

Media Release

Syngenta Group mantém crescimento robusto no terceiro trimestre

- O Syngenta Group manteve um crescimento robusto no terceiro trimestre, apesar das condições desafiadoras de mercado¹
- As Vendas do Grupo no terceiro trimestre foram de US\$ 5,4 bilhões, 5% maior na comparação ano a ano (15% a taxa de câmbio constante²)
- O EBITDA do terceiro trimestre foi de \$ 733 milhões, 1% maior do que no mesmo trimestre de 2019
- Todos os negócios apresentaram forte crescimento de vendas a taxa de câmbio constante
- As Vendas do Grupo nos primeiros nove meses do ano foram de \$ 17,4 bilhões, um aumento de 3% na comparação ano a ano (9% no CER), apesar de uma volatilidade de \$ 1,1 bilhão na moeda
- O EBTIDA nos primeiros nove meses foi de \$ 2,95 bilhões, 5% maior na comparação ano a ano
- A Syngenta Crop Protection anunciou a aquisição da Valagro, fortalecendo a posição de liderança no mercado de Biológicos, que apresenta rápido crescimento
- A ADAMA anunciou a aquisição da participação majoritária no negócio de proteção de safras da Huifeng, fortalecendo significativamente sua posição na China
- Volatilidade da moeda ligada à COVID-19 parcialmente mitigada

30 e outubro de 2020, Basileia / Suíça

O Syngenta Group Co., Ltd. anuncia hoje os resultados do primeiro trimestre do Grupo após sua formação, em junho de 2020. O Grupo aumentou as vendas para US\$ 5,4 bilhões, o que é 5% maior em comparação com o mesmo período do ano passado. Isto corresponde a um crescimento de 15% a taxas de câmbio constantes. O EBITDA do terceiro trimestre aumentou 1%, para \$ 733 milhões.

As vendas do grupo nos primeiros nove meses totalizaram \$ 17,4 bilhões, o que corresponde a um crescimento de 3% (9% em CER) em comparação com o mesmo período do ano anterior e apesar da volatilidade de US\$ 1,1 bilhão na moeda . O EBITDA para os primeiros nove meses do ano foi de \$ 2,95 bilhões e, portanto, 5% maior na comparação ano a ano. As sinergias de receita do grupo ultrapassaram US\$ 200 milhões, juntamente com as sinergias operacionais, resultando em uma contribuição de EBITDA de mais de \$ 100 milhões.

A empresa também fez um progresso estratégico contínuo, incluindo a aquisição da Valagro, uma empresa líder em Biológicos, pela Syngenta Crop Protection, no início de outubro. A aquisição fortalece a posição do Syngenta Group no mercado de Biológicos , em rápido crescimento.

Embora o ambiente macroeconômico global continue desafiador, o Syngenta Group continuou a gerenciar e mitigar os impactos da COVID-19, particularmente a necessidade de um inventário incremental para garantir o fornecimento contínuo de volumes mais altos, bem como a volatilidade da moeda.

Erik Fyrwald, CEO do Syngenta Group afirma: "O Syngenta Group voltou a apresentar um desempenho sólido, apesar das condições desafiadoras a nível global. Em tempos em que a indústria está lutando contra o impacto da COVID-19, continuamos sendo um parceiro confiável e inovador para nossos clientes, resultando neste desempenho e em um maior crescimento do Grupo".

Chen Lichtenstein, CFO do Syngenta Group comenta: "Proporcionamos crescimento sustentável no terceiro trimestre fomos capazes de aumentar substancialmente as vendas, apesar do mercado desafiador e do ambiente monetário volátil. Todas as empresas apresentaram um desempenho sólido e continuaram a crescer".

Destaques

Vendas

	Q3 2020	Q3 2019	Crescimento	Crescimento (CER)	9M 2020	9M 2019	Crescimento	Crescimento (CER)	Crescimento Subjacente ³
	\$m	\$m	%	%	\$m	\$m	%	%	%
Grupo Syngenta	5,356	5,098	5	15	17,397	16,900	3	9	5
Syngenta Crop Protection	2,628	2,600	1	15	8,105	7,772	4	13	4
ADAMA	978	953	3	12	2,987	2,962	1	8	3
Sementes da Syngenta	578	541	7	15	2,198	2,135	3	6	7
Syngenta Group China	1,300	1,127	15	16	4,650	4,533	3	5	8
Eliminações ¹	-129	-124	n/a	-4	-543	-502	n/a	-8	n/a

EBITDA

	Q3 2020	Q3 2019	Crescimento	9M 2020	9M 2019	Crescimento	Crescimento Subjacente ³
	\$m	\$m	%	\$m	\$m	%	%
Grupo Syngenta	733	726	1	2,948	2,796	5	5
Syngenta Crop Protection	520	554	-6	1,947	1,877	4	1
ADAMA	130	144	-10	436	509	-14	-10
Sementes da Syngenta	25	-40	n/a	273	97	181	120
Syngenta Group China	71	88	-19	410	431	-5	2
Eliminações ¹	-13	-20	n/a	-118	-118	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

Nos primeiros nove meses de 2020, Syngenta Crop Protection cresceram 4% (13% em CER) para US\$ 8,1 bilhões.

As vendas na **Europa, África e Oriente Médio** foram 1% maiores, com um desempenho favorável na Rússia e uma demanda mais suave no Noroeste da Europa devido ao clima seco.

Na **América do Norte**, as vendas subiram 2% apesar do clima frio e do impacto da chuva excessiva no início do ano.

As vendas na **América Latina** cresceram 5%, mantendo o impulso positivo na região. A Argentina alcançou vendas elevadas apesar das difíceis condições econômicas. No Brasil, o forte crescimento do volume e dos preços mais do que compensou os impactos significativos da moeda brasileira.

No **Pacífico Asiático**, as vendas subiram 9% com um forte desempenho na Austrália, após a melhoria das condições climáticas e a continuação do impulso positivo na Índia.

Na **China**, as vendas subiram 12%, continuando o impulso positivo após o lançamento bem-sucedido do fungicida ADEPIDYN™.

ADAMA

Nos primeiros nove meses de 2020, a ADAMA entregou vendas totais de quase US\$ 3 bilhões, 1% (8% em CER) mais altas do que no ano anterior.

As vendas na **Europa** foram 3% menores em comparação ao ano anterior devido às condições de seca generalizada que reduziram a aplicação da proteção de culturas, bem como os altos estoques nos canais de distribuição.

A **Índia, Oriente Médio e África** tiveram um crescimento de 8%, impulsionado principalmente por um forte desempenho na Índia, que se beneficiou de chuvas de monção acima da média e boas condições de cultivo.

As vendas na **América do Norte** diminuíram 8% devido a condições climáticas desafiadoras. A COVID-19 representou outro desafio, com uma demanda reduzida em algodão, após a queda nas vendas de vestuário.

Na **América Latina**, as vendas cresceram 9%. Os negócios tiveram um crescimento significativo de volume, particularmente no Brasil, impulsionado pelo forte desempenho de seu portfólio de produtos diferenciados e apesar da contínua volatilidade da moeda.

As vendas na **Ásia-Pacífico** (excluindo a China) ficaram estáveis, com um forte desempenho particularmente na Austrália e Nova Zelândia, beneficiando-se do clima favorável, compensando as difíceis condições sazonais no sudeste asiático.

As vendas na **China** caíram 2%. O negócio agrícola alcançou um crescimento moderado, com um forte desempenho de sua marca, vendas formuladas sendo parcialmente compensadas por preços mais baixos recebidos por seus intermediários devido ao aumento da oferta.

Sementes da Syngenta

As vendas da Syngenta Seeds cresceram 3% (6% em CER) para US\$ 2,2 bilhões no acumulado do ano.

As vendas na **Europa, África e Oriente Médio** estiveram em linha com o ano passado. O forte crescimento sazonal foi limitado devido à disponibilidade limitada do produto.

Na **América do Norte**, as vendas aumentaram 18%, com recuperações no milho e na soja após as inundações de 2019, com um aumento adicional estimado na participação no mercado de soja.

As vendas na **América Latina** cresceram 4%, apesar da volatilidade da moeda no **Brasil**.

No **Pacífico Asiático**, as vendas cresceram 6% nas principais geografias, incluindo Índia e Indonésia, parcialmente compensadas pela volatilidade das taxas de câmbio.

O negócio global de **Sementes Vegetais** cresceu em todas as regiões e superou seu mercado, resultando em vendas 5% maiores.

Syngenta Group China

O Syngenta Group China, abrangendo proteção de cultivos, nutrição de cultivos, sementes, a Plataforma Agrícola Moderna (MAP) e digital, gerou vendas de US\$ 4,7 bilhões nos primeiros nove meses, com um crescimento de 3% (6% em CER) em comparação com o ano anterior.

A **MAP** continuou a expandir-se em todo o país até os atuais 276 centros que realizam negócios em todas as principais províncias e distritos agrícolas da China. Com a expansão, mais de 10 milhões de acres de terra são endereçáveis com soluções digitais. A receita mais do que dobrou.

Os negócios de **Proteção de Cultivos** do Syngenta Group China cresceram as vendas em 12%, impulsionados pelo lançamento de novos produtos e pelo crescimento de produtos formulados com marca.

As vendas de **sementes** foram 1% menores em comparação com o ano anterior. O início do faseamento do arroz no ano passado, o impacto da COVID-19, bem como a eliminação do estoque de trigo, impactaram os resultados.

As vendas de **Crop Nutrition** foram menores devido à contínua mudança do local de fabricação de Fuling e à redução dos preços de venda. O volume aumentou e o mix de produtos melhorou com um foco em produtos especiais.

Notas

¹ Os resultados apresentados neste comunicado são uma soma pró-forma das unidades de negócios do Syngenta Group incluindo a Yangnong Chemical, eliminando a dupla contagem de vendas na China relatada na Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds e também no Syngenta Group China.

² CER - taxa de câmbio constante.

³ O crescimento das vendas subjacentes é ajustado para a receita de royalties desencadeada pela mudança das cláusulas de controle na Syngenta Seeds e os impactos da realocização obrigatória das unidades de produção na China no ADAMA e Sinofert. O crescimento do EBITDA subjacente também é ajustado para os ganhos e perdas decorrentes de significativas alienações de ativos e o impacto da capitalização de certos custos de desenvolvimento na Syngenta Crop Protection e Syngenta Seeds pela primeira vez a partir do segundo semestre de 2019. O EBITDA exclui reestruturação e deterioração e outras naturezas pontuais ou não monetárias/não operacionais que não impactam o desempenho contínuo do negócio.

Sobre o Syngenta Group

O Syngenta Group é uma das principais empresas de tecnologia agrícola e inovação agrícola do mundo, criada há mais de 250 anos. Seus 49.000 colaboradores distribuídos em mais de 100 países buscam transformar a agricultura por meio de produtos e tecnologias inovadores, que têm um papel crucial na cadeia de alimentos para alimentar o mundo de forma segura, sustentável e com respeito ao nosso planeta. Com sede na

Suíça e de propriedade chinesa, a força do grupo está em suas quatro unidades de negócio – Syngenta Crop Protection, com sede na Suíça; Syngenta Seeds, com sede nos Estados Unidos; ADAMA, com sede em Israel, e Syngenta Group China – que oferecem as melhores alternativas do setor para atender clientes de todo o mundo.

Informações de contato

Central de Relações com a Imprensa
media@syngentagroup.com

A proteção de dados é importante para nós. Você está recebendo esta publicação segundo a base jurídica do artigo 6, parágrafo 1 lit. f GDPR (“interesse legítimo”). No entanto, se você não deseja mais receber informações sobre o Syngenta Group, envie-nos uma breve mensagem informal e não utilizaremos mais os seus dados para este fim. Mais detalhes podem ser encontrados em nossa declaração de privacidade.

Nota de advertência relativa a declarações prospectivas

Este documento pode conter declarações prospectivas, que podem ser identificadas por termos como “esperar”, “iria”, “irá”, “potencial”, “planos”, “perspectivas”, “estimado”, “visando”, “no caminho certo” e expressões similares. Essas declarações podem estar sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam distintos dessas declarações. Para o Syngenta Group, esses riscos e incertezas incluem riscos relacionados com procedimentos legais, aprovações regulatórias, desenvolvimento de novos produtos, concorrência crescente, risco de crédito ao cliente, condições gerais da economia e do mercado, conformidade e reparação, direitos de propriedade intelectual, implementação de mudanças organizacionais, comprometimento de ativos intangíveis, percepções do consumidor com relação aos organismos e cultivos geneticamente modificados ou produtos químicos de proteção de cultivos, variações climáticas, flutuações nas taxas de câmbio e/ou nos preços das commodities, acordos de fornecimento de um único fornecedor, incertezas políticas, desastres naturais e violações de segurança de dados ou outras perturbações na tecnologia da informação. O Syngenta Group não assume qualquer obrigação de atualizar as declarações prospectivas de modo a refletir os resultados reais, alterações de premissas ou outros fatores.