

## Comunicato stampa

### Syngenta Group: solida performance nel terzo trimestre del 2022

Crescita trainata da prodotti e servizi che aiutano gli agricoltori a produrre in modo sostenibile in un contesto di sfide globali legate alla sicurezza alimentare e al cambiamento climatico

- Vendite del Gruppo 9M: 25,9 miliardi di dollari, con una crescita di 4,9 miliardi di dollari, +24% rispetto all'anno precedente
  - Le vendite del Gruppo nel terzo trimestre sono aumentate a 7,9 miliardi di dollari
- 9M MOL a 4,6 miliardi di dollari, +30% rispetto all'anno precedente
  - Il MOL del terzo trimestre ha raggiunto la cifra di 1,0 miliardo di dollari

27 ottobre 2022, Basilea, Svizzera

Oggi, il Gruppo Syngenta ha annunciato i solidi risultati finanziari per il terzo trimestre e i primi nove mesi del 2022. Le vendite del Gruppo nel terzo trimestre sono aumentate del 20% a 7,9 miliardi di dollari, con un aumento di 1,4 miliardi di dollari rispetto all'anno precedente. Il MOL del terzo trimestre 2022 è aumentato del 24% a 1,0 miliardo di dollari grazie all'incremento delle vendite di prodotti, servizi innovativi e alla compensazione dei maggiori costi dovute ad un aumento dei prezzi e ad una maggiore produttività.

Per i primi nove mesi del 2022, le vendite del Gruppo sono state pari a 25,9 miliardi di dollari, con un aumento di 4,9 miliardi di dollari (24%) rispetto all'anno precedente. Il MOL per i primi nove mesi dell'anno è stato pari a 4,6 miliardi di dollari, con un aumento del 30% rispetto all'anno precedente.

## Q3 2022

	Q3 2022	Q3 2021	Variazione	Variazione (CER)
	\$bn	\$bn	%	%
Vendite	7,9	6,5	+20	+25
MOL	1,0	0,8	+24	+29

## 9M 2022

	9M 2022	9M 2021	Variazione	Variazione (CER)
	\$bn	\$bn	%	%
Vendite	25,9	21,0	+24	+27
MOL	4,6	3,5	+30	+36

Le solide performance del Gruppo Syngenta sono andate avanti nel terzo trimestre, nonostante il contesto macroeconomico sempre più difficile incluso un costante rafforzamento del dollaro. Tutte le business unit sono state interessate da un buon momento di crescita, grazie alla solida domanda di prodotti e servizi diversificati del Gruppo, che aiutano l'adozione di pratiche di agricoltura rigenerativa e consentono agli agricoltori di coltivare in modo sostenibile migliorando, al contempo, le rese dei raccolti. La crescita delle vendite è attribuibile al significativo aumento delle vendite in tutte le business unit dovute ai solidi prezzi dei cereali, positiva gestione economica a livello delle aziende agricole gestione delle scorte nella filiera..Necessari aumenti dei prezzi sono stati implementati per mitigare l'inflazione.

Il Gruppo ha continuato a fare progressi nella produzione di semi innovativi e le tecnologie per la protezione e nutrizione delle colture che aiutano gli agricoltori a rispondere alle sfide del cambiamento climatico e sono in grado di ripristinare e proteggere la salute del suolo, la biodiversità e le risorse idriche.

Le vendite di Syngenta Group China MAP sono cresciute dell'80% a 2,6 miliardi di dollari nei primi nove mesi e sono state estese a 565 centri. Le vendite medie per centro sono cresciute del 30% rispetto all'anno precedente; questo ha permesso di aiutare gli agricoltori a promuovere la trasformazione agricola fornendo loro soluzioni che consentono di aumentare la qualità delle colture e ridurre l'impatto ambientale.

L'offerta digitale di Syngenta Group ha raggiunto i 208 milioni di acri a livello globale beneficiando dell'adozione dei servizi da parte degli agricoltori nei principali mercati (Per dare un riferimento 208 milioni di acri equivalgono a 1,25 volte l'estensione della Francia).

In un contesto di sfide macroeconomiche globali, il Gruppo Syngenta ha continuato a gestire la propria catena di fornitura per mitigare i maggiori costi di approvvigionamento, logistici ed energetici.

Il Gruppo sta promuovendo iniziative finalizzate alla produttività, prezzi che contribuiscono a compensare gli aumenti dei costi e altre azioni per mitigare i fattori sfavorevoli. Il margine MOL è cresciuto di 0,9 punti percentuali rispetto all'anno precedente, arrivando al 17,6% nei primi nove mesi del 2022.

Grazie alle sinergie, le vendite nei primi nove mesi sono più che raddoppiate a 1,1 miliardi di dollari. Il contributo agli utili è aumentato a 0,4 miliardi di dollari.

## Dati in evidenza

### Vendite per business unit

#### Q3 2022

	Q3 2022	Q3 2021	Variazione	Variazione (CER)
	\$bn	\$bn	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>7,9</b>	<b>6,5</b>	<b>+20</b>	<b>+25</b>
Syngenta Crop Protection	4,1	3,1	+30	+34
ADAMA	1,6	1,4	+18	+22
Syngenta Seeds	0,9	0,8	+6	+10
Syngenta Group China	1,8	1,7	+11	+16
Eliminazioni	-0,5	-0,5	n/a	n/a

#### 9M 2022

	9M 2022	9M 2021	Variazione	Variazione (CER)
	\$bn	\$bn	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>25,9</b>	<b>21,0</b>	<b>+24</b>	<b>+27</b>
Syngenta Crop Protection	12,6	9,9	+27	+30
ADAMA	5,2	4,2	+22	+26
Syngenta Seeds	3,2	2,8	+14	+18
Syngenta Group China	7,1	5,9	+22	+23
Eliminazioni	-2,2	-1,8	n/a	n/a

## Syngenta Crop Protection

Nei primi nove mesi del 2022, le vendite di Syngenta Crop Protection sono aumentate del 27% a 12,6 miliardi di dollari.

Le vendite in **Europa, Africa e Medio Oriente** sono cresciute del 7% e nella regione **Asia-Pacifico** (eccetto la Cina) sono cresciute del 5%. Grazie alla solida crescita dei volumi e agli aumenti dei prezzi, le vendite in **America Latina** sono cresciute del 62%; le vendite in **Nord America** sono aumentate del 17% e le vendite in **Cina** sono aumentate del 30%.

## ADAMA

Nei primi nove mesi del 2022, le vendite ADAMA sono aumentate del 22% a 5,2 miliardi di dollari, grazie ad una forte domanda e aumento dei prezzi guidati dal mercato in Brasile.

Le vendite in **Europa** sono cresciute del 4%; le vendite in **Nord America** sono cresciute del 17%; le vendite in **America Latina** sono cresciute del 42%; le vendite in **India, Medio Oriente e Africa** sono cresciute del 3%; le vendite nella regione **Asia-Pacifico** (eccetto la Cina) sono cresciute del 19% e le vendite in **Cina** sono cresciute del 59%.

## Syngenta Seeds

Nei primi nove mesi del 2022, le vendite di Syngenta Seeds sono aumentate del 14% a 3,2 miliardi di dollari.

Le vendite di colture estensive in **Europa, Africa e Medio Oriente** sono cresciute del 16%; le vendite in **Nord America** sono cresciute del 13%; le vendite nella regione **Asia-Pacifico** (eccetto la Cina) sono cresciute del 23% e le vendite in **Cina** sono cresciute del 35%. Le vendite in **America Latina** sono cresciute del 17%. Le vendite di **sementi orticole** sono diminuite dell'1% a causa di un impatto avverso delle valute; la crescita sottostante a tassi di cambio costanti è stata del 6%.

## Syngenta Group China

Nei primi nove mesi del 2022, Syngenta Group China, composto dalle attività del Gruppo Seeds, Crop Protection, Crop Nutrition, MAP e attività digitali in Cina, ha ottenuto vendite per 7,1 miliardi di dollari, con una crescita del 22%. La crescita sottostante, corretta per il nuovo modello di distribuzione Crop Nutrition dei prodotti a base di azoto, è stata del 36%.

Le vendite **Crop Protection** di Syngenta Group China sono cresciute del 22%. Le vendite di **Seeds** in Cina, comprese le sementi orticole, sono cresciute del 35%, grazie alla forte domanda di riso e mais.

Le vendite **Crop Nutrition** sono diminuite del 9%. La crescita sottostante è stata del 16%. I prezzi sono diminuiti nel terzo quarto

Nei primi nove mesi dell'anno, le vendite **MAP** sono aumentate dell'80% a 2,6 miliardi di dollari. Il numero di centri MAP è aumentato di 127 centri, per un totale di 565. Le applicazioni digitali MAP hanno raggiunto più di 2,2 milioni di utenti registrati, che ora sono dotati di strumenti digitali in grado di contribuire alla modernizzazione delle aziende agricole di tutta la Cina.

## Riepilogo dei dati finanziari del Gruppo Syngenta

### Q3 2022

	Q3 2022	Q3 2021	Q3 2022	Q3 2021
	\$bn	\$bn	¥bn	¥bn
<b>Vendite</b>	<b>7,9</b>	<b>6,5</b>	<b>54,3</b>	<b>42,4</b>
Syngenta Crop Protection	4,1	3,1	28,2	20,3
ADAMA	1,6	1,4	11,2	8,9
Syngenta Seeds	0,9	0,8	6,2	5,4
Syngenta Group China	1,8	1,7	12,3	10,8
Di cui MAP	0,9	0,5	5,8	3,5
Eliminazioni	-0,5	-0,5	-3,6	-3,0
<b>MOL</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>7,1</b>	<b>5,4</b>

### 9M 2022

	9M 2022	9M 2021	9M 2022	9M 2021
	\$bn	\$bn	¥bn	¥bn
<b>Vendite</b>	<b>25,9</b>	<b>21,0</b>	<b>171,6</b>	<b>135,8</b>
Syngenta Crop Protection	12,6	9,9	83,6	64,4
ADAMA	5,2	4,2	34,3	27,4
Syngenta Seeds	3,2	2,8	21,1	18,2
Syngenta Group China	7,1	5,9	46,3	38,2
Di cui MAP	2,6	1,5	17,4	9,4
Eliminazioni	-2,2	-1,8	-13,7	-12,4
<b>MOL</b>	<b>4,6</b>	<b>3,5</b>	<b>30,1</b>	<b>22,6</b>

## Note finali

Per ulteriori informazioni, consultare la pubblicazione dei risultati finanziari di ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087) e Yangnong Chemical (SHA: 600486).

Salvo diversamente indicato, i confronti si riferiscono allo stesso periodo del 2021. I risultati presentati nella presente pubblicazione costituiscono un consolidamento non certificato delle business unit del Gruppo Syngenta, compresi Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed e Yangnong Chemical. Yangnong Chemical è stata acquistata tramite un'aggregazione aziendale sotto controllo comune nel luglio 2021 e le rispettive vendite nei primi 9 mesi del 2021 sono state aggiunte alle unità Crop Protection del gruppo e, a livello nazionale, a Syngenta Group China.

Il MOL è una misura non corrispondente ai GAAP, e il MOL così come definito dal Gruppo Syngenta potrebbe non essere paragonabile alle misure descritte in modo simile presso altre società. Il Gruppo Syngenta ha definito il MOL come gli utili al lordo di interessi, imposte, partecipazioni di minoranza, svalutazioni, ammortamenti, ristrutturazioni e riduzioni di valore. Sono state incluse informazioni sul MOL poiché è utilizzato dalla direzione e dagli investitori come parametro supplementare della performance operativa. Il Gruppo Syngenta esclude le ristrutturazioni e le riduzioni di valore dal MOL per concentrarsi sui risultati, escludendo le voci che influiscono sulla comparabilità da un periodo all'altro.

La definizione di MOL utilizzata nel presente comunicato stampa esclude gli eventi una tantum; in altri documenti, questo potrebbe essere definito un MOL sottostante o corretto. Il MOL esclude altre voci una tantum o non monetarie/non operative che non incidono sulla performance dell'azienda, nonché l'impatto di un piano di incentivi a lungo termine per la leadership del Gruppo vincolato da un orizzonte temporale.

Quando utilizzata, l'espressione "il Gruppo" significa il Gruppo Syngenta.

## Syngenta Group

Syngenta Group è una delle principali società di innovazione agricola del mondo, le cui origini risalgono a oltre 250 anni fa. In oltre 100 Paesi, il Gruppo si impegna a trasformare l'agricoltura attraverso prodotti e tecnologie all'avanguardia che svolgono un ruolo essenziale per la catena alimentare, al fine di nutrire il mondo in modo sicuro, sostenibile e nel rispetto del nostro pianeta. Il Gruppo Syngenta, registrato presso Shanghai, Cina e con sede direzionale in Svizzera, trae forza dalle sue quattro business unit: Syngenta Crop Protection, con sede in Svizzera, Syngenta Seeds, con sede negli Stati Uniti, ADAMA®, con sede in Israele e Syngenta Group China, che forniscono metodologie leader di settore per servire i clienti di tutto il mondo.

Per le foto e i video del Gruppo Syngenta, visita la Libreria multimediale di Syngenta Group.

## Contatti

Media Relations

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

Per noi la protezione dei dati è importante. Lei riceve questa pubblicazione ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f del GDPR ("legittimo interesse"). Se non desidera ricevere ulteriori informazioni da Syngenta Group, ci spedisca un breve [messaggio informale](#) e non tratteremo più i suoi dati per questa finalità. Inoltre, trova maggiori informazioni nella [nostra informativa sulla privacy](#).

### Avvertenza sulle dichiarazioni previsionali

Il presente documento può contenere dichiarazioni previsionali evidenziate da una terminologia tipo "aspettative", "potrebbe", "sarà", "potenziale", "piani", "prospettive", "stime", "obiettivi", "in linea" e simili. Tali dichiarazioni sono esposte a rischi e incertezze che potrebbero determinare un considerevole scostamento tra i risultati effettivi e quanto affermato nelle dichiarazioni stesse. Per Syngenta Group, tali rischi e incertezze includono i rischi relativi a cause legali, omologazioni, sviluppo di nuovi prodotti, aumento della concorrenza, rischio di credito del cliente, condizioni economiche e di mercato generali, conformità e misure correttive, diritti di proprietà intellettuale, attuazione di adeguamenti organizzativi, svalutazione di beni immateriali, punto di vista dei consumatori in merito a colture e organismi geneticamente modificati o a prodotti chimici per la protezione delle colture, cambiamenti climatici, variazioni dei tassi di cambio e/o prezzi delle materie prime, contratti di approvvigionamento da fornitori unici, incertezze politiche, catastrofi naturali e violazioni della sicurezza dei dati o altri problemi nell'utilizzo della tecnologia informatica. Syngenta Group non si assume alcun obbligo di aggiornare le dichiarazioni previsionali per rispecchiare risultati effettivi, cambio di presupposti o altri fattori.