

Comunicado de prensa

Syngenta Group informa ventas récord de US\$ 33.400 millones y EBITDA de US\$ 5.600 millones en 2022

Crecimiento impulsado por la demanda de productos y servicios agrícolas de avanzada

- Ventas del Grupo en el año fiscal 2022 por US\$ 33.400 millones, crecimiento de US\$ 5.200 millones, +19% en comparación con el año anterior
 - Las ventas del Grupo del 4° trimestre (T4) crecieron hasta US\$ 7.500 millones
- El EBITDA del año fiscal 2022 fue de US\$ 5.600 millones, +20% en comparación con el año anterior
 - El EBITDA del 4° trimestre (T4) fue más bajo, con un total de US\$ 900 millones

22 de marzo de 2023, Basilea, Suiza

Syngenta Group anunció hoy los resultados financieros para el cuarto trimestre y los resultados anuales 2022.

Las ventas de Syngenta Group para el año 2022 fueron de US\$ 33.400 millones, alcanzando US\$ 5.200 millones o +19%, en términos interanuales. Todas las unidades de negocios reflejaron un crecimiento de doble dígito, al beneficiarse de la alta demanda de productos y servicios diseñados para promover incremento en la productividad y en las prácticas de agricultura sustentable. El EBITDA del ejercicio completo aumentó un 20% alcanzando un récord histórico de US\$ 5.600 millones.

Las ventas del cuarto trimestre fueron de US\$ 7.500 millones, un 4% más comparado con un sólido cuarto trimestre de 2021. Como mencionamos anteriormente, los productores anticiparon sus compras a principios de año debido a preocupaciones por el suministro, moderando el crecimiento del cuarto trimestre. El Grupo continúa manteniendo precios más altos para compensar costos elevados de materia prima y otros.

El EBITDA del ejercicio fiscal anual creció unos US\$ 1.000 millones, con un aumento del 20% con respecto al año anterior, hasta alcanzar un máximo histórico de US\$ 5.600 millones. El margen del EBITDA aumentó 0.3 puntos porcentuales, alcanzando el 16.7%, debido al apalancamiento operativo y la productividad.

En el cuarto trimestre de 2022, el EBITDA fue menor: US\$ 900 millones en comparación con un sólido cuarto trimestre de 2021. El trimestre se vio afectado por costos más altos y un incremento en las provisiones debido a las incertidumbres macroeconómicas.

Ejercicio fiscal 2022

| | EF 2022 | EF 2021 | Variación | Variación (CER) |
|--------|---------|---------|-----------|-----------------|
| | USD MM | USD MM | % | % |
| Ventas | 33,4 | 28,2 | +19 | +22 |
| EBITDA | 5,6 | 4,6 | +20 | +25 |

T4 de 2022

| | T4 de 2022 | T4 de 2021 | Variación | Variación (CER) |
|--------|------------|------------|-----------|-----------------|
| | USD MM | USD MM | % | % |
| Ventas | 7,5 | 7,2 | +4 | +9 |
| EBITDA | 0,9 | 1,1 | -25 | -25 |

El Grupo promovió las prácticas de agricultura regenerativa mediante el avance de tecnologías sustentables innovadoras que abordan los desafíos planteados por el cambio climático y mejoran la salud del suelo, a la vez que ayudan a proteger la biodiversidad y la calidad del agua.

Syngenta Group continúa con un rápido crecimiento en China. En 2022, las ventas de MAP (Modern Agriculture Platform, según sus siglas en inglés) de Syngenta Group China crecieron un 76% a US\$ 3.100 millones, a medida que la cantidad de centros MAP aumentaron en 136, hasta alcanzar un total de 628 centros. Las ventas promedio por centro aumentaron un 28%, en términos interanuales. La oferta de los centros MAP ayuda a los productores a modernizar sus campos de manera sustentable y, al mismo tiempo, a aumentar la calidad de los cultivos y la rentabilidad de sus operaciones.

Las soluciones digitales del Grupo han sido adoptadas en más de 218 millones de acres a nivel mundial con una alta demanda de productores en mercados clave.

Las ventas impulsadas por la sinergia entre las empresas del grupo en 2022 casi se duplicaron alcanzando US\$ 1.300 millones, con una contribución a las ganancias de US\$ 500 millones, alcanzando el 81%.

Destacados

Ventas por Unidades de Negocio

Ejercicio fiscal 2022

| | EF 2022 | EF 2021 | Variación | Variación (CER) |
|--------------------------|-------------|-------------|------------|-----------------|
| | USD MM | USD MM | % | % |
| Syngenta Group | 33,4 | 28,2 | +19 | +22 |
| Syngenta Crop Protection | 16,3 | 13,5 | +21 | +24 |
| ADAMA | 6,7 | 5,8 | +16 | +20 |
| Syngenta Seeds | 4,7 | 4,1 | +14 | +18 |
| Syngenta Group China | 8,6 | 7,4 | +17 | +21 |
| Eliminaciones | -2,9 | -2,6 | n/a | n/a |

T4 de 2022

| | T4 de 2022 | T4 de 2021 | Variación | Variación (CER) |
|--------------------------|------------|------------|-----------|-----------------|
| | USD MM | USD MM | % | % |
| Syngenta Group | 7,5 | 7,2 | +4 | +9 |
| Syngenta Crop Protection | 3,7 | 3,5 | +4 | +6 |
| ADAMA | 1,5 | 1,6 | -1 | +3 |
| Syngenta Seeds | 1,5 | 1,3 | +15 | +19 |
| Syngenta Group China | 1,6 | 1,5 | +1 | +13 |
| Eliminaciones | -0,8 | -0,7 | n/a | n/a |

Syngenta Crop Protection

Las ventas de Syngenta Crop Protection crecieron un 21% hasta US\$ 16.300 millones en todo el año 2022, con un impulso continuo y generalizado.

Las ventas en **Europa, África y Medio Oriente** crecieron un 6% y en **Asia Pacífico** (excepto China) un 3%. Las ventas en **América Latina** aumentaron un 43%; **América del Norte** creció un 18%, y **China** un 21%.

En 2022, el negocio lanzó soluciones digitales que les permitieron a los productores manejar plagas difíciles de detectar a través de imágenes satelitales. El crecimiento fue impulsado aún más por nuevas soluciones innovadoras, como la tecnología TYMIRIUM®, que protege contra un amplio espectro de nematodos y enfermedades en todos los cultivos principales.

Seedcare amplió su portafolio de productos mejorando de los productores a las soluciones biológicas para el tratamiento de semillas. Un ejemplo es ATUVA™, un inoculante para la soja que promueve la absorción de nitrógeno y reduce la necesidad de utilizar fertilizantes sintéticos.

ADAMA

Las ventas de ADAMA crecieron un 16% y alcanzaron US\$ 6.700 millones para el año 2022, impulsadas por una fuerte demanda de productos, particularmente en Brasil.

Las ventas en **Europa** crecieron un 4%; en **América del Norte** un 12%; en **América Latina** un 25%; en **India, Medio Oriente y África** un 3%; y en **Asia Pacífico** (excepto China) un 12%. **China** creció un 43%.

El innovador herbicida de doble modo de acción de ADAMA, Araddo®, que controla gramíneas y malezas de hoja ancha en soja, maíz y trigo, fue muy bien recibido en Brasil. El herbicida está formulado con una tecnología de formulación propia y ayuda a los productores a contener de manera efectiva la propagación de malezas.

Araddo® obtuvo el prestigioso premio a la Mejor Innovación a la Formulación en la HIS Markit Crop Science Forum and Awards 2022 y se está extendiendo a otros mercados en América Latina.

Syngenta Seeds

Las ventas de Syngenta Seeds crecieron un 14%, por un total de US\$ 4.700 millones en el año 2022.

Las ventas de cultivos en **Europa, África y Medio Oriente** crecieron un 12%; en **América del Norte** un 13%; en **Asia Pacífico** (excepto China), un 19%; y en **China**, un

23%. **América Latina** creció un 27%, impulsada por precios sólidos y un fuerte crecimiento del maíz en toda la región. Las ventas de **semillas de Vegetales** crecieron un 1%. Las ventas de semillas de **Flores** disminuyeron un 13%.

En 2022, el negocio de Semillas de Vegetales lanzó IDEAL Melons, una premiada variedad de melón equipada con el Harvest Indicator Trait, que cambia el color de la corteza cuando la fruta está lista para cosechar, despachar y consumir. Esta característica ayuda a reducir el desperdicio de alimentos y a mejorar el perfil sustentable de la fruta.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, compuesta por Seeds, Crop Protection, Crop Nutrition, MAP y actividades digitales en China, logró ventas por US\$ 8.600 millones, lo que significa un incremento del 17% para el año 2022. El crecimiento subyacente, ajustado al nuevo modelo de distribución de nutrición básica de cultivos con nitrógeno, fue del 31%.

Las ventas de **Crop Protection** de Syngenta Group China aumentaron un 17%. Las ventas de **Seeds** crecieron un 22%, impulsadas por la fuerte demanda de arroz, maíz y vegetales.

Las ventas de **Crop Nutrition** fueron un 12% más bajas; el crecimiento subyacente, ajustado al nuevo modelo de distribución de nitrógeno, fue de un 13%.

Las ventas **digitales y de MAP** crecieron un 76%, alcanzando US\$ 3.100 millones. La cantidad de centros MAP ascendió a 136, y suman un total de 628. Las aplicaciones digitales de MAP alcanzaron los más de 2 millones de usuarios registrados, equipados con herramientas digitales que ayudan a modernizar los campos en China.

Nutrivo™ (You Cuilu), un producto bioestimulante de alta calidad, alcanzó ventas sólidas tras su lanzamiento y se está utilizando en aproximadamente 300 mil hectáreas.

Resumen de datos financieros de Syngenta Group

Ejercicio fiscal 2022

| | EF 2022 | EF 2021 | EF 2022 | EF 2021 |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | USD MM | USD MM | ¥ MM | ¥ MM |
| Ventas | 33,4 | 28,2 | 224,8 | 182,0 |
| Syngenta Crop Protection | 16,3 | 13,5 | 109,7 | 87,0 |
| ADAMA | 6,7 | 5,8 | 45,2 | 37,3 |
| Syngenta Seeds | 4,7 | 4,1 | 31,5 | 26,5 |
| Syngenta Group China | 8,6 | 7,4 | 57,4 | 47,5 |
| MAP | 3,1 | 1,8 | 20,6 | 11,4 |
| Eliminaciones | -2,9 | -2,6 | -19,0 | -16,3 |
| EBITDA | 5,6 | 4,6 | 37,5 | 29,9 |

4° Trimestre de 2022

| | T4 de 2022 | T4 de 2021 | T4 de 2022 | T4 de 2021 |
|--------------------------|------------|------------|-------------|-------------|
| | USD MM | USD MM | ¥ MM | ¥ MM |
| Ventas | 7,5 | 7,2 | 54,3 | 46,0 |
| Syngenta Crop Protection | 3,7 | 3,5 | 26,7 | 22,5 |
| ADAMA | 1,5 | 1,6 | 11,1 | 9,8 |
| Syngenta Seeds | 1,5 | 1,3 | 10,9 | 8,3 |
| Syngenta Group China | 1,6 | 1,5 | 11,1 | 9,4 |
| MAP | 0,5 | 0,3 | 3,3 | 1,9 |
| Eliminaciones | -0,8 | -0,7 | -5,5 | -4,0 |
| EBITDA | 0,9 | 1,1 | 6,2 | 7,2 |

Notas finales

Para obtener más información, consulte el informe de los resultados financieros de ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087) y Yangnong Chemical (SHA: 600486).

A menos que se indique lo contrario, las comparaciones se realizan tomando el mismo período de 2021. Algunas cifras, incluidos los porcentajes (%), podrían no arrojar resultados exactos debido al redondeo. Los resultados presentados en este comunicado no están auditados y son una consolidación de las unidades de negocios en Syngenta Group, que incluye Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-Tech Seed y Yangnong Chemical. Yangnong Chemical se compró a través de una combinación de negocios bajo control común en julio de 2021, y sus respectivas ventas en los 9 meses de 2021 se anexaron a las unidades de protección de cultivos del Grupo y, a nivel nacional, a Syngenta Group China.

EBITDA es una medición no GAAP y es posible que EBITDA, según lo definido por Syngenta Group, no sea comparable con las mediciones descritas de manera similar en otras empresas. Syngenta Group definió EBITDA como ganancias antes de intereses, impuestos, intereses minoritarios, depreciaciones, amortizaciones, reestructuraciones y devaluación. La información sobre EBITDA se ha incluido ya que es utilizada por la gerencia y por los inversionistas como medida complementaria del rendimiento operativo. Syngenta Group excluye la reestructuración y devaluación del EBITDA con el fin de centrarse en resultados que excluyen elementos que afectan la comparación entre un período y el siguiente.

EBITDA, tal como se utiliza en este comunicado de prensa, excluye eventos únicos; otros documentos pueden tratar esto como EBITDA subyacente o ajustado. El EBITDA excluye otros elementos únicos o no monetarios/operacionales que no afectan el desempeño continuo del negocio, así como el impacto de un plan de incentivos de largo plazo con limitaciones temporales del Grupo para el liderazgo.

Cuando se hace referencia como tal, "el Grupo" significa Syngenta Group.

Acerca de Syngenta Group

Syngenta Group es una de las mayores empresas de tecnología agrícola del mundo, con más de 250 años de historia. Con más de 57.000 empleados que operan en más de 100 países, la empresa se esfuerza por transformar la producción de alimentos a través de la Agricultura Regenerativa, un enfoque basado en la ciencia y la tecnología para mejorar el suelo, ofrecer alta productividad y alimentos de alta calidad, ayudar a combatir el cambio climático y restaurar la biodiversidad. Syngenta Group está registrada en Shanghái, China, y tiene su casa matriz en Suiza, con cuatro unidades de negocio: Syngenta Crop Protection con sede central en Suiza; Syngenta Seeds, con sede central en EE. UU. ; ADAMA® con sede en Israel; y Syngenta Group China. Juntos, estos negocios proporcionan soluciones líderes en la industria para servir a clientes en todo el mundo. Para ver fotos y videos de Syngenta Group, consulte la Biblioteca de medios de Syngenta Group.

Información de contacto

Relaciones con los medios

media@syngentagroup.com

La protección de sus datos es importante para nosotros. Usted recibe esta publicación con fundamento legal en el artículo 6, párrafo primero, letra f) del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la Unión Europea (UE) («interés legítimo»). Sin embargo, si no desea recibir más información sobre el Syngenta Group, simplemente envíenos un breve mensaje informal y dejaremos de procesar sus datos con este fin. También puede encontrar más información en nuestra [Declaración de privacidad](#).

Advertencia respecto a las declaraciones prospectivas

Este documento puede contener declaraciones prospectivas, que pueden identificarse por el uso de términos como “esperamos”, “haremos”, “haríamos”, “potencial”, “planes”, “perspectivas”, “estimamos”, “aspiramos a”, “en camino”, y expresiones similares. Dichas declaraciones pueden estar sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las declaraciones. Para Syngenta Group, tales riesgos e incertidumbres incluyen riesgos relativos a los procedimientos legales, las aprobaciones regulatorias, el desarrollo de nuevos productos, el aumento de la competencia, el riesgo crediticio del cliente, las condiciones generales del mercado y de la economía, el cumplimiento normativo y las medidas correctivas, los derechos de propiedad intelectual, la implementación de cambios organizacionales, la desvalorización de activos intangibles, la percepción de los consumidores sobre los cultivos y organismos modificados genéticamente y los productos químicos para la protección de los cultivos, las variaciones climáticas, las fluctuaciones de los tipos de cambio y/o los precios de las materias primas, los acuerdos de suministro a través de un único proveedor, la incertidumbre política, los desastres naturales y la violación de la seguridad de los datos u otro tipo de alteración de la tecnología informática. Syngenta Group no asume ninguna obligación de actualizar sus declaraciones prospectivas con el fin de reflejar los resultados reales, cambios en los supuestos u otros factores.