

Comunicato stampa

Syngenta Group comunica vendite record per un valore di 33,4 miliardi di dollari e 5,6 miliardi di dollari di MOL nel 2022

Una crescita trainata dalla domanda di prodotti e servizi avanzati per l'agricoltura

- Le vendite del Gruppo per l'esercizio 2022 sono risultate pari a 33,4 miliardi di dollari, con un incremento di 5,2 miliardi di dollari, + 19% rispetto all'anno precedente
 - Le vendite del Gruppo per il 4° trimestre sono cresciute fino a 7,5 miliardi di dollari
- Il MOL per l'esercizio 2022 si è attestato a 5,6 miliardi di dollari, + 20% rispetto all'anno precedente
 - Il MOL per il 4° trimestre si è ridotto a 0,9 miliardi di dollari

22 marzo 2023, Basilea, Svizzera

Syngenta Group ha reso noti in data odierna i risultati finanziari registrati per il quarto trimestre e l'intero esercizio 2022.

Le vendite di Syngenta Group per l'intero esercizio 2022 sono state pari a 33,4 miliardi di dollari, con un aumento su base annua di 5,2 miliardi di dollari o del 19%. Tutte le business unit hanno fatto registrare una crescita a due cifre, beneficiando dell'alta domanda di prodotti e servizi progettati per favorire un aumento nei raccolti e metodi di coltivazione sostenibili. Il MOL dell'intero esercizio è aumentato del 20% raggiungendo il massimo storico di 5,6 miliardi di dollari.

Le vendite del quarto trimestre sono state pari a 7,5 miliardi di dollari, con un aumento del 4% rispetto a un forte quarto trimestre del 2021. Come indicato in precedenza, gli agricoltori hanno anticipato i loro acquisti nella prima parte dell'anno a causa delle preoccupazioni relative alle forniture, moderando la crescita del quarto trimestre. Il

Gruppo ha continuato a mantenere prezzi più alti per riuscire a compensare i costi elevati delle materie prime e non solo.

Il MOL dell'esercizio conclusosi è cresciuto di 1,0 miliardi di dollari, con un aumento del 20% rispetto all'anno precedente, fino a raggiungere il massimo storico di 5,6 miliardi di dollari. Il margine MOL è aumentato di 0,3 punti percentuali fino al 16,7%, supportato dall'efficienza operativa e dalla produttività.

Nel 4° trimestre del 2022, il MOL si è ridotto a 0,9 miliardi di dollari in confronto ad un forte 4° trimestre del 2021. Il trimestre è stato influenzato dall'aumento dei costi e dai maggiori accantonamenti causati dalle incertezze macroeconomiche.

Esercizio 2022

	2022	2021	Variazione	Variazione (CER)
	mld USD	mld USD	%	%
Vendite	33,4	28,2	+19	+22
MOL	5,6	4,6	+20	+25

4° trimestre 2022

	4° trimestre 2022	4° trimestre 2021	Variazione	Variazione (CER)
	mld USD	mld USD	%	%
Vendite	7,5	7,2	+4	+9
MOL	0,9	1,1	-25	-25

Il Gruppo ha promosso pratiche di agricoltura rigenerativa attraverso lo sviluppo di tecnologie innovative e sostenibili in grado di affrontare le difficoltà poste dai cambiamenti climatici e migliorando la salute del suolo, proteggendo al contempo la biodiversità e la qualità dell'acqua.

Syngenta Group continua la sua rapida crescita in Cina. Nel 2022, le vendite relative alle piattaforme di agricoltura moderna (MAP) di Syngenta Group China sono aumentate del 76% fino a 3,1 miliardi di dollari, grazie all'aumento di 136 unità del numero di centri MAP che ha raggiunto un totale di 628 centri. Le vendite medie per centro sono aumentate del 28% su base annua. L'offerta MAP aiuta gli agricoltori a modernizzare sostenibilmente le loro coltivazioni, aumentando al contempo la qualità dei raccolti e la produttività delle aziende agricole.

Le soluzioni digitali del Gruppo sono state adottate su 218 milioni di acri a livello globale con un'alta domanda da parte degli agricoltori nei mercati più importanti.

Nel 2022, le vendite alimentate dalle sinergie sono quasi raddoppiate a 1,3 miliardi di dollari, con un contributo agli utili di 0,5 miliardi di dollari, in aumento del 81%.

Dati in evidenza

Vendite per business unit

Esercizio 2022

	2022	2021	Variazione	Variazione (CER)
	mld USD	mld USD	%	%
Syngenta Group	33,4	28,2	+19	+22
Syngenta Crop Protection	16,3	13,5	+21	+24
ADAMA	6,7	5,8	+16	+20
Syngenta Seeds	4,7	4,1	+14	+18
Syngenta Group China	8,6	7,4	+17	+21
Eliminazioni	-2,9	-2,6	n/a	n/a

4° trimestre 2022

	4° trimestre 2022	4° trimestre 2021	Variazione	Variazione (CER)
	mld USD	mld USD	%	%
Syngenta Group	7,5	7,2	+4	+9
Syngenta Crop Protection	3,7	3,5	+4	+6
ADAMA	1,5	1,6	-1	+3
Syngenta Seeds	1,5	1,3	+15	+19
Syngenta Group China	1,6	1,5	+1	+13
Eliminazioni	-0,8	-0,7	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

Le vendite di Syngenta Crop Protection sono cresciute del 21% fino a 16,3 miliardi di dollari nell'intero esercizio 2022, con un continuo impulso su larga scala.

Le vendite sono cresciute del 6% in **Europa, Africa e Medio Oriente** e del 3% nella regione **Asia-Pacifico** (Cina esclusa). Le vendite sono aumentate del 43% in **America Latina**, del 18% in **Nord America** e del 21% in **Cina**.

Nel 2022, l'azienda ha lanciato soluzioni digitali che consentono agli agricoltori, attraverso immagini satellitari, di gestire problematiche difficili da rilevare. La crescita è stata ulteriormente trainata da nuove soluzioni innovative come la tecnologia **TYMIRIUM®**, che protegge da un ampio spettro di nematodi e malattie in tutte le principali colture.

Nel settore della concia del seme è stato ampliato il portafoglio di prodotti, facilitando l'accesso degli agricoltori alle soluzioni biologics per il trattamento delle sementi. Un esempio è **ATUVA™** un prodotto per la soia che facilita l'assunzione di azoto e riduce la necessità di utilizzare fertilizzanti sintetici.

ADAMA

Le vendite di ADAMA sono cresciute del 16% raggiungendo 6,7 miliardi di dollari nel corso dell'esercizio 2022, spinte dalla forte domanda di prodotti, in particolare in Brasile.

Le vendite sono cresciute in **Europa** del 4%, in **Nord America** del 12%, in **America Latina** del 25%, in **India, Medio Oriente e Africa** del 3% e nella regione **Asia-Pacifico** (Cina esclusa) del 12%. La **Cina** è cresciuta del 43%.

L'innovativo erbicida a doppia azione **Araddo®** per il controllo delle infestanti a foglia larga per la soia, mais e grano è stato ben introdotto in Brasile. Il prodotto si basa su una tecnologia proprietaria per la formulazione che aiuta gli agricoltori a contenere la diffusione delle infestanti.

Araddo® ha vinto il prestigioso premio Formulation Innovation conferito agli IHS Markit Crop Science Forum and Awards 2022 ed è stato distribuito in ulteriori mercati dell'America Latina.

Syngenta Seeds

Le vendite di Syngenta Seeds sono aumentate del 14% fino a 4,7 miliardi di dollari nel corso dell'esercizio 2022.

Le vendite di sementi per coltivazioni estensive in **Europa, Africa e Medio Oriente** sono cresciute del 12%, in **Nord America** del 13%, nella regione **Asia-Pacifico** (Cina esclusa) del 19% e in **Cina** del 23%. L'**America Latina** è cresciuta del 27% grazie a una

decisa politica di determinazione dei prezzi e alla forte crescita del mais in tutta la regione. Le vendite di **sementi orticole** sono aumentate del 1%. Il settore delle **piante da fiore** ha subito una riduzione del 13%.

Nel 2022, l'unità operativa delle sementi orticole ha lanciato IDEAL Melons, un melone di tipo cantalupo già vincitore di riconoscimenti internazionali che grazie alla caratteristica dell'indicatore di raccolta cambia colore indicando quando è pronto per essere raccolto, trasportato e consumato. Questa caratteristica aiuta a limitare lo spreco di cibo e di conseguenza ne migliora il profilo di sostenibilità.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, cui fanno capo le attività Seeds, Crop Protection, Crop Nutrition, MAP e le attività digitali del Gruppo in Cina, ha totalizzato vendite per 8,6 miliardi di dollari, con un aumento del 17% nel corso dell'esercizio 2022. La crescita sottostante, rettificata in base al nuovo modello di distribuzione Crop Nutrition dei prodotti a base di azoto, è stata del 31%.

Le vendite di **Crop Protection** nell'ambito di Syngenta Group China sono aumentate del 17%. Le vendite di **Seeds** sono cresciute del 22% grazie alla forte domanda di riso, mais e orticole.

Le vendite di **Crop Nutrition** hanno subito una contrazione del 12%; la crescita sottostante, rettificata in base al nuovo modello di distribuzione dei prodotti a base di azoto, è stata del 13%.

Le vendite di **MAP** e **soluzioni digitali** sono cresciute del 76% fino a 3,1 miliardi di dollari. Il numero di centri MAP è aumentato di 136 unità fino a un totale di 628 centri. Le applicazioni digitali MAP hanno raggiunto più di 2 milioni di utenti registrati, grazie all'impiego di strumenti digitali in grado di contribuire alla modernizzazione delle aziende agricole in tutta la Cina.

Nutrivo™ (You Cuilu), un biostimolante di alta gamma, ha fatto registrare forti vendite dopo il suo lancio sul mercato e viene attualmente utilizzato su circa 300.000 ettari di terreno agricolo.

Riepilogo dei dati finanziari di Syngenta Group

Esercizio 2022

	2022	2021	2022	2021
	mld USD	mld USD	mld ¥	mld ¥
Vendite	33,4	28,2	224,8	182,0
Syngenta Crop Protection	16,3	13,5	109,7	87,0
ADAMA	6,7	5,8	45,2	37,3
Syngenta Seeds	4,7	4,1	31,5	26,5
Syngenta Group China	8,6	7,4	57,4	47,5
Di cui MAP	3,1	1,8	20,6	11,4
Eliminazioni	-2,9	-2,6	-19,0	-16,3
MOL	5,6	4,6	37,5	29,9

4° trimestre 2022

	4° trimestre 2022	4° trimestre 2021	4° trimestre 2022	4° trimestre 2021
	mld USD	mld USD	mld ¥	mld ¥
Vendite	7,5	7,2	54,3	46,0
Syngenta Crop Protection	3,7	3,5	26,7	22,5
ADAMA	1,5	1,6	11,1	9,8
Syngenta Seeds	1,5	1,3	10,9	8,3
Syngenta Group China	1,6	1,5	11,1	9,4
Di cui MAP	0,5	0,3	3,3	1,9
Eliminazioni	-0,8	-0,7	-5,5	-4,0
MOL	0,9	1,1	6,2	7,2

Note finali

Per ulteriori informazioni, consultare la pubblicazione dei risultati finanziari per ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-Tech Seed (SHE: 300087) e Yangnong Chemical (SHA: 600486).

Se non diversamente indicato, i confronti sono con lo stesso periodo del 2021. Alcune cifre, incluse le componenti di variazione (%), potrebbero non fare somma a causa dell'arrotondamento. I risultati presentati in questo comunicato costituiscono un consolidamento non certificato delle business unit di Syngenta Group, comprendente Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-Tech Seed e Yangnong Chemical. Yangnong Chemical è stata acquisita attraverso un'aggregazione di attività aziendali sotto comune controllo nel luglio 2021 e le rispettive vendite nell'esercizio 2022 sono state annesse alle unità Crop Protection del Gruppo e, a livello nazionale, a Syngenta Group China.

Il MOL è una misura non corrispondente ai GAAP, e il MOL così come definito dal Gruppo Syngenta potrebbe non essere paragonabile alle misure descritte in modo simile presso altre società. Il Gruppo Syngenta ha definito il MOL come gli utili al lordo di interessi, imposte, partecipazioni di minoranza, svalutazioni, ammortamenti, ristrutturazioni e riduzioni di valore. Sono state incluse informazioni sul MOL poiché è utilizzato dalla direzione e dagli investitori come parametro supplementare della performance operativa. Il Gruppo Syngenta esclude le ristrutturazioni e le riduzioni di valore dal MOL per concentrarsi sui risultati, escludendo le voci che influiscono sulla comparabilità da un periodo all'altro.

La definizione di MOL utilizzata nel presente comunicato stampa esclude gli eventi una tantum; in altri documenti, questo potrebbe essere definito un MOL sottostante o corretto. Il MOL esclude altre voci una tantum o non monetarie/non operative che non incidono sulla performance dell'azienda, nonché l'impatto di un piano di incentivi a lungo termine per la leadership del Gruppo vincolato da un orizzonte temporale.

Quando indicato come tale, "il Gruppo" fa riferimento a Syngenta Group.

Informazioni su Syngenta Group

Syngenta Group è una delle principali società di innovazione agricola del mondo, le cui origini risalgono a oltre 250 anni fa. Con più di 57,000 persone, impiegate in oltre 100 Paesi, l'azienda si impegna a trasformare la produzione di cibo attraverso l'Agricoltura Rigenerativa, un approccio guidato dalla scienza e reso possibile dalla tecnologia per migliorare il suolo, raggiungere un'alta produttività e cibo di qualità, aiutare a contrastare il cambiamento climatico e ripristinare la perdita di biodiversità. Syngenta Group, società registrata a Shanghai, in Cina, e con sede direzionale in Svizzera, trae forza dalle sue quattro business unit: Syngenta Crop Protection, con sede in Svizzera; Syngenta Seeds, con sede negli Stati Uniti; ADAMA®, con sede in Israele; e Syngenta Group China. Insieme, queste attività forniscono metodologie leader di settore per servire i clienti di tutto il mondo.

Per le foto e i video di Syngenta Group, visitare la Libreria multimediale di Syngenta Group.

Contatti

Media Relations

media@syngentagroup.com

Per noi la protezione dei dati è importante. Lei riceve questa pubblicazione ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f del GDPR ("legittimo interesse"). Se non desidera ricevere ulteriori informazioni da Syngenta Group, ci spedisca un breve [messaggio](#) informale e non tratteremo più i suoi dati per questa finalità. Inoltre, trova maggiori informazioni nella [nostra informativa sulla privacy](#).

Avvertenza sulle dichiarazioni previsionali

Il presente documento può contenere dichiarazioni previsionali evidenziate da una terminologia tipo "aspettative", "potrebbe", "sarà", "potenziale", "piani", "prospettive", "stime", "obiettivi", "in linea" e simili. Tali dichiarazioni sono esposte a rischi e incertezze che potrebbero determinare un considerevole scostamento tra i risultati effettivi e quanto affermato nelle dichiarazioni stesse. Per Syngenta Group, tali rischi e incertezze includono i rischi relativi a cause legali, omologazioni, sviluppo di nuovi prodotti, aumento della concorrenza, rischio di credito del cliente, condizioni economiche e di mercato generali, conformità e misure correttive, diritti di proprietà intellettuale, attuazione di adeguamenti organizzativi, svalutazione di beni immateriali, punto di vista dei consumatori in merito a colture e organismi geneticamente modificati o a prodotti chimici per la protezione delle colture, cambiamenti climatici, variazioni dei tassi di cambio e/o prezzi delle materie prime, contratti di approvvigionamento da fornitori unici, incertezze politiche, catastrofi naturali e violazioni della sicurezza dei dati o altri problemi nell'utilizzo della tecnologia informatica. Syngenta Group non si assume alcun obbligo di aggiornare le dichiarazioni previsionali per rispecchiare risultati effettivi, cambio di presupposti o altri fattori.