

## Communiqué de presse

### Syngenta Group présente ses résultats pour le premier trimestre 2024

- Le chiffre d'affaires du Groupe pour le premier trimestre 2024 s'élève à 7,4 milliards de dollars, - 20 % (- 18 % à TCC) par rapport à l'année précédente
- L'EBITDA du premier trimestre 2024 s'élève à 1,2 milliard de dollars, - 34 % (- 26 % à TCC) par rapport à l'année précédente
- Résultats conformes aux attentes pour le premier trimestre 2024 dans un contexte de déstockage continu de la part des distributeurs et des détaillants
- Le Groupe annonce de nouvelles priorités en matière de développement durable, intégrant pleinement le développement durable dans sa stratégie commerciale, tout en ajoutant un nouveau niveau de transparence

29 avril 2024, Bâle / Suisse

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre 2024. Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2024 s'est élevé à 7,4 milliards de dollars, soit une baisse de 1,8 milliard de dollars ou 20 % (- 18 % à TCC), par rapport à un très fort premier trimestre 2023. L'EBITDA du premier trimestre 2024 a diminué de 34 % (- 26 % à TCC) par rapport à l'année précédente, pour atteindre 1,2 milliard de dollars.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2024 a continué d'être affecté par le déstockage des canaux de distribution dans le secteur des produits phytosanitaires, les distributeurs et les détaillants ayant encore réduit leurs stocks en réponse à la pression exercée pour diminuer le fonds de roulement dans un contexte de taux d'intérêt plus élevés.

Compte tenu de l'environnement de marché actuel, le Groupe est resté concentré sur les mesures visant à améliorer l'efficacité opérationnelle et la productivité afin de compenser la baisse des volumes et des prix. La marge d'EBITDA du Groupe était de 16,7 % contre 20,2 % au premier trimestre 2023.

## T1 2024

	T1 2024	T1 2023	Variation	Variation (TCC)
	Md \$	Md \$	%	%
Chiffre d'affaires	7,4	9,2	- 20 %	- 18 %
EBITDA	1,2	1,9	- 34 %	- 26 %

Les ventes de Syngenta Crop Protection, qui représentent environ 40 % des ventes de Syngenta Group, ont reculé dans un marché de produits phytosanitaires qui reste difficile.

ADAMA a également enregistré un premier trimestre plus faible que le premier trimestre 2023 dans un environnement difficile pour les fournisseurs les ingrédients actifs dont les brevets ont expiré, le ralentissement de l'activité en Asie Pacifique (hors Chine) et en Europe ayant fortement affecté la comparaison.

Le chiffre d'affaires global de Syngenta Seeds a baissé de 8% par rapport au premier trimestre de l'année dernière, mais il a connu une forte croissance dans les secteurs des semences potagères, des fleurs et en Chine.

Syngenta Group China a vu ses ventes baisser de 18% par rapport au premier trimestre record de l'année dernière. Ses activités dans le domaine des semences ont maintenu leur croissance et ses activités dans le domaine des produits phytosanitaires de marque ont continué à croître grâce aux produits récemment lancés. La baisse des ventes a été partiellement compensée par un meilleur mix d'activités et des réductions de coûts.

## Chiffres clés

### Chiffre d'affaires par division

#### T1 2024

	T1 2024	T1 2023*	Variation	Variation (TCC)
	Md \$	Md \$	%	%
<b>Syngenta Group</b>	<b>7,4</b>	<b>9,2</b>	<b>- 20 %</b>	<b>- 18 %</b>
Syngenta Crop Protection	3,2	4,2	- 24 %	- 23 %
ADAMA	1,1	1,3	- 16 %	- 14 %
Syngenta Seeds	1,4	1,5	- 8 %	- 7 %
Syngenta Group China	2,7	3,3	- 18 %	- 15 %
Éliminations	-1,0	-1,1	n/a	n/a

\*La répartition des unités d'affaires entre les ventes et l'organisation régionale / autre au sein de certaines unités d'affaires a été révisée. Voir les remarques finales pour plus d'informations.

## Syngenta Crop Protection

Au premier trimestre 2024, le chiffre d'affaires de Syngenta Crop Protection a chuté de 24 % à 3,2 milliards de dollars par rapport à un premier trimestre 2023 très fort.

Toutes les régions ont enregistré une baisse de chiffre d'affaires, à l'exception de la **Chine**, où les ventes ont augmenté de 14 %, principalement grâce à une forte dynamique dans le secteur des produits biologiques, à la poursuite des performances exceptionnelles de la technologie ADEPIDYN® et au lancement de la technologie TYMIRIUM®. Le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** a baissé de 44 %, les clients ayant retardé leurs achats vers le début de la saison de plantation. Le chiffre d'affaires en **Asie, au Moyen-Orient et en Afrique** a baissé de 24 % et celui de **l'Europe** de 28 %. En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires a baissé de 1 %.

Au premier trimestre 2024, Syngenta a reçu l'accord pour le réenregistrement pour 15 ans dans l'UE de trinexapac, qui offre aux agriculteurs une régulation durable de la croissance ainsi qu'une protection optimale du stockage pour les cultures céréalières. De manière générale en Europe, les problèmes de rentabilité des agriculteurs ont conduit à un comportement d'achat prudent.

## ADAMA

Le chiffre d'affaires d'ADAMA a diminué de 16 % pour atteindre 1,1 milliard de dollars au premier trimestre 2024.

Le chiffre d'affaires en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** a baissé de 15 % ; **l'Amérique latine** a baissé de 18 %. **L'Amérique du Nord** a diminué de 9 % ; **l'Asie-Pacifique** (à l'exclusion de la Chine) a diminué de 24 % ; le chiffre d'affaires en **Chine** a diminué de 16 %.

Au premier trimestre 2024, ADAMA a lancé une solution herbicide innovante pour contrôler l'amarante de Palmer tolérante au glyphosate dans les États américains du Nebraska et du Colorado. Le produit a reçu une exemption d'urgence de l'Agence américaine de protection de l'environnement suite au besoin pressant d'une solution herbicide pour la betterave sucrière.

## Syngenta Seeds

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de Syngenta Seeds s'est élevé à 1,4 milliard de dollars, soit 8 % de moins, la croissance des ventes et des bénéfices en Chine et dans le secteur des légumes et des fleurs ayant compensé la baisse des ventes en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique.

Le chiffre d'affaires des grandes cultures en **Europe** a baissé de 5 % ; **l'Amérique du Nord** a chuté de 7 % ; la **région du Brésil** a augmenté de 2 %, tandis que les ventes en **Amérique latine du Nord et du Sud** ont baissé de 18 % ; **l'Asie, le Moyen-Orient et l'Afrique** ont baissé de 51 %, tandis que les ventes en **Chine** ont augmenté de 25 %. Les ventes de **semences potagères** ont augmenté de 10 % et les ventes de **fleurs** de 5 %.

Au premier trimestre 2024, Syngenta a finalisé l'acquisition de Dafeng Seed en Chine, améliorant ainsi considérablement son portefeuille de maïs. Au Brésil, Syngenta Seeds Field Crops a annoncé l'accélération de son modèle de franchise, créant ainsi une présence plus directe et génératrice de demande sur le terrain avec les agriculteurs. En Europe, la société a lancé le premier hybride d'orge résistant au virus de la jaunisse nanisante de l'orge, aidant ainsi les agriculteurs à lutter contre la maladie sans avoir recours aux traitements de semences aux néonicotinoïdes.

Syngenta Vegetable Seeds a inauguré un nouveau centre de recherche et de développement à El Ejido, en Espagne, et un nouveau laboratoire de pointe pour la santé des semences à Hyderabad, en Inde. Ces installations stratégiques renforcent la capacité de Syngenta à répondre plus rapidement aux besoins des agriculteurs en matière de semences potagères innovantes et de haute qualité. Syngenta Vegetable Seeds a également signé un partenariat exclusif de licence mondiale avec Emerald Seed Company, renforçant ainsi le portefeuille de Syngenta dans les semences d'oignons, l'une des cultures les plus importantes au monde.

### **Syngenta Group China**

Le chiffre d'affaires de Syngenta Group China s'est élevé à 2,7 milliards de dollars, soit une baisse de 18 %. La forte croissance des formulations de marque, des semences et des engrais biologiques a été contrebalancée par une baisse significative des prix d'une année sur l'autre et par une réduction stratégique des activités de négoce de céréales.

Les ventes de semences ont augmenté de 25 %. Les ventes de formulations de marque ont augmenté de 3 % et celles de Sinofert ont baissé de 4 %. Les ventes de Yangnong Chemical ont baissé de 32 %. Le chiffre d'affaires de MAP a diminué de 8 %, tandis que les activités de services agricoles ont poursuivi leur trajectoire ascendante. Les ventes de l'activité de négoce de céréales ont baissé de 55 %.

Sur la base de l'approbation de la technologie TYMIRIUM® en Chine en 2023 la société a poursuivi le déploiement de nématicides et de fongicides innovants et très efficaces contenant cet ingrédient. Il s'agit d'une solution appliquée au sol qui assure une protection précoce dans une large gamme de cultures et qui est compatible avec de multiples méthodes d'application. Sinofert a également lancé trois nouveaux produits bio-fertilisants, secteur dont les ventes ont augmenté de 19 % par rapport à l'année précédente.

## Résumé des données financières de Syngenta Group

### T1 2024

	T1 2024	T1 2023	T1 2024	T1 2023
	Md \$	Md \$	¥bn	¥bn
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7,4</b>	<b>9,2</b>	<b>52,2</b>	<b>63,1</b>
Syngenta Crop Protection	3,2	4,2	22,7	28,8
ADAMA	1,1	1,3	7,5	8,7
Syngenta Seeds	1,4	1,5	10,0	10,5
Syngenta Group China	2,7	3,3	19,7	23,0
Dont MAP	0,3	0,3	2,2	2,3
Éliminations	-1,0	-1,1	-7,7	-7,9
<b>EBITDA</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>8,7</b>	<b>12,7</b>

### Nouvelles priorités en matière de développement durable

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui ses nouvelles priorités en matière de développement durable pour l'ensemble du Groupe, y compris ADAMA et Syngenta Group China, qui remplacent les précédents objectifs de développement durable. En 2013, Syngenta a été l'une des premières entreprises du secteur à lancer un plan global de développement durable. Le "Good Growth Plan" a servi avec succès de boussole à l'organisation en matière de développement durable.

Les nouvelles priorités placent le développement durable au cœur de la stratégie de l'entreprise et témoignent d'un engagement continu en faveur de l'innovation durable. Cette approche et des objectifs clairs permettent d'intégrer le développement durable à un niveau stratégique et opérationnel tout en créant de la valeur à long terme :

- Priorité 1 : "Des rendements plus élevés, un impact moindre" par l'accélération de la productivité des cultures dans le secteur agricole, tout en réduisant l'impact sur la planète grâce à des technologies plus durables.
- Priorité 2 : "Régénérer les sols et la nature" en permettant l'adoption de pratiques agricoles régénératrices pour aider les agriculteurs à améliorer la productivité, la santé des sols, la biodiversité et le climat.
- Priorité 3 : "Améliorer la prospérité rurale" en se concentrant sur la prospérité des agriculteurs à faible revenu et mal desservis et sur leur accès aux intrants, aux connaissances, au financement et aux marchés.
- Priorité 4 : "Des opérations durables" par la réduction de l'impact environnemental des activités de Syngenta Group et de la chaîne d'approvisionnement, le renforcement d'une culture diversifiée et inclusive et la garantie de la santé et de la sécurité de ses employés.

Les nouvelles priorités s'appuient sur le pouvoir de l'innovation, guident les investissements et la collaboration et ajoutent un nouveau niveau de transparence à travers un cadre de durabilité du portefeuille (Portfolio Sustainability Framework – PSF). Pour en savoir plus sur les nouvelles priorités de Syngenta Group en matière de développement durable, sur les objectifs spécifiques et le PSF, veuillez consulter le site internet [www.syngentagroup.com/sustainability](http://www.syngentagroup.com/sustainability).

Aujourd'hui, Syngenta Group a également publié les rapports ESG de Syngenta Group et de Syngenta AG pour l'année se terminant le 31 décembre 2023.

## Remarques finales

Pour de plus amples informations, voir la présentation des résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE : 000553), Sinofert Holdings (SEHK : 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE : 300087), Yangnong Chemical (SHA : 600486) et Syngenta AG.

Sauf mention contraire, les comparaisons portent sur la même période en 2023. Certains montants, y compris les composantes du changement (%), peuvent ne pas s'additionner en raison des arrondis. Les résultats présentés dans ce communiqué ne sont pas audités et constituent une consolidation des unités commerciales de Syngenta Group, qui comprend Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd, Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed et Yangnong Chemical.

Par rapport aux rapports précédents, les ventes de Yangnong Chemical ont été entièrement incluses dans les résultats de Syngenta Group China, y compris les exportations, au lieu d'être partiellement annexées aux unités Crop Protection du Groupe, comme c'était le cas auparavant. En outre, la répartition régionale de Syngenta Crop Protection et de Syngenta Seeds, ainsi que la répartition des sous-unités commerciales de Syngenta Group China ont été modifiées pour refléter une structure de gestion et un modèle d'exploitation révisés au sein de ces unités. Les chiffres comparatifs pour 2023 ont été modifiés pour refléter ces changements sur une base cohérente ; les ventes totales sont inchangées.

Dans ce rapport, les résultats d'une période à l'autre sont, le cas échéant, comparés en utilisant des taux de change constants (TCC). Pour présenter cette information, les résultats de la période en cours pour les entités dont les comptes sont libellés dans des monnaies autres que le dollar américain sont convertis en dollars américains aux taux de change de la période précédente, plutôt qu'aux taux de change de l'année en cours. La présentation à taux de change constants indique la performance de l'entreprise avant la prise en compte des fluctuations de change.

L'EBITDA est une mesure non GAAP et l'EBITDA tel qu'il est défini par Syngenta Group peut ne pas être comparable à des mesures similaires dans d'autres entreprises. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts, intérêts minoritaires, dépréciation, amortissement, restructuration et perte de valeur. Les informations concernant l'EBITDA ont été incluses car elles sont utilisées par la direction et les investisseurs comme mesure supplémentaire de la performance opérationnelle. Syngenta Group exclut les restructurations et les dépréciations de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats excluant les éléments affectant la comparabilité d'une période à l'autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans ce communiqué de presse exclut les événements ponctuels ; d'autres documents peuvent le considérer comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou hors trésorerie/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur les performances courantes de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme limité dans le temps et lancé par le Groupe pour les dirigeants.

Lorsqu'il est mentionné comme tel, "le Groupe" désigne Syngenta Group.

## A propos de Syngenta Group

Syngenta Group dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Avec environ 60'000 employés, opérant dans plus de 100 pays, l'entreprise œuvre à la transformation de l'agriculture grâce à des innovations technologiques fondées sur la science afin de fournir une productivité élevée et des aliments de haute qualité tout en luttant contre le changement climatique et en restaurant la nature. Syngenta Group travaille avec les agriculteurs et ses partenaires à la réalisation de quatre priorités en matière de développement durable : Des Rendements Plus Élevés, Un Impact Moindre ; Régénérer les Sols et la Nature ; Améliorer la Prospérité Rurale ; et Des Opérations Durables. Ces priorités s'appuient sur des pratiques agricoles régénératrices visant à nourrir et restaurer la santé des sols, à protéger le climat et la biodiversité, et à améliorer la productivité et la rentabilité des exploitations agricoles. Syngenta Group enregistré à Shanghai, en Chine, et avec son siège de direction se trouvant en Suisse, tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA® qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China. Ensemble, ces entreprises offrent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients dans le monde entier.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la médiathèque de Syngenta Group.

## Contact

Media Relations

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref message informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre politique de confidentialité.

### ***Avertissement concernant les déclarations prospectives***

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour le groupe Syngenta, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Le groupe Syngenta n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.