

## Communiqué de presse

# Syngenta Group poursuit sa forte dynamique de croissance au troisième trimestre 2021

Croissance de Syngenta Group engendrée par les produits et services qui aident les agriculteurs à faire face au changement climatique dans un environnement logistique et d'approvisionnement difficile

- Chiffre d'affaires du Groupe pour les 9 premiers mois de l'année de 21.0 milliards de dollars, + 25 % par rapport à l'année précédente
  - Chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre de 6,5 milliards de dollars, + 27 % par rapport à l'année précédente
- EBITDA des 9 premiers mois de 3,5 milliards de dollars, + 18 % par rapport à l'année précédente
  - EBITDA du 3ème trimestre de 0,8 milliard de dollars, + 13 % par rapport à l'année précédente
- Croissance générale du chiffre d'affaires de 4,2 milliards de dollars à travers l'ensemble des unités commerciales et des zones géographiques, grâce à une forte demande de produits et de services permettant des pratiques agricoles régénératrices
- Syngenta Group continue d'apporter des technologies de pointe pour aider les cultures à mieux gérer les conditions climatiques extrêmes
- La performance a été soutenue par la concentration sur la production, l'approvisionnement et la logistique dans un contexte d'aggravation des contraintes de la chaîne d'approvisionnement mondiale
- La Plateforme d'Agriculture Moderne (MAP), qui permet aux agriculteurs chinois d'accéder à des technologies de pointe, a triplé ses ventes d'une année sur l'autre
- Les ventes de produits biologiques de Syngenta Group ont augmenté de 30 % au cours des neuf premiers mois, renforçant ainsi sa position de leader dans ce segment à forte croissance

28 octobre 2021, Bâle, Suisse

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui une forte croissance de ses ventes pour le troisième trimestre et les neufs premiers mois se terminant le 30 septembre 2021. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'est élevé à 6,5 milliards de dollars, soit une augmentation de 27 % par rapport à la période de l'année précédente (+ 24 % à taux de change constant). L'EBITDA du troisième trimestre a augmenté de 13 % (+ 20 % à taux de change constant) pour atteindre 0,8 milliard de dollars.

Le chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois a augmenté de 25 % par rapport à l'année précédente (4,2 milliards de dollars) (+ 20 % à TCC) pour atteindre 21,0 milliards de dollars. L'EBITDA pour la période de neuf mois s'est élevé à 3,5 milliards de dollars, soit une augmentation de 18 % par rapport à l'année précédente (+ 22 % à TCC).

	T3 2021	T3 2020	Variation	Variation (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
Ventes	6.5	5.1	+27	+24
EBITDA	0.8	0.7	+13	+20

	9M 2021	9M 2020	Variation	Variation (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
Ventes	21.0	16.8	+25	+20
EBITDA	3.5	3.0	+18	+22

Au troisième trimestre, Syngenta Group a maintenu la dynamique des ventes qui avait été construite au cours du premier semestre 2021. Toutes les unités commerciales ont enregistré une croissance à deux chiffres par rapport à l'année précédente.

Les revers de récolte dus à des conditions météorologiques extrêmes et les contraintes d'approvisionnement du marché ont exacerbé les ratios stock/utilisation déjà faibles des principales céréales et ont conduit à des prix des céréales toujours robustes tout en suscitant une forte demande et une croissance pour les produits et services de Syngenta Group. La demande la plus forte a été pour les technologies du Groupe qui permettent aux agriculteurs de cultiver dans des conditions climatiques difficiles tout en

augmentant les rendements et la productivité des terres arables existantes.

Syngenta Group a continué à développer ses plateformes numériques, avec des outils de gestion agricole pour aider les producteurs à faire face aux changements climatiques et à prendre de meilleures décisions fondées sur des données. Les agriculteurs équipés d'applications de diagnostics et de plateformes numériques sont en mesure de cultiver plus durablement. Syngenta Group a également continué à progresser dans le domaine des produits biologiques. Les ventes de produits biologiques, y compris Valagro, ont augmenté de 30 %, permettant au Groupe de renforcer encore sa position sur ce marché en pleine croissance.

Syngenta Group China a enregistré une forte croissance dans tous les segments. Les ventes de MAP ont triplé pour atteindre 1,5 milliard de dollars au cours des neuf premiers mois en aidant les agriculteurs à améliorer la santé des sols, à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à améliorer la qualité et la valeur de leurs cultures. Le programme MAP beSide™ est une marque de produits de consommation qui est synonyme de haute qualité, de nutrition, d'aliments cultivés de manière durable et qui relie les agriculteurs aux consommateurs. Depuis la fin du troisième trimestre, il y a maintenant 51 produits alimentaires sur les étagères des magasins avec le logo MAP beSide™ et le QR code, dont 33 ont été introduits cette année. Le nombre de centres MAP a augmenté pour atteindre 438 centres MAP, soutenus par plus de 200 partenaires stratégiques.

Syngenta Group gère activement sa chaîne d'approvisionnement afin de compenser les contraintes du marché mondial, exacerbées par les pénuries d'énergie en Chine qui ont affecté les fournisseurs et la fabrication de produits de protection et de nutrition des cultures au cours du troisième trimestre.

Les augmentations des coûts d'approvisionnement, de logistique et autres coûts d'exploitation ont été partiellement compensées par des prix de vente plus élevés dans toutes les activités. Syngenta Group a également bénéficié de synergies accrues, avec des résultats supérieurs aux prévisions. La forte croissance de MAP, dont la marge EBITDA est inférieure à la moyenne de Syngenta Group en raison de la création rapide de nouveaux centres, a légèrement réduit la marge EBITDA du Groupe. Les marges des centres MAP existants ont continué à s'améliorer.

Le chiffre d'affaires généré par la synergie a plus que doublé au cours des neuf premiers mois pour atteindre plus de 0,5 milliard de dollars, avec une contribution au bénéfice de 0,2 milliard de dollars.

"Nos solides performances montrent que nos équipes aident les agriculteurs à faire face au changement climatique et à nourrir le monde. Nous avons constaté un grand besoin de nos produits et de nos outils numériques pour aider les agriculteurs du monde entier à cultiver des aliments de haute qualité malgré les défis climatiques difficiles", a déclaré Erik Fyrwald, CEO de Syngenta Group. "Nos produits agricoles respectueux du climat et nos services numériques contribuent à créer des opportunités pour les agriculteurs du monde entier pour un avenir plus durable."

Chen Lichtenstein, CFO de Syngenta Group, a déclaré : "Je suis heureux de constater que nos équipes ont réalisé une croissance à deux chiffres des ventes dans toutes les unités commerciales. Nous avons été en mesure de relever le défi de la chaîne d'approvisionnement mondiale au cours du trimestre et de répondre à la demande de nos clients en produits innovants. "

Pour plus d'informations, voir le rapport public des résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE : 000553), Sinofert Holdings (SEHK : 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE : 300087) et Yangnong Chemical (SHA : 600486).

## Points clés

### Ventes par unités commerciales

	T3 2021	T3 2020	Variation	Variation (TCC)
	USD mia.	USD mia.	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>6.5</b>	<b>5.1</b>	<b>+27</b>	<b>+24</b>
Syngenta Crop Protection	3.1	2.7	+18	+15
ADAMA	1.4	1.1	+22	+19
Syngenta Seeds	0.8	0.6	+42	+41
Syngenta Group China	1.7	1.1	+54	+42
Eliminations	-0.5	-0.3	n/a	n/a

	9M 2021	9M 2020	Variation	Variation (TCC)
	USD mia.	USD mia.	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>21.0</b>	<b>16.8</b>	<b>+25</b>	<b>+20</b>
Syngenta Crop Protection	9.9	8.3	+19	+17
ADAMA	4.2	3.5	+19	+16
Syngenta Seeds	2.8	2.2	+25	+23
Syngenta Group China	5.9	4.0	+49	+37
Eliminations	-1.9	-1.3	n/a	n/a

## Syngenta Crop Protection

Au cours des neuf premiers mois de l'année 2021, les ventes de Syngenta Crop Protection ont augmenté de 19 % (+ 17 % à TCC) pour atteindre 9,9 milliards de dollars.

Les ventes en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont augmenté de 12 % ; en **Amérique du Nord**, les ventes ont augmenté de 15 % ; les ventes en **Amérique latine** ont augmenté de 27 % ; les ventes en **Asie-Pacifique** (hors Chine) ont augmenté de 20 % ; et en **Chine**, les ventes ont augmenté de 33 %.

La forte croissance dans toutes les régions a été stimulée par des prix élevés des céréales et les contraintes d'approvisionnement du marché au troisième trimestre ce qui a encouragé certains clients à effectuer des pré-achats.

L'Amérique du Nord et la Chine ont connu une forte croissance continue des marques MIRAVIS®, un fongicide innovant qui aide les agriculteurs à lutter contre les effets des conditions climatiques extrêmes.

La demande pour le biostimulant ISABION®, qui améliore la qualité et la quantité des récoltes en aidant les plantes à équilibrer leur nutrition, a encore augmenté et a contribué à la croissance de l'activités biologique du Groupe.

Seedcare a lancé VAYANTIS® aux États-Unis et au Canada, un nouveau fongicide de traitement des semences à large spectre dédié à la protection du soja et du maïs contre des maladies clés telles que le pythium. Il favorise également les semis précoces pour maximiser le rendement et permet des pratiques de conservation du sol pour préserver et protéger le sol.

En Chine, Syngenta Crop Protection a lancé VESTORIA™, un autre produit innovant à faible dose d'utilisation, pour aider les petits producteurs de riz à lutter contre les ravageurs que sont les cicadelles brunes.

## ADAMA

Au cours des neuf premiers mois de 2021, les ventes d'ADAMA ont augmenté de 19 % (16 % à TCC), avec une croissance robuste et continue dans toutes les régions clés, ce qui a porté les ventes depuis le début de l'année à un niveau record de 4,2 milliards de dollars. ADAMA continue de faire face à la hausse des coûts d'approvisionnement et de production.

Grâce au bon démarrage de la saison d'automne, les ventes en **Europe** ont augmenté de 4 %. Les ventes **Amérique du Nord**, ont augmenté de 22 %. Les ventes en **Amérique latine** ont augmenté de 14 % ; les ventes en **Inde, au Moyen-Orient et en Afrique** ont enregistré une croissance de 14 % ; et les ventes en **Asie-Pacifique** (hors Chine) ont augmenté de 20 %. Grâce à un portefeuille solide, au lancement de nouveaux produits et à la contribution de l'activité commerciale nationale de protection des cultures de Jiangsu Huifeng, les ventes en Chine ont augmenté de 58 %, malgré des pénuries d'approvisionnement dans toute l'industrie.

En Australie, ADAMA a continué à lancer de nouvelles versions de produits, qui ont permis de réduire le taux d'utilisation des produits chimiques et les emballages.

ADAMA a élargi son offre de produits biologiques avec trois technologies de biostimulants de haute qualité pour les céréales, les vignes, les betteraves sucrières et les pommes de terre. Ces produits utilisent des extraits naturels de plantes et des processus de fermentation avancés pour améliorer la capacité des cultures à résister à des conditions de croissance défavorables et à prévenir les maladies.

## Syngenta Seeds

Au cours des neuf premiers mois de 2021, les ventes de Syngenta Seeds ont augmenté de 25 % (23 % à TCC) pour atteindre 2,8 milliards de dollars.

Les ventes de grandes cultures en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont augmenté de 13 % ; en **Amérique du Nord**, les ventes ont augmenté de 9 % ; les ventes en **Amérique latine** ont augmenté de 28 % ; en **Asie-Pacifique** (hors Chine), les ventes ont augmenté de 22 % et en **Chine**, les ventes ont triplé, grâce à la consolidation et à la croissance de Winall.

Les **Semences Potagères** ont connu une croissance dans toutes les régions, ce qui a entraîné une augmentation de 12 % des ventes, et les **Fleurs** ont enregistré une croissance de 20 %.

L'Amérique du Nord a connu une forte croissance dans le domaine du soja et du maïs, avec un gain de parts de marché dans les deux cultures. La demande de maïs ENOGEN™ pour l'alimentation animale, qui augmente l'efficacité alimentaire dans les secteurs bovin et laitier, a connu une croissance à deux chiffres et est en passe de connaître une année record en termes de ventes. Des recherches universitaires récemment publiées ont montré que les émissions de méthane par unité de lait étaient réduites de plus de 7 % chez les vaches laitières nourries d'ensilage ENOGEN™.

Les ventes de maïs en Amérique Latine dans la région ont augmenté de 29 % au cours des neuf premiers mois, en grande partie grâce à la technologie Agrisure Viptera™. Ce trait reste le seul trait pour les insectes aériens qui permet de lutter efficacement contre la chenille légionnaire d'automne et a enregistré une forte croissance à la fois dans notre activité de semences de marque et grâce à des licences extérieures réussies.

## Syngenta Group China

Syngenta Group China, qui regroupe les semences, la protection des cultures, la nutrition des cultures, la plateforme d'agriculture moderne (MAP) et les activités numériques du Groupe en Chine, a réalisé un chiffre d'affaires de 5,9 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de l'année, soit une croissance de 49 % par rapport à l'année précédente (37 % à TCC).

Les revenus des activités **MAP et numériques** ont triplé. Au cours des neuf premiers mois de 2021, 113 nouveaux centres MAP ont été ajoutés, pour un total de 438 centres

dans les principales zones agricoles de Chine. Avec cette expansion, environ 12 millions d'hectares de terres sont désormais équipés des solutions numériques de MAP. En outre, les produits agricoles MAP beSide™, qui offrent un contrôle de la qualité et une certification de la traçabilité jusqu'aux consommateurs, ont encore été développés.

L'activité **Crop Protection** de Syngenta Group China a augmenté ses ventes de 28 % malgré les difficultés de la chaîne d'approvisionnement.

Les ventes de **Semences**, y compris de légumes, ont triplé, et les ventes de produits de **nutrition des cultures** ont augmenté de 17 %. Le lancement de nouvelles variétés de riz et de légumes à la suite de l'intégration de Winall a encore favorisé la croissance.

## Résumé des données financières de Syngenta Group

	T3 2021	T3 2020	T3 2021	T3 2020
	USD mia.	USD mia.	¥ mia.	¥ mia.
<b>Ventes</b>	<b>6.5</b>	<b>5.1</b>	<b>42.4</b>	<b>36.0</b>
Syngenta Crop Protection	3.1	2.7	20.3	18.6
ADAMA	1.4	1.1	8.9	7.9
Syngenta Seeds	0.8	0.6	5.4	4.1
Syngenta Group China	1.7	1.1	10.8	7.6
dont MAP	0.5	0.2	3.5	1.3
Eliminations	-0.5	-0.3	-3.0	-2.2
<b>EBITDA</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>5.4</b>	<b>5.0</b>

	9M 2021	9M 2020	9M 2021	9M 2020
	USD mia.	USD mia.	¥ mia.	¥ mia.
<b>Ventes</b>	<b>21.0</b>	<b>16.8</b>	<b>135.8</b>	<b>118.1</b>
Syngenta Crop Protection	9.9	8.3	64.4	58.6
ADAMA	4.2	3.5	27.4	24.9
Syngenta Seeds	2.8	2.2	18.2	15.8
Syngenta Group China	5.9	4.0	38.2	27.8
dont MAP	1.5	0.5	9.4	3.2
Eliminations	-1.9	-1.3	-12.3	-9.0
<b>EBITDA</b>	<b>3.5</b>	<b>3.0</b>	<b>22.6</b>	<b>20.9</b>

## Remarques finales

Sauf indication contraire, les comparaisons sont faites par rapport à la même période en 2020.

Les résultats présentés dans ce communiqué sont une consolidation non auditée des unités commerciales de Syngenta Group, qui inclue Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed and Yangnong Chemical. Yangnong Chemical a été acquis par le biais d'une acquisition d'entreprise sous contrôle commun en juillet 2021, et ses ventes respectives au début de 2020 ont été rattachées aux unités de protection des cultures du Groupe et, au niveau national, à Syngenta Group China.

Syngenta Group a été constitué en 2020 sous la forme d'un regroupement d'entreprises sous contrôle commun selon les PCGR de la RPC. Sur cette base, le début de la consolidation correspond au moment où ChemChina ou Sinochem a acquis le contrôle de l'entité concernée et les chiffres rapportés pour 2020 comprennent les entreprises ci-dessus dans le cadre de la consolidation pour l'exercice.

L'EBITDA est une mesure non conforme aux PCGR et, tel que défini par Syngenta Group, il peut ne pas être comparable aux mesures présentées de façon similaire dans d'autres entreprises. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme correspondant aux résultats avant intérêts, impôts, participations minoritaires, dépréciations, amortissements, restructurations et moins-values. Des informations concernant l'EBITDA ont été incluses puisqu'elles sont utilisées par la direction et par les investisseurs comme mesure supplémentaire des performances financières. Syngenta Group exclut la restructuration et les moins-values de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats, à l'exclusion des éléments affectant la comparabilité d'une période à une autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans le présent communiqué de presse exclut les événements ponctuels (voir les états financiers consolidés condensés de Syngenta AG H1) ; d'autres documents peuvent le traiter comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou non monétaires/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur les performances actuelles de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme pour les cadres supérieurs, limité dans le temps et lancé par le Groupe.

Dans le présent rapport, les résultats d'une période à l'autre sont, le cas échéant, comparés en utilisant des taux de change constants (TCC). Pour présenter cette information, les résultats de la période en cours pour les entités présentant leurs résultats dans des devises autres que le dollar américain sont convertis en dollars américains aux taux de change de la période précédente, plutôt qu'aux taux de change de l'année en cours. La présentation du TCC indique la performance commerciale avant de prendre en compte les fluctuations des taux de change. Lorsqu'il est mentionné comme tel, "le Groupe" implique Syngenta Group.

### **A propos de Syngenta Group**

Syngenta Group, dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Dans plus de 100 pays, l'entreprise œuvre à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Basé en Suisse et détenu par des investisseurs chinois, le Groupe tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA® qui a son siège

social en Israël et [Syngenta Group China](#) – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la [médiathèque de Syngenta Group](#)

## Contact

Media Relations

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref [message](#) informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre [politique de confidentialité](#).

### ***Avertissement concernant les déclarations prospectives***

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des céréales, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.