

## Communiqué de presse

### Syngenta Group poursuit sur sa lancée avec une forte croissance au deuxième trimestre 2022

Croissance générée par des produits et services qui contribuent à la sécurité alimentaire et à faire face au changement climatique

- Les ventes du Groupe au premier semestre atteignent 18,1 milliards de dollars, une augmentation de 3,7 milliards de dollars, soit une hausse de 25 % par rapport à l'année précédente
  - Au second trimestre, les ventes atteignent 9,2 milliards de dollars
- EBITDA du premier semestre s'élève à 3,5 milliards de dollars, en augmentation de 32 % par rapport à l'année précédente
  - Au second trimestre, l'EBITDA s'élève à 1,7 milliard de dollars
- La forte performance de toutes les activités a bénéficié du lancement de nouvelles innovations
- La Plateforme d'Agriculture Moderne (MAP) a augmenté ses ventes pour atteindre 1,8 milliard de dollars, dépassant l'ensemble de l'année précédente tout en augmentant le nombre de centres à 540.
- Les ventes de produits biologiques de Syngenta poursuivent leur croissance à deux chiffres

30 août 2022, Bâle / Suisse

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui de solides résultats pour le deuxième trimestre et le premier semestre 2022. Le chiffre d'affaires du Groupe au deuxième trimestre a augmenté de 24 % pour atteindre 9,2 milliards de dollars, soit une augmentation de 1,8 milliard de dollars par rapport à l'année précédente. L'EBITDA du second trimestre 2022 a augmenté de 39 % pour atteindre 1,7 milliard de dollars grâce au lancement de produits et de services innovants, à une productivité accrue et à des prix qui compensent la hausse des coûts.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le premier semestre 2022 de 18,1 milliards de dollars est en augmentation de 3,7 milliards soit 25 % d'une année à l'autre. L'EBITDA pour le premier semestre de l'année de 3,5 milliards de dollars est en hausse de 32 % d'une année à l'autre.

## T2 2022

	T2 2022	T2 2021	Variation	Variation (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
Ventes	9,2	7,4	+24	+26
EBITDA	1,7	1,2	+39	+46

## S1 2022

	S1 2022	S1 2021	Variation	Variation (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
Ventes	18,1	14,4	+25	+28
EBITDA	3,5	2,7	+32	+38

La solide performance de Syngenta Group s'est poursuivie au deuxième trimestre. Toutes les unités commerciales ont enregistré une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires au cours du trimestre et du premier semestre 2022, bénéficiant d'une forte demande pour les produits et services du Groupe qui aident les agriculteurs à réussir leurs cultures afin de répondre à la sécurité alimentaire mondiale et d'atténuer les effets du changement climatique en fournissant des aliments sains, nutritifs et abordables.

Syngenta Group a continué à promouvoir la transition vers un système de production alimentaire régénératif, jouant son rôle en accélérant l'innovation pour nourrir et restaurer la santé des sols, la biodiversité, le climat et les systèmes hydriques, tout en améliorant la productivité et l'économie des agriculteurs. En outre, Syngenta Group travaille avec d'autres entreprises de la chaîne agricole, y compris les entreprises alimentaires et les détaillants, pour faire progresser l'agriculture régénérative.

Syngenta Group China a enregistré une forte croissance avec des ventes totales de 5,3 milliards de dollars au cours du premier semestre 2022. Les ventes de MAP ont presque doublé pour atteindre 1,8 milliard de dollars, dépassant ses ventes pour toute l'année 2021. Au cours du premier semestre 2022, Syngenta Group a ouvert 48 nouveaux centres MAP, augmentant ainsi les capacités du Groupe à servir les agriculteurs. Les ventes moyennes par centre des 540 centres MAP à travers la Chine ont augmenté de 38 % en glissement annuel, aidant les agriculteurs à augmenter la qualité et le rendement de leurs cultures tout en réduisant l'impact environnemental.

Syngenta Group a géré ses chaînes d'approvisionnement face aux défis croissants en matière d'approvisionnement et de logistique et à la hausse des coûts énergétiques. L'augmentation des ventes grâce aux nouveaux lancements et au renforcement de la position sur le marché dans les régions géographiques clés, les améliorations de la productivité à l'échelle du groupe et les prix plus élevés nécessaires pour compenser la hausse des coûts, ont permis d'améliorer la marge EBITDA de 1,1 point de pourcentage par rapport à l'année précédente pour atteindre 19,5 % au premier semestre 2022.

Au cours des six premiers mois, le chiffre d'affaires généré par la synergie a plus que doublé pour atteindre 0,7 milliard de dollars, avec une contribution aux bénéfices qui a augmenté pour atteindre 0,3 milliard de dollars.

## Points clés

### Ventes par unités commerciales

#### T2 2022

	T2 2022	T2 2021	Variation	Variation (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>9,2</b>	<b>7,4</b>	<b>+24</b>	<b>+26</b>
Syngenta Crop Protection	4,3	3,4	+25	+27
ADAMA	1,8	1,5	+21	+26
Syngenta Seeds	0,9	0,8	+19	+24
Syngenta Group China	2,9	2,3	+27	+28
Éliminations	-0,7	-0,6	n/a	n/a

#### S1 2022

	S1 2022	S1 2021	Variation	Variation (TCC)
	USD mia	USD mia	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>18,1</b>	<b>14,4</b>	<b>+25</b>	<b>+28</b>
Syngenta Crop Protection	8,6	6,8	+25	+28
ADAMA	3,6	2,9	+24	+27
Syngenta Seeds	2,3	2,0	+17	+22
Syngenta Group China	5,3	4,2	+26	+26
Éliminations	-1,7	-1,5	n/a	n/a

## Syngenta Crop Protection

Les ventes de Syngenta Crop Protection ont augmenté de 25 % pour atteindre 8,6 milliards de dollars au premier semestre 2022.

Les ventes en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont augmenté de 8 % et en **Asie-Pacifique** (hors Chine) de 7 %. Stimulées par les achats en prévision de la prochaine saison, les ventes en **Amérique Latine** ont augmenté de 72 %, l'**Amérique du Nord** a augmenté de 16 % et la **Chine** de 32 %. Une augmentation des prix a été appliquée pour compenser la hausse des coûts.

Syngenta Crop Protection a reçu l'approbation réglementaire au Brésil pour la technologie ADEPIDYN®, son fongicide à large spectre de nouvelle génération à contrôle durable, tandis que les premières ventes ont été enregistrées en Ukraine.

Spiropidion, la nouvelle technologie de lutte contre les insectes, a obtenu l'approbation réglementaire au Brésil, au Pakistan et en Corée du Sud, avec des formulations homologuées en Indonésie et en Malaisie.

L'offre de solutions biologiques a été élargie avec le lancement d'EXPLOYO® Vit, une phéromone destinée aux viticulteurs en France.

Première entreprise à être autorisée à pulvériser avec des drones en Inde, Syngenta Crop Protection a lancé un service de pulvérisation par drone et s'est lancée dans une tournée d'information de 10 000 km à travers le pays.

## ADAMA

Les ventes d'ADAMA ont augmenté de 24 % au premier trimestre pour atteindre 3,6 milliards de dollars au premier semestre 2022, grâce au lancement de nouveaux produits.

Les ventes en **Europe** ont augmenté de 7 %, en **Amérique du Nord** de 26 %, en **Amérique Latine** de 37 %, en **Inde, au Moyen-Orient** et en **Afrique** de 2 %, en **Asie-Pacifique** (hors Chine) elles ont augmenté de 21 % et en **Chine** de 73 %. La hausse des prix de vente a compensé l'augmentation des coûts des matières premières, de la logistique et de l'énergie.

Les premières homologations ont été réalisées au Guatemala pour Expert Grow®, un bio-stimulant à triple mode d'action qui augmente les rendements dans une variété de fruits, de légumes et de soja. Expert Grow® est basé sur un processus de fermentation unique qui améliore la photosynthèse de la plante et réduit ainsi le stress abiotique et conduit à une meilleure rétention des fruits et des gousses ainsi qu'à une meilleure croissance de la plante.

## Syngenta Seeds

Les ventes de Syngenta Seeds ont augmenté de 17 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars au premier semestre 2022.

Les ventes de grandes cultures en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont augmenté de 15 %, en **Amérique du Nord** de 18 %, en **Asie-Pacifique** (hors Chine) de 25 % et en **Chine** de 40 %. La hausse de la demande en maïs a stimulé les ventes de grandes cultures en **Amérique Latine**, avec une croissance de 61 %. Les ventes de **Semences Potagères** ont diminué de 3 % en raison d'effets de change défavorables. La hausse des prix a compensé l'augmentation des coûts.

Le service numérique Cropwise Seed Selector a soutenu la plantation de 3,2 millions d'hectares de cultures à travers 9 pays européens pour la saison 2022.

Syngenta Seeds a lancé GHX, un nouveau modèle commercial axé sur l'agriculteur aux États-Unis, qui offre aux agriculteurs une nouvelle façon d'acheter des semences en simplifiant le processus d'achat grâce à un prix unique à l'acre, ce qui permet de toucher davantage d'agriculteurs et de favoriser la croissance.

Au Brésil, Syngenta Seeds a lancé au deuxième trimestre de nouvelles variétés de semences sous la marque Golden Harvest pour les plus de 5 millions d'agriculteurs locaux. L'accent a été mis initialement sur les semences de soja.

## Syngenta Group China

Syngenta Group China, qui regroupe les activités semences, protection des cultures, nutrition des cultures, MAP et les activités numériques du Groupe en Chine, a réalisé un chiffre d'affaires de 5,3 milliards de dollars, en hausse de 26 % au premier semestre 2022. La croissance sous-jacente, ajustée pour Fertex, le nouveau modèle de distribution de l'activité azote, était de 42 %.

Les ventes de l'activité **Crop Protection** de Syngenta Group China ont augmenté de 22 %. Les ventes de **Semences** en Chine, y compris les semences potagères, ont augmenté de 40 %, grâce au lancement de nouvelles variétés de riz. Les ventes de l'activité **Crop Nutrition** ont diminué de 3 %, en raison de la concentration sur les produits spécialisés à marge plus élevée et du nouveau mode de distribution de l'azote ; la croissance sous-jacente a été de 26 %.

Lors du premier semestre, les ventes de **MAP** ont augmenté de 93 % atteignant 1,8 milliard de dollars, dépassant l'ensemble des ventes de l'année précédente. Le nombre de centres MAP a augmenté de 48 pour atteindre un total de 540. Les applications numériques MAP ont atteint plus de 2 millions d'utilisateurs enregistrés, désormais connectés à la plateforme agricole qui aide à moderniser les exploitations agricoles dans toute la Chine.

## Résumé des données financières de Syngenta Group

### T2 2022

	T2 2022	T2 2021	T2 2022	T2 2021
	USD mia	USD mia	¥ mia	¥ mia
<b>Ventes</b>	<b>9,2</b>	<b>7,4</b>	<b>60,6</b>	<b>47,1</b>
Syngenta Crop Protection	4,3	3,4	28,6	22,3
ADAMA	1,8	1,5	11,7	9,5
Syngenta Seeds	0,9	0,8	6,1	5,0
Syngenta Group China	2,9	2,3	18,8	14,8
Dont MAP	1,1	0,6	7,4	4,1
Éliminations	-0,7	-0,6	-4,6	-4,5
<b>EBITDA</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>11,0</b>	<b>7,6</b>

### S1 2022

	S1 2022	S1 2021	S1 2022	S1 2021
	USD mia	USD mia	¥ mia	¥ mia
<b>Ventes</b>	<b>18,1</b>	<b>14,4</b>	<b>117,3</b>	<b>93,4</b>
Syngenta Crop Protection	8,6	6,8	55,5	44,1
ADAMA	3,6	2,9	23,1	18,5
Syngenta Seeds	2,3	2,0	14,9	12,8
Syngenta Group China	5,3	4,2	33,9	27,4
Dont MAP	1,8	0,9	11,5	5,9
Éliminations	-1,7	-1,5	-10,1	-9,4
<b>EBITDA</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>22,9</b>	<b>17,2</b>

## Remarques finales

Pour plus d'informations, voir les rapports sur les résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087) et Yangnong Chemical (SHA: 600486).

Sauf indication contraire, les comparaisons se font par rapport à la même période en 2021. Les résultats présentés dans ce communiqué sont non audités et constituent une consolidation des unités commerciales de Syngenta Group, qui comprend Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd, Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed et Yangnong Chemical. Yangnong Chemical a été acheté par le biais d'un regroupement d'entreprises sous contrôle commun en juillet 2021, et ses ventes respectives au premier semestre 2021 ont été rattachées aux unités de protection des cultures du Groupe et, au niveau national, à Syngenta Group China.

L'EBITDA est une mesure non-conforme aux PCGR et l'EBITDA tel que défini par Syngenta Group peut ne pas être comparable à des mesures similaires dans d'autres sociétés. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts, intérêts minoritaires, dépréciation, amortissement, restructuration et dépréciation d'actifs. Les informations concernant l'EBITDA ont été incluses car elles sont utilisées par la direction et par les investisseurs comme une mesure supplémentaire de la performance opérationnelle. Syngenta Group exclut les restructurations et les dépréciations de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats excluant les éléments affectant la comparabilité d'une période à l'autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans le présent communiqué de presse exclut les événements ponctuels ; d'autres documents peuvent traiter cet élément comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou non monétaires/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur la performance continue de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme, limité dans le temps et lancé par le Groupe pour le leadership.

Lorsqu'il est mentionné comme tel, "le Groupe" implique Syngenta Group.

## À propos de Syngenta Group

Syngenta Group, dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Dans plus de 100 pays, l'entreprise oeuvre à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Syngenta Group enregistré à Shanghai, en Chine, et avec son siège de direction se trouvant en Suisse, tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA® qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la [médiathèque de Syngenta Group](#).

## Contact

Media Relations

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref [message](#) informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre [politique de confidentialité](#).

### Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.