

Communiqué de presse

Syngenta Group annonce ses résultats pour 2021, une croissance de 23 % et un chiffre d'affaires de 28,2 milliards de dollars

Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,2 milliards de dollars avec une forte demande pour les produits et services durables.

- Les ventes du Groupe sur l'ensemble de l'année s'élèvent à 28,2 milliards de dollars, +23 % par rapport à l'année précédente
 - Chiffre d'affaires du Groupe au 4ème trimestre de 7,2 milliards de dollars, +17 %
- L'EBITDA de l'année complète s'élève à 4,6 milliards de dollars, +14 % par rapport à l'année précédente
 - L'EBITDA du 4ème trimestre s'élève à 1,1 milliard de dollars, +4 %
- Croissance générale des ventes de 5,2 milliards de dollars à travers toutes les unités commerciales
- Syngenta Group continue d'exploiter l'agriculture numérique pour aider les agriculteurs à traverser les changements climatiques extrêmes et à prendre de meilleures décisions fondées sur des données
- Le nombre de centres de la plateforme d'agriculture modern (MAP) a augmenté de 167 pour atteindre un total de 492 en Chine
- Marges stables tout en permettant d'investir dans la forte croissance des centres MAP
- Les ventes de produits biologiques ont augmenté de 27 %

31 mars 2022, Bâle / Suisse

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui ses résultats pour l'année complète et le quatrième trimestre 2021. Le chiffre d'affaires de l'année 2021 a augmenté de 23 % (5,2 milliards de dollars) d'une année à l'autre, pour atteindre 28,2 milliards de dollars. L'EBITDA pour 2021 s'est élevé à 4,6 milliards de dollars, soit une augmentation de 14 % d'une année à l'autre.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'est élevé à 7,2 milliards de dollars, soit une hausse de 17 % par rapport à la période de l'année précédente. L'EBITDA du quatrième trimestre a augmenté de 4 % pour atteindre 1,1 milliard de dollars.

Année complète 2021

	FY 2021	FY 2020	Variation
	USD mia	USD mia	%
Ventes	28.2	23.0	+23%
EBITDA	4.6	4.0	+14%

Q4 2021

	Q4 2021	Q4 2020	Variation
	USD mia	USD mia	%
Ventes	7.2	6.2	+17%
EBITDA	1.1	1.1	+4%

La croissance de Syngenta Group a été supérieure à celle du marché, alimentée par la demande de produits et de services qui aident les agriculteurs à augmenter leurs rendements.

Syngenta Group China a enregistré une forte croissance dans tous les segments, avec des ventes totales de 7,4 milliards de dollars en 2021. Les revenus du MAP ont plus que doublé pour atteindre 1,8 milliard de dollars et se sont étendus à 492 centres (167 nouveaux) dans toute la Chine (en moyenne, les ventes des magasins MAP ont augmenté de 43 % d'une année à l'autre), équipant les agriculteurs de solutions qui réduisent les gaz à effet de serre.

Syngenta Group a géré ses chaînes d'approvisionnement en dépit de difficultés et de défis logistiques permanents pour répondre aux besoins des producteurs.

Les ventes générées par la synergie ont augmenté de plus de 60 % pour atteindre plus de 0,7 milliard de dollars, avec une contribution aux bénéfices de 0,3 milliard de dollars.

Pour plus d'informations, voir les rapports sur les résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE : 000553), Sinofert Holdings (SEHK : 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE : 300087) et Yangnong Chemical (SHA : 600486).

Points clés

Ventes par unités commerciales

Année complète 2021

	FY 2021	FY 2020	Variation
	USD mia	USD mia	%
Syngenta Group	28.2	23.0	+23%
Syngenta Crop Protection	13.5	11.4	+19%
ADAMA	5.8	4.7	+24%
Syngenta Seeds	4.1	3.3	+24%
Groupe Syngenta China	7.4	5.2	+41%
Éliminations	-2.5	-1.6	n/a

Q4 2021

	FY 2021	FY 2020	Variation
	USD mia	USD mia	%
Syngenta Group	7.2	6.2	+17%
Syngenta Crop Protection	3.5	3.0	+17%
ADAMA	1.5	1.3	+21%
Syngenta Seeds	1.3	1.1	+23%
Groupe Syngenta China	1.5	1.2	+26%
Éliminations	-0.6	-0.4	n/a

Syngenta Crop Protection

En 2021, les ventes de Syngenta Crop Protection ont augmenté de 19 % pour atteindre 13,5 milliards de dollars.

Les ventes en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont augmenté de 11 % ; en **Amérique du Nord** de 14 % ; en **Amérique latine** de 26 % ; en **Asie-Pacifique** (hors Chine) de 19 % ; et en **Chine** de 27 %.

Les premières homologations ont été réalisées pour le nouvel insecticide PLINAZOLIN®, les producteurs en Argentine étant les premiers à bénéficier de cet ingrédient actif innovant sous la marque VIRANTRA™. PLINAZOLIN® offre un nouveau standard de performance, en particulier contre les ravageurs pour lesquels les produits existants ne peuvent plus fournir un contrôle efficace.

VAYANTIS® a été lancé aux États-Unis et au Canada, un nouveau fongicide à large spectre pour le traitement des semences, destiné à protéger le soja et le maïs contre des maladies clés telles que le pythium. Il favorise également les semis précoces pour maximiser le rendement et permet des pratiques de travail du sol réduites pour protéger ce dernier.

En Chine, nous avons lancé VESTORIA™, un autre produit innovant à faible taux d'utilisation pour aider les petits riziculteurs à lutter contre la nuisible cicadelle brune.

Syngenta Crop protection a vu une forte croissance d'ISABION®, un biostimulant qui augmente la qualité et le rendement des récoltes en améliorant la nutrition des plantes.

ADAMA

Les ventes d'ADAMA ont augmenté de 24 % en 2021, avec une croissance robuste et continue dans toutes les régions, ce qui a permis de réaliser des ventes de 5,8 milliards de dollars sur l'ensemble de l'année.

Portée par le début positif de la saison d'automne, l'**Europe** a connu une croissance de 4 % ; l'**Amérique du Nord** de 18 % ; l'**Amérique latine** de 17 % ; l'**Inde, le Moyen-Orient et l'Afrique** de 14 % ; l'**Asie-Pacifique** (hors Chine) de 16 % ; et la **Chine** de 59 %. Les ventes ont bénéficié de l'acquisition de l'activité de protection des cultures de Huifeng, réalisée au deuxième trimestre 2021.

ADAMA continue de renforcer sa présence dans le domaine des produits biologiques avec le lancement en Europe de VIGNEXEL®, un biostimulant à base d'extraits de plantes pour le traitement du stress abiotique de la vigne.

Syngenta Seeds

En 2021, les ventes de Syngenta Seeds ont augmenté de 24 % pour atteindre 4,1 milliards de dollars.

Les ventes de cultures ont augmenté de 8 % en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient**; de 5 % en **Amérique du Nord**; de 26 % en **Amérique latine** et de 6 % en **Asie-Pacifique** (hors Chine). Les ventes en **Chine** ont plus que triplé grâce à la consolidation et à la croissance de Winall et à l'augmentation des ventes de cultures en général. Les **semences potagères** ont connu une croissance dans toutes les régions, ce qui a entraîné une augmentation des ventes de 7 %. Les **fleurs** se sont remises d'une année difficile en 2020 et ont enregistré une croissance des ventes de 17 %.

Le maïs ENOGEN™ destiné à l'alimentation animale a connu des ventes record en Amérique du Nord ; les animaux d'élevage digèrent mieux le maïs, ce qui permet de réduire les besoins en aliments pour animaux et le bétail émet environ 10 % de méthane en moins, ce qui réduit considérablement les émissions de gaz à effet de serre.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, qui regroupe les activités du Groupe semences, protection des cultures, nutrition des cultures, MAP et numérique du en Chine, a réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 milliards de dollars en 2021 et a connu une croissance de 41 % par rapport à l'année précédente.

Les revenus **MAP et numériques** ont plus que doublé.

L'activité **Crop Protection** de Syngenta Group China a augmenté ses ventes de 30 % malgré les difficultés de la chaîne d'approvisionnement au quatrième trimestre.

Les ventes de **semences**, y compris les légumes, ont plus que triplé, grâce au lancement de nouvelles variétés de riz et de légumes et suite à l'ajout de Winall. Les ventes de **Crop Nutrition** ont augmenté de 15 %, grâce à la forte croissance des produits spécialisés.

Les nouveaux produits MIRAVIS® continuent d'aider des millions d'agriculteurs chinois à mieux lutter contre les maladies parasitaires à des taux d'utilisation inférieurs de 20 %, avec un meilleur rendement des cultures. La technologie TYMIRIUM® du Groupe a démontré qu'elle pouvait lutter efficacement contre la maladie de la pourriture du collet du blé (Fusarium) et la maladie de Bakanae du riz.

Les biostimulants végétaux ont également été utilisés dans toute la Chine pour favoriser la croissance des cultures et augmenter leur rendement. Le biostimulant UHA, récemment lancé, améliore l'absorption de l'azote.

MEILINMEI®, un engrais phosphoré amélioré, augmente l'efficacité de l'absorption du phosphore de 15 à 20 %.

Syngenta Group China a développé MAIMIAOLE®, un produit de soin des plantes qui est utilisé pour favoriser la germination des graines dans des conditions climatiques extrêmes, dans des conditions humides et lorsque le sol est inondé, salin ou alcalin. Le produit augmente le taux d'émergence des semis de 8 à 23 %.

Résumé des données financières de Syngenta Group

Année complète 2021

	FY 2021	FY 2020	FY 2021	FY 2020
	USD mia	USD mia	¥ mia	¥ mia
Ventes	28.2	23.0	182.0	158.8
Syngenta Crop Protection	13.5	11.4	87.0	78.5
ADAMA	5.8	4.7	37.3	32.1
Syngenta Seeds	4.1	3.3	26.5	22.9
Syngenta Group China	7.4	5.2	47.5	35.9
Dont MAP	1.8	0.7	11.4	5.1
Éliminations	-2.5	-1.6	-16.4	-10.7
EBITDA	4.6	4.0	29.9	27.9

Q4 2021

	Q4 2021	Q4 2020	Q4 2021	Q4 2020
	USD mia	USD mia	¥ mia	¥ mia
Ventes	7.2	6.2	46.0	40.6
Syngenta Crop Protection	3.5	3.0	22.5	19.9
ADAMA	1.5	1.3	9.8	8.4
Syngenta Seeds	1.3	1.1	8.3	7.0
Syngenta Group China	1.5	1.2	9.4	7.7
Dont MAP	0.3	0.3	1.9	1.9
Éliminations	-0.6	-0.4	-4.0	-2.3
EBITDA	1.1	1.1	7.2	7.2

Remarques finales

Sauf indication contraire, les comparaisons sont faites par rapport à la même période en 2020.

Les résultats présentés dans ce communiqué sont une consolidation des unités commerciales de Syngenta Group qui comprend Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd, Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed et Yangnong Chemical. Yangnong Chemical a été acquis par le biais d'un regroupement d'entreprises sous contrôle commun en juillet 2021, et ses ventes respectives depuis le début de l'année 2020 ont été ajoutées aux unités de protection des cultures du Groupe et, au niveau national, à Syngenta Group China.

Syngenta Group a été formé en 2020 en tant que regroupement d'entreprises sous contrôle commun selon les PCGR de la RPC; sur cette base, la consolidation commence à partir de la période où ChemChina ou Sinochem a pris le contrôle de l'entité concernée et les chiffres publiés pour 2020 incluent les sociétés respectives dans le périmètre de consolidation pour l'année.

L'EBITDA est une mesure non conforme aux PCGR et l'EBITDA tel que défini par Syngenta Group peut ne pas être comparable à des mesures similaires dans d'autres sociétés. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts, intérêts minoritaires, dépréciation, amortissement, restructuration et dépréciation. Les informations concernant l'EBITDA ont été incluses car elles sont utilisées par la direction et par les investisseurs comme une mesure supplémentaire de la performance opérationnelle. Syngenta Group exclut les restructurations et les dépréciations de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats excluant les éléments affectant la comparabilité d'une période à l'autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans le présent communiqué de presse exclut les événements ponctuels (voir les états financiers consolidés condensés de Syngenta AG pour l'exercice complet) ; d'autres documents peuvent traiter cet élément comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou non monétaires/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur la performance continue de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme limité dans le temps et lancé par le Groupe pour le leadership.

Lorsqu'il est mentionné comme tel, "le Groupe" implique le Groupe Syngenta.

À propos du groupe Syngenta

Syngenta Group, dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Dans plus de 100 pays, l'entreprise oeuvre à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Syngenta Group enregistré à Shanghai, en Chine, et avec son siège de direction se trouvant en Suisse, tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop

Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA® qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la médiathèque de Syngenta Group.

Contact

Media Relations

media@syngentagroup.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref message informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre politique de confidentialité.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.