

Communiqué de presse

Syngenta Group annonce un bon premier trimestre 2022

Une croissance alimentée par des produits et services qui aident les agriculteurs à faire face à la crise croissante de la sécurité alimentaire et au changement climatique.

- Les ventes du Groupe au premier trimestre ont augmenté de 1,8 milliard de dollars pour atteindre 8,9 milliards de dollars, soit une hausse de 26 %
- EBITDA du 1er trimestre, à 1,9 milliard de dollars, augmentation de 25 %.
- La forte performance de toutes les activités a bénéficié d'une demande précoce en raison des problèmes d'approvisionnement
- Les mesures relatives à la productivité et à la tarification ont compensé la forte hausse des coûts de logistique et d'approvisionnement
- Les centres de la plateforme agricole moderne (MAP) ont augmenté de 149 par rapport au premier trimestre 2021 pour atteindre un total de 514 en Chine
- Marges stables malgré un investissement agressif pour la croissance des centres MAP
- Les revenus des produits biologiques ont augmenté de 21%

28 avril 2022, Bâle / Suisse

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui de solides résultats pour le premier trimestre 2022. Le chiffre d'affaires du premier trimestre a augmenté à 8,9 milliards de dollars, soit une hausse de 26 %. L'EBITDA du premier trimestre 2022 a augmenté de 25 % pour atteindre 1,9 milliard de dollars.

Q1 2022

	T1 2022	T1 2021	Variation
	USD mia	USD mia	%
Ventes	8.9	7.1	+26%
EBITDA	1.9	1.5	+25%

La croissance de Syngenta Group s'est poursuivie à partir de 2021 grâce à une demande précoce de produits et de services, notamment le lancement de nouvelles solutions innovantes, qui aident les agriculteurs à augmenter leurs rendements et à faire face au changement climatique.

Syngenta Group China a enregistré une forte croissance avec des ventes totales de 2,4 milliards de dollars au premier trimestre 2022. Les revenus MAP ont plus que doublé pour atteindre 650 millions de dollars et ont continué à s'étendre avec 514 centres (149 nouveaux centres à partir de la fin du premier trimestre 2021) à travers la Chine, avec des ventes moyennes des centres MAP en hausse de 57 % par rapport à l'année précédente, servant les agriculteurs avec des solutions qui augmentent les rendements et réduisent les émissions de gaz à effet de serre.

Syngenta Group a géré ses chaînes d'approvisionnement face aux défis d'approvisionnement et de logistique croissants pour répondre aux besoins des producteurs. Les augmentations des coûts d'approvisionnement, de logistique, d'énergie et d'autres coûts d'exploitation ainsi que les effets de change négatifs ont été compensés par des améliorations de la productivité et des prix de vente plus élevés dans toutes les activités.

Les ventes générées par la synergie ont augmenté de plus de 140 % au premier trimestre par rapport à l'année précédente pour atteindre plus de 0,3 milliard de dollars, avec une contribution aux bénéfices qui a triplé pour atteindre 0,1 milliard de dollars au cours du trimestre.

Points clés

Ventes par unités commerciales

T1 2022

	T1 2022	T1 2021	Variation
	USD mia	USD mia	%
Syngenta Group	8.9	7.1	+26%
Syngenta Crop Protection	4.2	3.4	+25%
ADAMA	1.8	1.4	+28%
Syngenta Seeds	1.4	1.2	+15%
Syngenta Group China	2.4	1.9	+25%
Éliminations	-0.9	-0.8	s/o

Syngenta Crop Protection

Au premier trimestre 2022, les ventes de Syngenta Crop Protection ont augmenté de 25 % pour atteindre 4,2 milliards de dollars.

Les ventes en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ont augmenté de 8 % et en **Asie-Pacifique** (hors Chine) de 5 %. Grâce à une demande exceptionnelle, les ventes ont augmenté de 70 % en **Amérique latine**, de 43 % en **Amérique du Nord** et de 46 % en **Chine**. La hausse des prix a compensé l'augmentation des coûts.

Syngenta Crop Protection a acquis deux bioinsecticides de nouvelle génération auprès de Bionema, un important développeur de technologies de biocontrôle basé au Royaume-Uni. NemaTrident® et UniSpore® permettent de lutter contre la résistance croissante et de protéger les cultures contre un large éventail d'insectes et de ravageurs.

En Indonésie, Syngenta Crop Protection a lancé NELVIUM™, un produit biologique à base de phéromones pour lutter contre les ravageurs du riz.

Au Salvador, la première approbation réglementaire a été obtenue pour la technologie TYMIRIUM® qui offre une protection durable contre un large spectre de nématodes et de maladies dans toutes les principales cultures.

ADAMA

Les ventes d'ADAMA ont augmenté de 28 % au premier trimestre pour atteindre 1,8 milliard de dollars, grâce à une demande précoce.

Les ventes en **Europe** ont augmenté de 6 %, en **Amérique du Nord** de 47 %, en **Amérique latine** de 28 %, en **Inde, au Moyen-Orient** et en **Afrique**, elles sont restées stables et en **Asie-Pacifique** (hors **Chine**) elles ont augmenté de 25 %. En **Chine**, les ventes ont doublé. La hausse des prix de vente a compensé l'augmentation des coûts des matières premières, de la logistique et de l'énergie, ainsi que les effets négatifs des devises.

Au Canada, ADAMA a lancé ZIVATA™, un insecticide à large spectre basé sur une formulation végétale.

Syngenta Seeds

Au premier trimestre 2022, les ventes de Syngenta Seeds ont augmenté de 15 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars.

Les ventes de grandes cultures ont augmenté de 10 % en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient**, de 5 % en **Amérique du Nord**, de 65 % en **Asie-Pacifique** (hors Chine) et de 53 % en **Chine**. Les ventes en **Amérique latine** ont doublé grâce à l'augmentation des ventes de maïs dans toute la région. En raison d'effets de change défavorables, les ventes de **semences potagères** sont restées stables et celles de **fleurs** ont diminué de 3 %. La hausse des prix a compensé l'augmentation des coûts.

En Europe, la demande d'hybrides de maïs Agrisure Artesian® a augmenté plus rapidement que celle des autres hybrides de maïs. Agrisure Artesian® permet aux plantes de répondre au stress de la sécheresse et de gérer les écarts de précipitations.

Agrisure Viptera®, qui offre une protection supérieure contre les lépidoptères, certains des ravageurs les plus répandus du maïs, a reçu l'autorisation d'être utilisé en Afrique du Sud.

Syngenta Group China

Syngenta Group China, qui regroupe les activités semences, protection des cultures, nutrition des cultures, MAP et numérique du Groupe en Chine, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards de dollars au premier trimestre 2022, en hausse de 25 % par rapport au premier trimestre 2021. Syngenta Group China, en s'adaptant à un nouveau mode de distribution de l'azote, a connu une croissance sous-jacente de 42 %.

Les ventes de l'activité **Crop Protection** de Syngenta Group China ont augmenté de 20 %. Les ventes de **semences** en Chine, y compris les légumes, ont augmenté de 53 %,

grâce au lancement de nouvelles variétés de riz. Les ventes de l'activité **Crop Nutrition** ont diminué de 7 %, en raison de la concentration sur les produits spécialisés à marge plus élevée. Si l'on tient compte du nouveau mode de distribution de l'azote, la croissance de Crop Nutrition a été de 23 %.

Les ventes de MAP ont plus que doublé. En mars, MAP a publié son deuxième rapport annuel sur le développement durable, soulignant que l'indice de développement durable des agriculteurs MAP en Chine était 53 % plus élevé que celui des agriculteurs non MAP en 2021.

La technologie ADEPIDYN® a été récompensée par le ministère chinois de l'agriculture et des affaires rurales pour l'aide apportée aux agriculteurs chinois. Elle nécessite une quantité inférieure d'environ 30 % tout en augmentant les rendements de 18 % en moyenne.

La solution innovante Smart Irrigation and Fertilization Integrated Solution de Syngenta Group China a renforcé sa position. Cette solution réduit la main-d'œuvre jusqu'à 90 % tout en améliorant l'efficacité de l'irrigation et de la fertilisation jusqu'à 50 %.

Résumé des données financières de Syngenta Group

T1 2022

	T1 2022	T1 2021	T1 2022	T1 2021
	USD mia	USD mia	¥ mia	¥ mia
Ventes	8.9	7.1	56.7	45.7
Syngenta Crop Protection	4.2	3.4	26.9	21.9
ADAMA	1.8	1.4	11.4	9.1
Syngenta Seeds	1.4	1.2	8.7	7.7
Syngenta Group China	2.4	1.9	15.2	12.4
Dont MAP	0.6	0.3	4.1	1.8
Éliminations	-0.9	-0.8	-5.5	-5.3
EBITDA	1.9	1.5	11.9	9.7

Remarques finales

Pour plus d'informations, voir les rapports sur les résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087) et Yangnong Chemical (SHA: 600486).

Sauf indication contraire, les comparaisons se font par rapport à la même période en 2021. Les résultats présentés dans ce communiqué sont non audités et constituent une consolidation des unités commerciales de Syngenta Group, qui comprend Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd, Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed et Yangnong Chemical. Yangnong Chemical a été acheté par le biais d'un regroupement d'entreprises sous contrôle commun en juillet 2021, et ses ventes respectives au premier trimestre 2021 ont été rattachées aux unités de protection des cultures du Groupe et, au niveau national, à Syngenta Group China. Par conséquent, les résultats présentés dans ce communiqué pour le T1 2021 pour Syngenta Crop Protection, ADAMA et Syngenta Group China diffèrent des résultats rapportés au T1 2021 lorsque Yangnong Chemical était uniquement rapporté dans Syngenta Group China.

L'EBITDA est une mesure non-conforme aux PCGR et l'EBITDA tel que défini par Syngenta Group peut ne pas être comparable à des mesures similaires dans d'autres sociétés. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts, intérêts minoritaires, dépréciation, amortissement, restructuration et dépréciation. Les informations concernant l'EBITDA ont été incluses car elles sont utilisées par la direction et par les investisseurs comme une mesure supplémentaire de la performance opérationnelle. Syngenta Group exclut les restructurations et les dépréciations de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats excluant les éléments affectant la comparabilité d'une période à l'autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans le présent communiqué de presse exclut les événements ponctuels (voir les états financiers consolidés condensés de Syngenta AG pour l'exercice complet) ; d'autres documents peuvent traiter cet élément comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou non monétaires/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur la performance continue de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme, limité dans le temps et lancé par le Groupe pour le leadership.

Lorsqu'il est mentionné comme tel, "le Groupe" implique Syngenta Group.

À propos de Syngenta Group

Syngenta Group, dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Dans plus de 100 pays, l'entreprise oeuvre à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Syngenta Group enregistré à Shanghai, en Chine, et avec son siège de direction se trouvant en Suisse, tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA® qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la [médiathèque de Syngenta Group](#).

Contact

Media Relations

media@syngentagroup.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref [message](#) informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre [politique de confidentialité](#).

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.