA du premier semestre s'élève à 2,7 milliards de dollars, + 22 % par rapport à l'année précédente.
  - L'EBITDA du deuxième trimestre s'élève à 1,2 milliard de dollars, + 25 % par rapport à l'année précédente.
- La performance du premier semestre montre une forte demande des agriculteurs pour des produits et services durables.
- La croissance est stimulée par l'innovation du Groupe dans le domaine des semences et des produits de protection des cultures qui permettent des pratiques agricoles régénératrices
- La Modern Agriculture Platform (MAP), qui permet aux agriculteurs d'accéder à des produits et services de pointe, a plus que triplé ses ventes par rapport à l'année précédente.
- Les ventes de produits biologiques de Syngenta, y compris Valagro, ont augmenté de 27 % au premier semestre, renforçant ainsi la position de leader du Groupe dans ce segment à forte croissance.

26 août 2021, Bâle, Suisse

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui de solides résultats financiers pour le deuxième trimestre et le premier semestre clos le 30 juin 2021. Le chiffre d'affaires du Groupe au deuxième trimestre s'est élevé à 7,4 milliards de dollars, en hausse de 28 % par rapport au deuxième trimestre 2020 (+ 20 % à taux de change constant). L'EBITDA a augmenté de 25 % au deuxième trimestre (+ 21 % à TCC) pour atteindre 1,2 milliard de dollars.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le premier semestre 2021 s'est élevé à 14,4 milliards de dollars, en hausse de 24 % par rapport à l'année précédente (+18 % à TCC). L'EBITDA pour le premier semestre s'est élevé à 2,7 milliards de dollars, soit une augmentation de 22 % par rapport à l'année précédente (+ 25 % à TCC)

	T2 2021	T2 2020	Variation	Variation (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
Ventes	7.4	5.8	+28	+20
EBITDA	1.2	1.0	+25	+21

	S1 2021	S1 2020	Variation	Variation (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
Sales	14.4	11.7	+24	+18
EBITDA	2.7	2.2	+22	+25

Les prix de la plupart des céréales sont restés robustes au cours du premier semestre 2021, ce qui a entraîné une augmentation des surfaces plantées et une hausse de la demande. La plus forte demande a été pour les produits de Syngenta Group qui aident les agriculteurs à lutter contre les conditions de sécheresse actuelles en Amérique du Nord et en Amérique latine, notamment dans l'ouest des États-Unis et au Brésil, ainsi que contre les vagues de froid en Europe et les inondations dans le monde entier.

La forte performance de Syngenta Group au premier trimestre 2021 s'est poursuivie au deuxième trimestre. Toutes les unités commerciales ont enregistré une croissance à

deux chiffres au cours du premier semestre 2021. La marge EBITDA a été maintenue malgré la logistique et l'inflation des coûts, grâce à de nouvelles innovations et à la productivité.

Le Groupe a beaucoup investi dans la technologie agricole et dispose d'une technologie de pointe dans l'agriculture de précision, l'hybridation du blé, la biotechnologie et les traits d'édition de gènes. Grâce à des investissements stratégiques, Syngenta Groupe a créé de multiples plateformes numériques avec des outils de gestion agricole qui aident les agriculteurs à promouvoir la durabilité et à l'augmentation des ventes. Les ventes de produits biologiques de Syngenta Group, y compris Valagro, ont enregistré une croissance de 27 % au premier semestre ce qui renforce davantage la position de leader du Groupe sur ce marché en pleine expansion.

La croissance a été soutenue par la constitution de stocks par les canaux de distribution et les agriculteurs en raison des problèmes logistiques liés à la COVID-19.

Syngenta Group China a enregistré une forte croissance dans tous les segments. Les ventes de MAP ont plus que triplé pour atteindre 0,9 milliard de dollars au premier semestre en fournissant aux agriculteurs des produits et des services qui leur permettent de cultiver de manière plus durable et de produire des cultures de meilleure qualité pouvant être vendues à des prix plus élevés. Cet écosystème axé sur les agriculteurs a continué à se développer en Chine, ajoutant 87 nouveaux centres depuis le début de l'année. A la fin juin, nous comptons 413 centres MAP, avec plus de 200 organisations partenaires et 37 produits MAP BeSide™ qui connectent les consommateurs aux fermes où leurs aliments sont cultivés. Les performances de Syngenta Group China ont également été améliorées par les efforts efficaces du Groupe en matière de protection de la propriété intellectuelle.

Des acquisitions réussies, comme celles de Winall Hi-tech Seed et de l'activité de protection des cultures de Jiangsu Huifeng Bio Agriculture, finalisées au premier semestre 2021 ont encore renforcé les capacités du Groupe à servir les agriculteurs chinois.

Les ventes générées par les synergies ont augmenté de 90 % au cours des six premiers mois atteignant plus de 0,3 milliard de dollars et générant une contribution au bénéfice de 0,1 milliard.

"Nos performances et nos résultats toujours aussi solides démontrent comment nos équipes à travers le monde sont au service des agriculteurs et les aident à relever les défis dus à la Covid-19 et à faire partie de la solution au changement climatique. Nous nous concentrons sur le développement et le lancement de produits et de services qui permettent aux agriculteurs de cultiver de bonnes récoltes malgré la sécheresse, la chaleur, les inondations et les vents violents ou d'autres conditions météorologiques extrêmes", a déclaré Erik Fyrwald, CEO de Syngenta Group. "Nos résultats, démontrent que nous répondons aux besoins des cultivateurs locaux non seulement avec nos produits durables, mais aussi avec nos services activés par le numérique."

Chen Lichtenstein, CFO de Syngenta Group, a déclaré : "Nos équipes ont à nouveau délivré une croissance à deux chiffres des ventes et une forte progression des bénéfices dans toutes nos unités commerciales. Nous avons lancé des produits innovants, exploité des synergies de croissance pour le Groupe, maîtrisé les coûts et réussi à répondre à la demande accrue de nos clients alors même que la pandémie se poursuit. L'accent que nous mettons sur la R&D et les acquisitions ciblées nous aideront à stimuler la croissance future."

Pour plus d'informations, voir les rapports publics sur les résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE : 000553), Sinofert Holdings (SEHK : 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE : 300087) et Yangnong Chemical (SHA : 600486).

## Points clés

### Ventes par unités commerciales

	T2 2021	T2 2020	Variation	Variation (TCC)
	USD mia.	USD mia.	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>7.4</b>	<b>5.8</b>	<b>+28</b>	<b>+20</b>
Syngenta Crop Protection	3.4	2.8	+23	+18
ADAMA	1.5	1.2	+17	+12
Syngenta Seeds	0.8	0.6	+24	+20
Syngenta Group China	2.3	1.6	+46	+32
Eliminations	-0.6	-0.4	n/a	n/a

	S1 2021	S1 2020	Variation	Variation (TCC)
	USD mia.	USD mia.	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>14.4</b>	<b>11.7</b>	<b>+24</b>	<b>+18</b>
Syngenta Crop Protection	6.8	5.7	+20	+17
ADAMA	2.9	2.4	+18	+14
Syngenta Seeds	2.0	1.7	+19	+18
Syngenta Group China	4.2	2.9	+47	+34
Eliminations	-1.5	-1.0	n/a	n/a

## Syngenta Crop Protection

Au cours des six premiers mois de l'année 2021, les ventes de Syngenta Crop Protection ont augmenté de 20 % (+ 17 % à TCC) pour atteindre 6,8 milliards de dollars.

Les ventes en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont augmenté de 12 % ; en **Amérique du Nord**, les ventes ont augmenté de 16 % ; les ventes en **Amérique latine** ont augmenté de 36 % ; les ventes en **Asie Pacifique** (hors Chine) ont augmenté de 23 % et en **Chine** les ventes ont augmenté de 35 %.

Le Brésil a connu une forte croissance de l'herbicide CALARIS™ qui offre un meilleur contrôle des mauvaises herbes avec un volume nécessaire inférieur de 65 % par hectare.

Les produits qui aident les agriculteurs à lutter contre les effets des conditions météorologiques extrêmes, tels que MIRAVIS™, ont connu un bon succès, tout comme SPIROPIDION™ qui protège les plantes des insectes suceurs tout en étant sans danger pour les pollinisateurs, a également connu un bon succès.

En France, il y a eu une forte demande pour MEGAFOL™, un stimulant des plantes à base d'extraits d'algues qui permet aux plantes de mieux résister aux températures extrêmes, ce qui a aidé les viticulteurs à combattre les effets d'une vague de froid à la fin du printemps.

## ADAMA

ADAMA a augmenté son chiffre d'affaires de 18 % (14 % à TCC) au cours des six premiers mois de l'année, avec une croissance continue et robuste des volumes dans toutes les régions clés, et portant le chiffre d'affaires depuis le début de l'année à un niveau record de plus de 2.9 milliards de dollars.

Les ventes en **Europe** ont augmenté de 3 % par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, ce qui a entraîné une baisse marginale de seulement 1 % sur la période de six mois. Les ventes en **Amérique du Nord** ont augmenté de 19 % au cours du semestre ; les ventes en **Amérique latine** ont connu une croissance de 18 % ; les ventes en **Inde, au Moyen-Orient et en Afrique** ont enregistré une croissance de 17 % ; les ventes en **Asie-Pacifique** (hors Chine) ont augmenté de 23 % et en **Chine**, les ventes ont augmenté de 55 %.

ADAMA a poursuivi le déploiement sur les marchés clés, du fongicide basé sur la technologie de formulation ASORBITAL™, qui améliore la pénétration de l'ingrédient actif dans la plante et permet ainsi l'utilisation de doses plus faibles.

## Syngenta Seeds

Au cours du premier semestre 2021, les ventes de Syngenta Seeds ont augmenté de 19 % (18 % à taux de change constant) pour atteindre 2.0 milliards de dollars.

Les ventes de cultures en **Europe, Afrique et au Moyen-Orient**, ont augmenté de 14 % ; en **Amérique du Nord**, les ventes ont augmenté de 1 % ; les ventes en **Amérique latine** ont augmenté de 10 % ; en **Asie-Pacifique** (hors Chine), les ventes ont

augmenté de 15 % et en **Chine**, les ventes ont plus que triplé, grâce à l'acquisition de Winall.

Les **Semences Potagères** ont progressé dans toutes les régions, ce qui a entraîné une augmentation de 15 % des ventes, tandis que les **Fleurs** ont enregistré une croissance de 27 %.

La demande accrue aux États-Unis a entraîné une augmentation de la demande de maïs ENOGEN™ pour l'alimentation animale, qui augmente l'efficacité de l'alimentation tant pour le bœuf que pour le lait de 5 % et réduit l'intensité du méthane de 7%.

En Amérique latine, l'expansion des hybrides de maïs dotés du trait Agrisure Viptera™ est devenue le seul trait pour les insectes aériens qui permet de lutter efficacement contre le ver d'automne.

## Syngenta Group China

Syngenta Group China, qui regroupe les semences, la protection des cultures, la nutrition des cultures, la plateforme d'agriculture moderne (MAP) et les activités numériques en Chine, a réalisé au cours des six premiers mois de l'année un chiffre d'affaires de 4.2 milliards de dollars, soit une croissance de 47 % par rapport à l'année précédente (34 % à TCC).

Les **revenus MAP et numériques** ont continué à croître rapidement, faisant plus que tripler. Au cours du premier semestre, 87 nouveaux centres MAP ont été ajoutés, pour un total de 413 centres dans les principales régions agricoles de Chine. Avec cette expansion, plus de 9,88 millions d'hectares de terres sont désormais équipés des solutions numériques de MAP. En outre, les produits agricoles MAP beSide™, qui offrent un contrôle de la qualité et une certification de la traçabilité, ont encore été développés.

L'activité **Crop Protection** de Syngenta Group China a augmenté ses ventes de 35 %. Les ventes de **Semences**, y compris les légumes, ont triplé, aidé par l'acquisition de Winall. Les ventes de **Crop Nutrition** ont augmenté de 18 %.

L'unité commerciale a constaté une forte demande pour l'ADEPIDYN™, nouvellement lancé et innovant, après les inondations, protégeant les cultures des maladies causées par ces dernières.

En utilisant des technologies avancées dans la province du Henan fortement touchée, les agriculteurs chinois ont pu travailler avec le Groupe pour utiliser des images satellites afin de voir où se situaient les dégâts des inondations les plus importants, puis envoyer des drones pour des applications ciblées de fongicides et de biostimulants. Cela leur a permis de récupérer la majeure partie de la récolte. En outre, les photos numériques ont permis aux agriculteurs de demander une assurance récolte.

### Résumé des données financières de Syngenta Group

	T2 2021	T2 2020	T2 2021	T2 2020
	USD mia.	USD mia.	¥ mia.	¥ mia.
<b>Ventes</b>	<b>7.4</b>	<b>5.8</b>	<b>47.1</b>	<b>41.0</b>
Syngenta Crop Protection	3.4	2.8	22.3	19.9
ADAMA	1.5	1.2	9.5	8.8
Syngenta Seeds	0.8	0.6	5.0	4.5
Syngenta Group China	2.3	1.6	14.8	11.1
dont MAP	0.6	0.2	4.1	1.4
Eliminations	-0.6	-0.4	-4.5	3.3
<b>EBITDA</b>	<b>1.2</b>	<b>1.0</b>	<b>7.6</b>	<b>6.9</b>

	S1 2021	S1 2020	S1 2021	S1 2020
	USD mia.	USD mia.	¥ mia.	¥ mia.
<b>Ventes</b>	<b>14.4</b>	<b>11.7</b>	<b>93.4</b>	<b>82</b>
Syngenta Crop Protection	6.8	5.7	44.1	39.9
ADAMA	2.9	2.4	18.5	17.1



Syngenta Seeds	2.0	1.7	12.8	11.7
Syngenta Group China	4.2	2.9	27.4	20.2
dont MAP	0.9	0.3	5.9	1.9
Eliminations	-1.5	-1.0	9.4	-6.9
<b>EBITDA</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>	<b>17.2</b>	<b>15.7</b>

## Remarques finales

Sauf indication contraire, les comparaisons sont faites par rapport à la même période en 2020.

Les résultats présentés dans ce communiqué sont une consolidation non auditée des unités commerciales de Syngenta Group, qui inclue Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed and Yangnong Chemical. Yangnong Chemical a été acquis par le biais d'une acquisition d'entreprise sous contrôle commun en juillet 2021, et ses ventes respectives au début de 2020 ont été rattachées aux unités de protection des cultures du Groupe et, au niveau national, à Syngenta Group China.

Syngenta Group a été constitué en 2020 sous la forme d'un regroupement d'entreprises sous contrôle commun selon les PCGR de la RPC. Sur cette base, le début de la consolidation correspond au moment où ChemChina ou Sinochem a acquis le contrôle de l'entité concernée et les chiffres rapportés pour 2020 comprennent les entreprises ci-dessus dans le cadre de la consolidation pour l'exercice.

L'EBITDA est une mesure non conforme aux PCGR et, tel que défini par Syngenta Group, il peut ne pas être comparable aux mesures présentées de façon similaire dans d'autres entreprises. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme correspondant aux résultats avant intérêts, impôts, participations minoritaires, dépréciations, amortissements, restructurations et moins-values. Des informations concernant l'EBITDA ont été incluses puisqu'elles sont utilisées par la direction et par les investisseurs comme mesure supplémentaire des performances financières. Syngenta Group exclut la restructuration et les moins-values de l'EBITDA afin de se concentrer sur

les résultats, à l'exclusion des éléments affectant la comparabilité d'une période à une autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans le présent communiqué de presse exclut les événements ponctuels (voir les états financiers consolidés condensés de Syngenta AG H1) ; d'autres documents peuvent le traiter comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou non monétaires/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur les performances actuelles de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme pour les cadres supérieurs, limité dans le temps et lancé par le Groupe.

Dans le présent rapport, les résultats d'une période à l'autre sont, le cas échéant, comparés en utilisant des taux de change constants (TCC). Pour présenter cette information, les résultats de la période en cours pour les entités présentant leurs résultats dans des devises autres que le dollar américain sont convertis en dollars américains aux taux de change de la période précédente, plutôt qu'aux taux de change de l'année en cours. La présentation du TCC indique la performance commerciale avant de prendre en compte les fluctuations des taux de change.

### **A propos de Syngenta Group**

Syngenta Group, dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Dans plus de 100 pays, l'entreprise œuvre à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Basé en Suisse et détenu par des investisseurs chinois, le Groupe tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA® qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la médiathèque de Syngenta Group

## Contact

Media Relations

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref message informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre politique de confidentialité.

### ***Avertissement concernant les déclarations prospectives***

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.