

先正达集团上半年业绩表现强劲

新闻稿

- 尽管市场环境充满挑战，新成立的先正达集团上半年业绩仍表现强劲¹
- 尽管不利的货币汇率带来 5 亿美元的影响，集团销售额仍达 120 亿美元，较 2019 年上半年增长 2%（按固定汇率计算则增长 6%²）
- EBITDA 达到 22 亿美元，较 2019 年上半年增长 7%（按固定汇率计算则增长 20%）
- 所有四个业务单元均实现了核心业务销售额增长
- 有效管理新冠疫情带来的影响，在此期间保障了产品供应
- 2020 年下半年形势依然严峻，但集团仍致力于在 2020 年实现增长

2020 年 8 月 27 日，瑞士巴塞尔

于 2020 年 6 月 18 日成立的先正达集团股份有限公司，今天公布了集团的上半年业绩。与去年同期相比，集团销售额增长 2%，达 120 多亿美元。核心业务销售额增长 5%，根据种子业务一次性特许权收入变更以及安道麦和中化化肥在中国强制性生产基地搬迁影响进行了调整。与去年相比，所有四个业务单元 — 先正达植保、安道麦、先正达种子和先正达集团中国均实现了核心业务销售额增长。先正达集团在 2020 年上半年有效管理新冠疫情带来的影响，在充满挑战的市场环境下，采取创新的解决方案克服物流困难，在疫情期间保障了产品供应。

先正达集团首席执行官傅文德（Erik Fyrwald）表示：“最近几个月对于全球每个人而言都是艰难的时期。然而令我感到高兴的是，尽管面临新冠疫情、粮食价格低迷以及汇率不利的挑战，先正达集团所有业务单元仍实现了强劲的业务表现。这表明即使是在这样的特殊时期，我们为 global 农户提供最广泛的、可持续的、创新的和具有竞争力的产品和服务这一战略是富有活力的。我们的目标是无论面临任何挑战，都能成为客户始终信赖的供应商。”

先正达集团首席财务官 Chen Lichtenstein 表示：“在成本控制的基础上，我们取得了强劲的销售业绩，集团上半年表现稳健。展望下半年，我们将继续保持积极的增长势头。”

由于低迷的粮食价格和发展中市场的汇率下行，行业前景在年内仍充满挑战。新冠疫情的进一步影响将加剧下半年的不确定性。先正达集团始终致力于实现核心业务增长，力求在可持续农业创新领域保持领先。

¹ 该新闻稿中的业绩是先正达集团各业务单元（包括扬农化工）的形式总和，冲销了先正达植保、安道麦、先正达种子以及先正达集团中国所报告的在中国重复计算的销售额。

² CER - 按固定汇率计算

亮点

销售额

	2020年 上半年	2019年 上半年	增长	核心业务 ³ 增长
	百万美元	百万美元	%	%
先正达植保	5,477	5,172	6	6
安道麦	2,008	2,008	-	3
先正达种子	1,620	1,594	2	7
先正达集团中国	3,350	3,406	-2	3
冲销	(414)	(378)		
先正达集团	12,041	11,802	2	5

EBITDA

	2020年 上半年	2019年 上半年	增长	核心业务 增长
	百万美元	百万美元	%	%
先正达植保	1,427	1,323	8	7
安道麦	306	365	-16	-10
先正达种子	248	137	81	94
先正达集团中国	339	343	-1	5
冲销	(105)	(98)		
先正达集团	2,215	2,070	7	9

先正达植保

先正达植保业务的总销售额增长 6%（按固定汇率计算为 12%），达到 55 亿美元，并在所有地区均实现了增长。

尽管受到欧洲西北部地区干燥天气的影响，**欧洲、非洲和中东地区**的销售额仍表现强劲，按固定汇率计算增长 5%。报告的销售额受汇率影响有所减少。

在**北美地区**，由于第二季度受到严寒天气和暴雨的影响，销售额增长 4%。

拉美地区的销售额增长 10%，继续保持了该地区的良好势头。巴西的虫害压力依然严峻。业绩增长在汇率的负面影响下被部分抵消。

³核心业务销售额增长已根据先正达种子控制权变更条款引发的特许权使用费收入以及在中国的生产基地强制搬迁对安道麦和中化化肥的影响进行调整。核心业务 EBITDA 增长也因重大资产处置的收益和损失以及从 2019 年下半年开始首次将先正达植保和先正达种子的某些开发成本资本化的影响而进行调整。EBITDA 不包括重组和减值以及其他不影响业务持续表现的一次性或非现金/非经营性性质。

亚太地区的销售额按固定汇率计算增长 12%，其中澳大利亚由于天气条件好转，销售表现强劲，而印度依然保持了增长势头。汇率下行使得报告的销售额下降为 8%。在**中国**，我们继续保持了积极的势头，得益于 Adepidyn™ 的成功上市，销售额按固定汇率计算增长了 18%。

安道麦

2020 年上半年，安道麦的总销售额达到 20 亿美元，与上年同期持平，按固定汇率计算则增长 7%。

按固定汇率计算，**欧洲地区**的销售额与去年持平，去年低迷的销售季导致分销渠道的库存较高，伴随新冠疫情的影响，限制了需求并增加了定价压力。

印度、中东和非洲地区取得了 18% 的增长（按固定汇率计算），主要得益于良好的天气状况，尤其在印度和南非。印度卢比、土耳其里拉和南非兰特的汇率疲软被价格上涨部分抵消。

北美地区的销售额下降了 6%（按固定汇率计算），由于受到不利的天气条件的影响，主要在南方，导致种植延迟，因为新冠疫情导致零售服装销售下降，棉花需求减少，因而棉花种植面积缩减。

尽管遭遇了重大的区域汇率下行，最明显的是巴西雷亚尔的波动和疲软，但得益于巴西、阿根廷、巴拉圭和秘鲁的强劲表现，**拉美地区**的销售额按固定汇率计算增长 28%。

亚太地区（不包括中国）销售额按固定汇率计算增长 9%，而澳大利亚有利的季节条件在很大程度上被东南亚的恶劣条件和汇率疲软所抵消。

中国销售额比去年同期下降 3%（按固定汇率计算），品牌、配方产品销售增长 15%，经受湖北生产基地中断的挑战。

先正达种子

先正达种子业务单元的销售额增长 2%（按固定汇率计算为 4%），达到 16 亿美元。核心业务增长 7%。

欧洲、非洲和中东地区的销售额与去年持平。强劲的种植季增长受到玉米供应挑战的影响。

北美地区的销售额增长 13%，大豆市场份额有所增加。在 2019 年遭受了洪灾的地区，玉米和大豆种植面积的恢复推动了销售增长。

拉美地区的销售额按固定汇率计算增长 27%。**巴西**的汇率下行被更高的特许权收入以及整个地区庞大的订单量所抵消。

在**亚太地区**，所有地区的销售额均持续增长，但被汇率下行部分抵消。

全球**蔬菜**业务在所有地区都保持了增长，销售额按固定汇率计算增长 9%。

先正达集团中国

先正达集团中国涵盖植保、作物营养、种子、MAP 及数字农业，实现了 34 亿美元的销售额，尽管作物营养的销售价格较低，但与去年相比，核心业务销售额增长了 3%。

现代农业技术服务平台（MAP）继续在全国范围内扩展，上半年增设了 81 个新地点，总数达到了 234 个。销售额增长近三倍，达到 2.71 亿美元。MAP 服务面积扩大到 272 万公顷，用户数达到 26.5 万，并与阿里巴巴旗下的盒马以及益海嘉里进行战略合作。MAP 是与先正达集团中国其他业务协同发展的重要贡献者。

在新产品上市和品牌、配方产品增长的推动下，先正达集团中国的**植保**业务销售额增长 12%（按固定汇率计算）。

种子销售额增长 7%（按固定汇率计算），得益于收购新型玉米杂交种。

由于售价降低，**作物营养（中化化肥）**的销售额下降了 15%（按固定汇率计算为 11%）。销量增长了 5%，产品组合有所改善，聚焦特种肥产品。通过降低成本和改善产品组合，利润率得以维持。

关于先正达集团

[先正达集团](#)是全球领先的农业创新公司之一，其历史可追溯到 250 多年前。集团遍布 100 多个国家和地区的 48,000 名员工，致力于通过突破性的产品和技术推动农业转型，在助力食品链以安全、可持续及环保的方式养活世界方面发挥至关重要的作用。作为一家中国所有、总部设于瑞士的公司，集团汇集四大业务板块实力——总部位于瑞士的[先正达植保](#)、总部位于美国的先正达种子、总部位于以色列的[安道麦](#)以及先正达集团中国，以行业领先的方案服务于世界各地的客户。

联系信息

媒体关系专线

media@syngentagroup.com

全球媒体关系主管

Graeme Taylor

+41 79 309 20 68

graeme.taylor@syngenta.com

数据保护对我们很重要。您收到本文件的法律依据是《通用数据保护条例》(GDPR) 第 6 条第 1 款第 f 项（“合法权益”）。但是，如果您不想收到有关先正达集团的更多信息，请直接给我们发送简短的非正式**消息**，随后我们将不再出于此目的来处理您的详细信息。您可以通过我们的[隐私声明](#)查看更多详细信息。

关于前瞻性陈述的警告声明

本文件可能包含有前瞻性声明，可以通过“预计”、“将会”、“将要”、“潜在的”、“计划”、“展望”、“估计”、“旨在”、“按计划”等术语和类似表达来对其进行识别。这些声明可能具有风险和不确定性，导致实际结果与相关声明产生重大差异。对先正达集团而言，这些风险和不确定性包括与下述方面相关的风险：法律诉讼、监管批准、新产品开发、竞争加剧、客户信用风险、总体经济和市场状况、合规和救济、知识产权、组织变革的实施、无形资产的减值、消费者对于转基因作物和生物或植保化学品的认知、气候变化、汇率和/或大宗商品价格波动、单一源供应安排、政治不确定性、自然灾害以及数据安全侵害或其他形式的信息技术破坏。先正达集团无义务更新这些前瞻性声明以反映实际结果、已变更的假设或其他情况。