

Medienmitteilung

Syngenta Group mit starkem Ergebnis im dritten Quartal 2022

Agrarprodukte und Dienstleistungen zur nachhaltigen Bewältigung der globalen Nahrungsmittelkrise und der Folgen des Klimawandels treiben Wachstum

- Umsatz in den ersten neun Monaten um 24 Prozent (4,9 Mrd. USD) gg. Vorjahr auf 25,9 Mrd. USD gewachsen
 - Umsatz im dritten Quartal auf 7,9 Mrd. USD gestiegen
- EBITDA in den ersten neun Monaten um 30 Prozent auf 4,6 Mrd. USD
 - EBITDA im dritten Quartal auf 1,0 Mrd. USD gestiegen

27. Oktober 2022, Basel / Schweiz

Die Syngenta Group Co. Ltd. («Syngenta Group» oder «die Gruppe») hat heute starke Geschäftszahlen für das dritte Quartal und die ersten neun Monate des Jahres 2022 bekanntgegeben. Im dritten Quartal stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahresquartal um 20 Prozent respektive 1,4 Mrd. USD auf 7,9 Mrd. USD. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag im dritten Quartal 2022 bei 1,0 Mrd. USD und ist damit um 24 Prozent höher als im Vorjahr. Wesentliche Wachstumstreiber waren gestiegene Umsätze mit innovativen Produkten und Dienstleistungen, das angehobene Produktivitätsniveau sowie Preissteigerungen, die höhere Kosten ausgleichen konnten.

Der Umsatz der Gruppe belief sich in den ersten neun Monaten auf 25,9 Mrd. USD, was einem Zuwachs von 24 Prozent oder 4,9 Mrd. USD im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht. Das EBITDA lag in den ersten neun Monaten des Jahres bei 4,6 Mrd. USD und ist damit um 30 Prozent höher als im Vorjahr.

Q3 2022

	Q3 2022	Q3 2021	Veränderung	Veränderung (kWk ¹)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Umsatz	7,9	6,5	+20	+25
EBITDA	1,0	0,8	+24	+29

9M 2022

	9M 2022	9M 2021	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Umsatz	25,9	21,0	+24	+27
EBITDA	4,6	3,5	+30	+36

Die Syngenta Group setzte ihre starke Geschäftsentwicklung trotz des zunehmend schwierigen makroökonomischen Umfelds und des anhaltend starken Dollars auch im dritten Quartal fort. Alle Geschäftseinheiten profitierten von einer soliden Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen, die regenerative Landwirtschaft fördern und Landwirten einen nachhaltigen Anbau bei gleichzeitiger Steigerung ihrer Erträge ermöglichen. Das Umsatzwachstum ist auf einen deutlichen Anstieg der Verkäufe in allen Geschäftsbereichen zurückzuführen. Positiv wirkten sich insbesondere das stabile Preisniveau von Getreide, allgemein attraktive Rahmenbedingungen für die Landwirtschaft sowie der Aufbau von Lagerbeständen entlang der gesamten Wertschöpfungskette aus. Notwendige Preiserhöhungen glichen gestiegene Kosten aus.

Die Syngenta Group hat bei der Entwicklung innovativer Pflanzenernährungs- sowie Saatgut- und Pflanzenschutztechnologien weitere Fortschritte erzielt. Die innovativen Lösungen ermöglichen Landwirten, die Folgen des Klimawandels besser zu bewältigen. Der Fokus liegt dabei darauf, die Gesundheit der Böden nachhaltig wiederherzustellen, mehr Biodiversität zu fördern und einen positiven Beitrag zur Wasserqualität zu leisten.

Die Syngenta Group China konnte den Umsatz der Modern Agriculture Platform «MAP» in den ersten neun Monaten um 80 Prozent auf 2,6 Mrd. USD steigern. Die Anzahl der MAP-Zentren stieg damit auf 565. Der durchschnittliche Umsatz pro

¹ Konstante Wechselkurse (kWk)

Zentrum stieg im Vergleich zum Vorjahr um 30 Prozent. MAP ermöglicht Landwirten Zugang zu innovativen Technologien, die die Transformation der Landwirtschaft vorantreiben, die Qualität und den Ertrag ihrer Pflanzen verbessern und Umweltbelastungen verringern.

Die digitalen Services der Syngenta Group kommen mittlerweile auf 208 Millionen Hektar Agrarfläche zum Einsatz und verzeichnen eine hohe Nachfrage in den wichtigsten Agrarmärkten. (Zum Vergleich: 208 Millionen Hektar entsprechen ungefähr dem 1,25-fachen der Fläche Frankreichs.)

Die Syngenta Group konnte trotz steigender Energiekosten und anhaltender Herausforderungen im Einkauf und der Logistik ihre Lieferketten erfolgreich managen. Die Gruppe setzt unter anderem auf Produktivitätsinitiativen, Preisanpassungen zum Ausgleich von Kostensteigerungen sowie weitere Massnahmen, um damit die anhaltenden globalen Herausforderungen zu bewältigen. Die EBITDA-Marge stieg in den ersten neun Monaten 2022 gegenüber dem Vorjahr um 0,9 Prozentpunkte auf 17,6 Prozent.

Die in den ersten neun Monaten realisierten Umsatzsynergien haben sich mit 1,1 Mrd. USD mehr als verdoppelt. Der Gewinnbeitrag ist auf 0,4 Mrd. USD gestiegen.

Highlights

Umsatz nach Geschäftseinheit

Q3 2022

	Q3 2022	Q3 2021	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Syngenta Group	7,9	6,5	+20	+25
Syngenta Crop Protection	4,1	3,1	+30	+34
ADAMA	1,6	1,4	+18	+22
Syngenta Seeds	0,9	0,8	+6	+10
Syngenta Group China	1,8	1,7	+11	+16
Konzernverrechnungen	-0,5	-0,5	k.A.	k.A.

9M 2022

	9M 2022	9M 2021	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Syngenta Group	25,9	21,0	+24	+27
Syngenta Crop Protection	12,6	9,9	+27	+30
ADAMA	5,2	4,2	+22	+26
Syngenta Seeds	3,2	2,8	+14	+18
Syngenta Group China	7,1	5,9	+22	+23
Konzernverrechnungen	-2,2	-1,8	k.A.	k.A.

Syngenta Crop Protection

In den ersten neun Monaten des Jahres 2022 wuchs der Umsatz von Syngenta Crop Protection um 27 Prozent auf 12,6 Mrd. USD.

In **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** legte der Umsatz um 7 Prozent zu; in der Region **Asien-Pazifik** (ausgenommen China) stiegen die Erträge um 5 Prozent; in **Lateinamerika** wuchs der Umsatz getrieben durch starkes Volumenwachstum und Preiserhöhungen um 62 Prozent; in **Nordamerika** erhöhte sich der Umsatz um 17 Prozent; in **China** um 30 Prozent.

ADAMA

Dank einer hohen Nachfrage und höheren Preisen, angeführt vom Brasilien-Geschäft, verzeichnete ADAMA in den ersten neun Monaten des Jahres ein Umsatzwachstum von 22 Prozent auf 5,2 Mrd. USD.

In **Europa** stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 4 Prozent; in **Nordamerika** um 17 Prozent; in **Lateinamerika** um 42 Prozent; in **Indien, dem Nahen Osten und Afrika** um 3 Prozent; in der Region **Asien-Pazifik** (ausgenommen China) um 19 Prozent und in **China** um 59 Prozent.

Syngenta Seeds

Syngenta Seeds steigerte den Umsatz in den ersten neun Monaten des Jahres 2022 um 14 Prozent auf 3,2 Mrd. USD.

Die Umsätze aus dem Verkauf von Nutzpflanzen stiegen in **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** um 16 Prozent; in **Nordamerika** um 13 Prozent; in der Region **Asien-**

Pazifik (ausgenommen China) wuchs er um 23 Prozent und in **China** um 35 Prozent. **Lateinamerika** legte um 17 Prozent zu. Das Geschäft mit **Vegetable Seeds** ging aufgrund negativer Währungseffekte um 1 Prozent zurück. Das zugrunde liegende Wachstum bei konstanten Wechselkursen betrug 6 Prozent.

Syngenta Group China

Die Syngenta Group China, die die Geschäftseinheiten Seeds, Crop Protection, Crop Nutrition, Modern Agriculture Platform (MAP) und Digital in China umfasst, erwirtschaftete in den ersten neun Monaten des Jahres einen Umsatz von 7,1 Mrd. USD. Damit erzielte die Gruppe im Vergleich zum Vorjahr eine Umsatzsteigerung um 22 Prozent. Unter Berücksichtigung der neuen Zuordnung des Geschäfts mit Stickstoff-Düngemitteln verzeichnete Crop Nutrition ein Umsatzwachstum von 36 Prozent.

Im Bereich **Crop Protection** legten die Umsätze der Syngenta Group China 22 Prozent zu. Im **Saatgutgeschäft**, inklusive Saatgut für Gemüse, stieg der Umsatz in China aufgrund einer starken Nachfrage nach Reis und Mais um 35 Prozent.

Im Bereich **Crop Nutrition** ging der Umsatz im dritten Quartal um 9 Prozent zurück, während das zugrunde liegende Wachstum 16 Prozent betrug. Die Preise sind im dritten Quartal leicht gesunken.

In den ersten neun Monaten des Jahres stieg der Umsatz im Bereich **MAP** um 80 Prozent auf 2,6 Mrd. USD. Die Zahl der MAP-Zentren stieg um 127 auf insgesamt 565. Die MAP-Plattform verzeichnete mehr als 2,2 Millionen registrierte Nutzer. Die digitalen Anwendungen unterstützen Landwirte dabei, landwirtschaftliche Betriebe in ganz China zu modernisieren.

Zusammenfassung der finanziellen KPIs der Syngenta Group

Q3 2022

	Q3 2022	Q3 2021	Q3 2022	Q3 2021
	Mrd. USD	Mrd. USD	Mrd. RMB	Mrd. RMB
Umsatz	7,9	6,5	54,3	42,4
Syngenta Crop Protection	4,1	3,1	28,2	20,3
ADAMA	1,6	1,4	11,2	8,9
Syngenta Seeds	0,9	0,8	6,2	5,4
Syngenta Group China	1,8	1,7	12,3	10,8
MAP	0,9	0,5	5,8	3,5
Konzernverrechnungen	-0,5	-0,5	-3,6	-3,0
EBITDA	1,0	0,8	7,1	5,4

9M 2022

	9M 2022	9M 2021	9M 2022	9M 2021
	Mrd. USD	Mrd. USD	Mrd. RMB	Mrd. RMB
Umsatz	25,9	21,0	171,6	135,8
Syngenta Crop Protection	12,6	9,9	83,6	64,4
ADAMA	5,2	4,2	34,3	27,4
Syngenta Seeds	3,2	2,8	21,1	18,2
Syngenta Group China	7,1	5,9	46,3	38,2
MAP	2,6	1,5	17,4	9,4
Konzernverrechnungen	-2,2	-1,8	-13,7	-12,4
EBITDA	4,6	3,5	30,1	22,6

Endnoten

Weitere Informationen finden Sie in den öffentlichen Finanzberichten von ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087) und Yangnong Chemical (SHA: 600486).

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich Vergleichswerte auf den gleichen Zeitraum im Jahr 2021. Bei den in dieser Mitteilung vorgestellten Finanzkennzahlen handelt es sich um konsolidierte, nicht testierte Ergebnisse der Geschäftseinheiten der Syngenta Group,

einschliesslich der Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-tech, Seed und Yangnong Chemical. An Yangnong Chemical hat die Syngenta Group im Juli 2021 eine Mehrheitsbeteiligung übernommen. Die entsprechenden Umsätze der ersten neun Monate des Jahres 2021 wurden den Pflanzenschutzeinheiten der Syngenta Group und im Inland der Syngenta Group China zugeordnet.

Das EBITDA ist eine nicht durch GAAP-Rechnungslegungsstandards definierte Kennzahl. Das von der Syngenta Group definierte EBITDA ist möglicherweise nicht mit ähnlich beschriebenen Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar. Die Syngenta Group definiert EBITDA als Gewinn vor Zinsen, Steuern, Minderheitsanteilen (ohne beherrschenden Einfluss), Abschreibungen, Restrukturierungsaufwendungen und Wertberichtigungen. Die Informationen zum EBITDA wurden aufgenommen, da sie von der Geschäftsleitung und von Investoren als zusätzliche Kennzahl für die operative Geschäftsleistung verwendet werden. Die Syngenta Group exkludiert Restrukturierungsaufwendungen und Wertberichtigungen bei der Berechnung des EBITDA, weil hierbei Positionen, welche die Vergleichbarkeit von einer Periode zur nächsten beeinträchtigen könnten, ausgeklammert bleiben.

Das in der Pressemitteilung verwendete EBITDA berücksichtigt keine Einmaleffekte (siehe hierzu auch die Finanzberichte des ersten Halbjahres der Syngenta AG); in anderen Dokumenten kann dies als zugrunde liegendes oder bereinigtes EBITDA behandelt werden. Das EBITDA berücksichtigt ebenfalls nicht andere einmalige oder nicht zahlungswirksame / nicht operative Posten, die keinen Einfluss auf die laufende Performance des Unternehmens haben. Auch die Auswirkungen eines zeitlich gebundenen, auf Konzernebene eingeführten langfristigen Incentive-Programms für das Management werden nicht einbezogen.

Der Begriff «die Gruppe» bezieht sich immer auf die Syngenta Group.

Über Syngenta Group Co. Ltd.

Die Syngenta Group ist eines der weltweit führenden Innovationsunternehmen in der Agrarwirtschaft und blickt auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurück. In mehr als 100 Ländern ist die Syngenta Group bestrebt, die Landwirtschaft durch bahnbrechende Produkte und Technologien zu transformieren und so eine Nahrungsmittelkette zu schaffen, mit der die Weltbevölkerung sicher, nachhaltig und mit Respekt gegenüber unserem Planeten ernährt werden kann. Die Syngenta Group ist in China (Schanghai) registriert und hat ihren Verwaltungssitz in der Schweiz. Die Stärke des Konzerns basiert auf seinen vier Geschäftseinheiten, die Kunden überall auf der Welt mit branchenführenden Angeboten versorgen: Syngenta Crop Protection mit Sitz in der Schweiz, Syngenta Seeds mit Sitz in den USA, ADAMA[®] mit Sitz in Israel und Syngenta Group China.

Fotos und Videos der Syngenta Group finden Sie in der [Syngenta Group Mediathek](#).

Kontaktdaten

Media Relations

media@syngentagroup.com

Datenschutz ist uns wichtig. Sie erhalten diese Veröffentlichung auf der Rechtsgrundlage von Art. 6 Abs. 1 Bst. f DSGVO („berechtigte Interessen“). Falls Sie jedoch keine weiteren Informationen über Syngenta Group erhalten möchten, senden Sie uns einfach eine kurze formlose Mitteilung, und wir werden Ihre Daten nicht mehr zu diesem Zweck verarbeiten. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

HINWEISE BEZÜGLICH ZUKUNFTSGERICHTETER AUSSAGEN

Dieses Dokument kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die durch Begriffe wie „erwarten“, „würden“, „werden“, „potenziell“, „Pläne“, „Aussichten“, „geschätzt“, „angestrebt“, „auf dem Weg“ und ähnliche Wendungen gekennzeichnet sind. Diese Aussagen unterliegen möglicherweise Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von diesen Aussagen abweichen. Für die Syngenta Group zählen zu diesen Risiken und Unsicherheiten Risiken in Verbindung mit Gerichtsverfahren, behördlichen Genehmigungen, der Entwicklung neuer Produkte, zunehmendem Wettbewerb, Kundenkreditrisiko, den allgemeinen Wirtschafts- und Marktbedingungen, der Einhaltung von Vorschriften und Korrekturprozessen, geistigen Eigentumsrechten, der Umsetzung organisatorischer Veränderungen, der Wertminderung immaterieller Vermögenswerte, der Verbraucherwahrnehmung genetisch veränderter Nutzpflanzen und Organismen oder Pflanzenschutzchemikalien, Klimaschwankungen, Wechselkurs- und/oder Getreidepreisschwankungen, Liefervereinbarungen mit einer einzigen Bezugsquelle, politischen Unsicherheiten, Naturkatastrophen und Verletzungen der Datensicherheit oder andere Störungen im Bereich Informationstechnologie. Syngenta Group übernimmt keine Verpflichtung, etwaige in die Zukunft gerichtete Aussagen vor dem Hintergrund tatsächlicher Ergebnisse, veränderter Annahmen oder anderer Faktoren zu aktualisieren.