

## Medienmitteilung

Syngenta Group erzielt Rekordumsatz von 33,4 Mrd. USD und EBITDA von 5,6 Mrd. USD in 2022

Starke Nachfrage nach innovativen Agrarprodukten und Dienstleistungen treibt Wachstum

- Umsatz wächst um 19 Prozent (5,2 Mrd. USD) auf 33,4 Mrd. USD im Gesamtjahr 2022
  - Umsatz steigt im 4. Quartal gg. Vorjahr auf 7,5 Mrd. USD
- EBITDA wächst im Gesamtjahr 2022 gg. Vorjahr um 20 Prozent auf 5,6 Mrd. USD
  - EBITDA sinkt im 4. Quartal gg. Vorjahr auf 0,9 Mrd. USD

22. März 2023, Basel / Schweiz

Die Syngenta Group («Syngenta Group» oder «die Gruppe») hat heute ihre Ergebnisse für das vierte Quartal und das Gesamtjahr 2022 bekannt gegeben.

Im Gesamtjahr 2022 stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 19 Prozent (5,2 Mrd. USD) auf 33,4 Mrd. USD. Alle Geschäftsbereiche verzeichneten zweistellige Zuwächse. Wesentlicher Treiber war die hohe Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen die Landwirten helfen, ihre Erträge zu steigern und nachhaltige Anbaumethoden fördern. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) stieg um 20 Prozent auf ein Allzeithoch von 5,6 Mrd. USD.

Der Umsatz im vierten Quartal lag mit 7,5 Mrd. USD 4 Prozent über dem sehr starken Vorjahresquartal. Wie bereits berichtet, führten Erwartungen globaler Versorgungsengpässe dazu, dass Landwirte früher im Jahr die benötigten Produkte kauften. Diese vorgezogenen Investitionen beeinträchtigten das Wachstum im vierten Quartal. Die Gruppe hielt an notwendigen Preiserhöhungen fest, um gestiegene Kosten – insbesondere von Rohstoffen – auszugleichen.

Das EBITDA für das Gesamtjahr wuchs im Vergleich zum Vorjahr um 1,0 Mrd. USD (plus 20 Prozent) auf ein Allzeithoch von 5,6 Mrd. USD. Begünstigt durch operative Produktivitätssteigerungen erhöhte sich die EBITDA-Marge im gleichen Zeitraum um 0,3 Prozentpunkte auf 16,7 Prozent.

Im vierten Quartal 2022 lag das EBITDA mit 0,9 Mrd. USD unter dem besonders starken Vorjahresniveau. Dies ist im Wesentlichen auf höhere Kosten sowie höhere Rückstellungen aufgrund des unsicheren makroökonomischen Umfelds zurückzuführen.

## Gesamtjahr 2022

	GJ 2022	GJ 2021	Veränderung	Veränderung (kWk <sup>1</sup> )
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Umsatz	33,4	28,2	+19	+22
EBITDA	5,6	4,6	+20	+25

## Q4 2022

	Q4 2022	Q4 2021	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Umsatz	7,5	7,2	+4	+9
EBITDA	0,9	1,1	-25	-25

Die Syngenta Group engagierte sich weiterhin für den regenerativen Anbau landwirtschaftlicher Erzeugnisse. Im Fokus stand die Arbeit an innovativen und nachhaltigen Technologien, um den Herausforderungen des Klimawandels zu begegnen und die Bodenqualität zu verbessern. Zudem setzte sich die Gruppe dafür ein, die Biodiversität und Wasserqualität zu schützen.

In China setzte die Gruppe ihre starke Geschäftsentwicklung fort. Im Gesamtjahr 2022 wuchs der Umsatz der Syngenta Group China mit der Modern Agriculture Platform «MAP» um 76 Prozent auf 3,1 Mrd. USD. MAP ist eine Plattform, die Landwirten dabei hilft, ihre Betriebe nachhaltig zu modernisieren, die Qualität und die Rentabilität ihrer Ernten zu erhöhen und zeitgleich den Zugang zu gehobeneren Abnehmermärkten ermöglicht.

<sup>1</sup> Konstante Wechselkurse (kWk)

Im vergangenen Geschäftsjahr wurden 136 Zentren neu eröffnet, damit stieg die Gesamtzahl der MAP-Zentren in China auf 628. Der durchschnittliche Umsatz pro Zentrum erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 28 Prozent.

Die digitalen Services der Syngenta Group kommen mittlerweile weltweit auf 218 Millionen Acker Agrarfläche zum Einsatz, unter anderem aufgrund der starken Nachfrage in allen Schlüsselmärkten.

Die im Gesamtjahr 2022 realisierten Umsatzsynergien stiegen auf 1,3 Mrd. USD – das entspricht nahezu einer Verdoppelung im Vergleich zum Vorjahr. Den entsprechenden Gewinnbeitrag im gleichen Zeitraum konnte die Syngenta Group um 81 Prozent auf 0,5 Mrd. USD ausbauen.

## Highlights

### Umsatz nach Geschäftseinheit

#### Gesamtjahr 2022

	GJ 2022	GJ 2021	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>33,4</b>	<b>28,2</b>	<b>+19</b>	<b>+22</b>
Syngenta Crop Protection	16,3	13,5	+21	+24
ADAMA	6,7	5,8	+16	+20
Syngenta Seeds	4,7	4,1	+14	+18
Syngenta Group China	8,6	7,4	+17	+21
Konzernverrechnungen	-2,9	-2,6	k.A.	k.A.

#### Q4 2022

	Q4 2022	Q4 2021	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>7,5</b>	<b>7,2</b>	<b>+4</b>	<b>+9</b>
Syngenta Crop Protection	3,7	3,5	+4	+6
ADAMA	1,5	1,6	-1	+3
Syngenta Seeds	1,5	1,3	+15	+19
Syngenta Group China	1,6	1,5	+1	+13
Konzernverrechnungen	-0,8	-0,7	k.A.	k.A.

## Syngenta Crop Protection

Im Gesamtjahr 2022 wuchs der Umsatz von Syngenta Crop Protection dank des anhaltend positiven Marktumfeldes um 21 Prozent auf 16,3 Mrd. USD.

In **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** legte der Umsatz um 6 Prozent zu, in der Region **Asien-Pazifik** (ausgenommen China) um 3 Prozent. In **Lateinamerika** erhöhte sich der Umsatz um 43 Prozent; in **Nordamerika** um 18 Prozent, und in **China** um 21 Prozent.

Im vergangenen Geschäftsjahr brachte Crop Protection neue digitale Lösungen auf den Markt, die beispielsweise Landwirten dabei helfen, Pflanzenschädlinge mithilfe von Satellitenbildern zu bekämpfen. Wachstumstreiber waren auch neue innovative Lösungen wie die TYMIRIUM®-Technologie, die gegen eine Vielzahl von Fadenwürmern und Krankheiten bei allen wichtigen Kulturpflanzen schützt.

Seedcare konnte das Produktportfolio um weitere biologische Produkte zur Behandlung von Saatgut erweitern. Landwirte haben nun Zugang zu Produkten wie ATUVA™, einem Präparat für Sojabohnen, das die Stickstoffaufnahme fördert und den Bedarf an synthetischen Düngemitteln reduziert.

## ADAMA

Der Umsatz von ADAMA wuchs im Gesamtjahr 2022 dank gestiegener Nachfrage – vor allem in Brasilien – um 16 Prozent auf 6,7 Mrd. USD.

Der Umsatz in **Europa** stieg um 4 Prozent; in **Nordamerika** um 12 Prozent; in **Lateinamerika** um 25 Prozent; in **Indien, dem Nahen Osten** und **Afrika** um 3 Prozent; und in der Region **Asien-Pazifik** (ausgenommen China) um 12 Prozent. **China** verzeichnete ein Umsatzwachstum von 43 Prozent.

ADAMAs innovatives Zweiphasen-Herbizid Araddo®, das Gräser und Unkräuter bei Soja-, Mais- und Weizenpflanzen kontrolliert, wurde im brasilianischen Markt sehr gut angenommen. Das Herbizid basiert auf einer patentierten Formulierungstechnologie und hilft Landwirten, die Ausbreitung von Unkraut wirksam einzudämmen.

Araddo® gewann 2022 den renommierten Preis für «Best Formulation Innovation» des «IHS Markit Crop Science Forum and Awards» und wird in weiteren Märkten in Lateinamerika eingeführt.

## Syngenta Seeds

Syngenta Seeds steigerte den Umsatz im Gesamtjahr 2022 um 14 Prozent auf 4,7 Mrd. USD.

Die Erlöse aus dem Verkauf von Nutzpflanzen stiegen in **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** um 12 Prozent; in **Nordamerika** um 13 Prozent; der Umsatz in der Region **Asien-Pazifik** (ausgenommen China) wuchs um 19 Prozent; und in **China** um 23 Prozent. Das Umsatzwachstum in **Lateinamerika** betrug 27 Prozent, auch dank robusten Preisen und einem starken Wachstum von Mais Saatgut. Der Umsatz mit **Vegetable Seeds** stieg um 1 Prozent. Das **Blumengeschäft** gab 13 Prozent nach.

Im Geschäftsjahr 2022 brachte Vegetable Seeds eine preisgekrönte Cantaloupe Melonen Sorte auf den Markt: Die IDEAL Melon ist mit dem sogenannten Harvest-Indicator ausgestattet, der dazu führt, dass die Schale der Melone sich verändert, wenn sie ernte-, versand- und verzehrfertig ist. Damit werden Lebensmittelabfälle reduziert und die Nachhaltigkeit der Frucht verbessert.

## Syngenta Group China

Die Syngenta Group China, welche die Geschäftseinheiten Seeds, Crop Protection, Crop Nutrition, Modern Agriculture Platform (MAP) und Digital in China umfasst, erwirtschaftete im Gesamtjahr 2022 einen Umsatz von 8,6 Mrd. USD. Damit erzielte die Gruppe im Vergleich zum Vorjahr eine Umsatzsteigerung um 17 Prozent. Unter Berücksichtigung der neuen Zuordnung des Geschäfts mit Stickstoff-Düngemitteln betrug das Umsatzwachstum von Crop Nutrition 31 Prozent.

Der Umsatz der Syngenta Group China im Bereich **Crop Protection** stieg um 17 Prozent. Der Umsatz mit **Saatgut** wuchs um 22 Prozent, getrieben von einer starken Nachfrage nach Reis, Mais und Gemüse.

Der Umsatz von **Crop Nutrition** ging um 12 Prozent zurück; unter Berücksichtigung der neuen Zuordnung des Geschäfts mit Stickstoff-Düngemitteln betrug das Wachstum 13 Prozent.

Der Umsatz in dem Bereich **MAP und Digital** stieg um 76 Prozent auf 3,1 Mrd. USD. Die Zahl der MAP-Zentren wuchs um 136 auf insgesamt 628 Zentren. Die digitalen MAP-Anwendungen verzeichneten mehr als 2 Millionen registrierte Nutzer und unterstützen Landwirte dabei, ihre Betriebe in ganz China zu modernisieren.

Die Syngenta Group China erzielte hohe Umsätze mit der Markteinführung des hochwertigen Biostimulans Nutrivo™ (You Cuilu), das in China auf rund 300.000 Hektar landwirtschaftlicher Nutzfläche eingesetzt wird.

## Zusammenfassung der finanziellen KPIs der Syngenta Group

### Gesamtjahr 2022

	GJ 2022	GJ 2021	GJ 2022	GJ 2021
	Mrd. USD	Mrd. USD	Mrd. RMB	Mrd. RMB
<b>Umsatz</b>	<b>33,4</b>	<b>28,2</b>	<b>224,8</b>	<b>182,0</b>
Syngenta Crop Protection	16,3	13,5	109,7	87,0
ADAMA	6,7	5,8	45,2	37,3
Syngenta Seeds	4,7	4,1	31,5	26,5
Syngenta Group China	8,6	7,4	57,4	47,5
Davon MAP	3,1	1,8	20,6	11,4
Konzernverrechnungen	-2,9	-2,6	-19,0	-16,3
<b>EBITDA</b>	<b>5,6</b>	<b>4,6</b>	<b>37,5</b>	<b>29,9</b>

### Q4 2022

	Q4 2022	Q4 2021	Q4 2022	Q4 2021
	Mrd. USD	Mrd. USD	Mrd. RMB	Mrd. RMB
<b>Umsatz</b>	<b>7,5</b>	<b>7,2</b>	<b>54,3</b>	<b>46,0</b>
Syngenta Crop Protection	3,7	3,5	26,7	22,5
ADAMA	1,5	1,6	11,1	9,8
Syngenta Seeds	1,5	1,3	10,9	8,3
Syngenta Group China	1,6	1,5	11,1	9,4
Davon MAP	0,5	0,3	3,3	1,9
Konzernverrechnungen	-0,8	-0,7	-5,5	-4,0
<b>EBITDA</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>6,2</b>	<b>7,2</b>

## Endnoten

Weitere Informationen finden Sie in der Finanzberichterstattung von ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087) und Yangnong Chemical (SHA: 600486).

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die Vergleichswerte auf den gleichen Zeitraum im Jahr 2021. Zahlenangaben, einschließlich der Angaben zu prozentualen Veränderungen, können Rundungsdifferenzen aufweisen. Die in dieser Mitteilung dargestellten Ergebnisse sind ungeprüft und beruhen auf einer Konsolidierung der Geschäftseinheiten der Syngenta Group, zu der die Syngenta AG, die Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed und Yangnong Chemical gehören. Yangnong Chemical wurde im Juli 2021 im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses unter gemeinsamer Kontrolle erworben und die entsprechenden Umsätze im GJ 2022 den Crop-Protection-Einheiten der Gruppe und im Inland der Syngenta Group China zugeschlagen.

Das EBITDA ist eine nicht durch GAAP-Rechnungslegungsstandards definierte Kennzahl. Das von der Syngenta Group definierte EBITDA ist möglicherweise nicht mit ähnlich beschriebenen Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar. Die Syngenta Group definiert EBITDA als Gewinn vor Zinsen, Steuern, Minderheitsanteilen (ohne beherrschenden Einfluss), Abschreibungen, Restrukturierungsaufwendungen und Wertberichtigungen. Die Informationen zum EBITDA wurden aufgenommen, da sie von der Geschäftsleitung und von Investoren als zusätzliche Kennzahl für die operative Geschäftsleistung verwendet werden. Die Syngenta Group exkludiert Restrukturierungsaufwendungen und Wertberichtigungen bei der Berechnung des EBITDA, weil hierbei Positionen, welche die Vergleichbarkeit von einer Periode zur nächsten beeinträchtigen könnten, ausgeklammert bleiben.

Das in der Pressemitteilung verwendete EBITDA berücksichtigt keine Einmaleffekte; in anderen Dokumenten kann dies als zugrunde liegendes oder bereinigtes EBITDA behandelt werden. Das EBITDA berücksichtigt ebenfalls nicht andere einmalige oder nicht zahlungswirksame / nicht operative Posten, die keinen Einfluss auf die laufende Performance des Unternehmens haben. Auch die Auswirkungen eines zeitlich gebundenen, auf Konzernebene eingeführten langfristigen Incentive-Programms für das Management werden nicht einbezogen.

Der Begriff «die Gruppe» bezieht sich immer auf die Syngenta Group.

## Über Syngenta Group Co. Ltd.

Die Syngenta Group ist eines der weltweit führenden Innovationsunternehmen in der Agrarwirtschaft und blickt auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurück. Mit mehr als 57.000 Mitarbeitern in über 100 Ländern verfolgt die Syngenta Group das Ziel, die Nahrungsmittelproduktion durch regenerative Landwirtschaft zu transformieren. Diese fusst auf einem wissenschaftlich fundierten und technologiegestützten Ansatz, um die Bodengesundheit zu verbessern, eine starke Produktivität sowie hochwertige

Lebensmittel zu liefern und gleichzeitig den Klimawandel zu bekämpfen und die verlorene Artenvielfalt wiederherzustellen. Die Syngenta Group ist in China (Schanghai) registriert und hat ihren Verwaltungssitz in der Schweiz. Die Stärke des Konzerns basiert auf seinen vier Geschäftseinheiten, die Kunden überall auf der Welt mit branchenführenden Angeboten versorgen: Syngenta Crop Protection mit Sitz in der Schweiz, Syngenta Seeds mit Sitz in den USA, ADAMA® mit Sitz in Israel und Syngenta Group China.

Fotos und Videos der Syngenta Group finden Sie in der Syngenta Group Mediathek.

## Kontaktdaten

Media Relations

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

Datenschutz ist uns wichtig. Sie erhalten diese Veröffentlichung auf der Rechtsgrundlage von Art. 6 Abs. 1 Bst. f DSGVO („berechtigte Interessen“). Falls Sie jedoch keine weiteren Informationen über Syngenta Group erhalten möchten, senden Sie uns einfach eine kurze formlose Mitteilung, und wir werden Ihre Daten nicht mehr zu diesem Zweck verarbeiten. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

### **HINWEISE BEZÜGLICH ZUKUNFTSGERICHTETER AUSSAGEN**

Dieses Dokument kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die durch Begriffe wie „erwarten“, „würden“, „werden“, „potenziell“, „Pläne“, „Aussichten“, „geschätzt“, „angestrebt“, „auf dem Weg“ und ähnliche Wendungen gekennzeichnet sind. Diese Aussagen unterliegen möglicherweise Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von diesen Aussagen abweichen. Für Syngenta Group zählen zu diesen Risiken und Unsicherheiten Risiken in Verbindung mit Gerichtsverfahren, behördlichen Genehmigungen, der Entwicklung neuer Produkte, zunehmendem Wettbewerb, Kundenkreditrisiko, den allgemeinen Wirtschafts- und Marktbedingungen, der Einhaltung von Vorschriften und Korrekturprozessen, geistigen Eigentumsrechten, der Umsetzung organisatorischer Veränderungen, der Wertminderung immaterieller Vermögenswerte, der Verbraucherwahrnehmung genetisch veränderter Nutzpflanzen und Organismen oder Pflanzenschutzchemikalien, Klimaschwankungen, Wechselkurs- und/oder Rohstoffpreisschwankungen, Liefervereinbarungen mit einer einzigen Bezugsquelle, politischen Unsicherheiten, Naturkatastrophen, und Verletzungen der Datensicherheit oder andere Störungen im Bereich Informationstechnologie. Syngenta Group übernimmt keine Verpflichtung, etwaige in die Zukunft gerichtete Aussagen vor dem Hintergrund tatsächlicher Ergebnisse, veränderter Annahmen oder anderer Faktoren zu aktualisieren.