

Communiqué de presse

Syngenta Group publie ses résultats pour le premier semestre 2025

- Chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre 2025 s'élève à 14,5 milliards de dollars, stable par rapport à l'année précédente (+2 % à TCC)
 - Chiffre d'affaires du Groupe atteint 7,2 milliards de dollars au deuxième trimestre
- Forte croissance de l'EBITDA au premier semestre 2025 à 2,5 milliards de dollars, +24 % (+29 % à TCC) par rapport à la même période de l'année précédente
 - EBITDA de 1,1 milliard de dollars au deuxième trimestre
- Amélioration de la marge d'EBITDA grâce à la poursuite des efforts en matière de productivité, de gestion des coûts et d'efficacité opérationnelle
- La croissance des bénéfices entraîne une meilleure performance des flux de trésorerie au premier semestre
- Demande soutenue de nouvelles technologies de protection des cultures et de produits biologiques alors que la reprise du marché des produits phytosanitaires se poursuit
- Syngenta continuera d'investir dans l'innovation ; au total, plus de 800 approbations de produits au premier semestre pour l'activité de protection des cultures

28 août 2025 / Bâle, Suisse / Shanghai, Chine

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier semestre et le deuxième trimestre clos le 30 juin 2025. Le chiffre d'affaires du premier semestre 2025 s'est élevé à 14,5 milliards de dollars, atteignant le niveau de la même période de l'année précédente et en hausse de 2 % à taux de change constants (TCC).

L'EBITDA du premier semestre s'est élevé à 2,5 milliards de dollars, en hausse de 24 % (+29 % à TCC) d'une année sur l'autre. La marge d'EBITDA du Groupe au premier semestre 2025 s'établit à 17,5 %, en hausse de 3,4 points de pourcentage contre 14,1 % au premier semestre 2024.

Au deuxième trimestre 2025, le chiffre d'affaires s'est élevé à 7,2 milliards de dollars, stable par rapport à l'année précédente (+1 % à TCC). Sur une base consolidée, le chiffre d'affaires de toutes les unités d'exploitation a subi l'incidence négative des taux de change au cours des six premiers mois. L'EBITDA du deuxième trimestre 2025 est

supérieur de 32 % à celui de l'année précédente (+34 % à TCC) s'élevant à 1,1 milliard de dollars.

L'accent stratégique mis par le Groupe sur les investissements dans la R&D et l'innovation, combiné à une gestion disciplinée des coûts, à une productivité accrue et à une efficacité opérationnelle, a continué de produire des résultats tangibles. Ces efforts se traduisent par une forte reprise de la marge d'EBITDA sur les six premiers mois de l'année, soulignant l'engagement du Groupe en faveur d'une rentabilité durable à long terme. La capacité d'autofinancement est restée solide et a continué d'évoluer positivement.

Syngenta Group a bénéficié de la flexibilité de ses processus de fabrication, en s'appuyant sur un réseau de production mondial pour ses produits. Cette approche permet d'optimiser continuellement la chaîne d'approvisionnement en réponse à l'évolution des conditions du marché et des tarifs, qui ne devraient pas avoir d'incidence importante sur le rendement de l'entreprise en 2025.

Avec des signes de stabilisation accrue du marché des produits phytosanitaires et une base de référence plus basse pour 2024, Syngenta Group prévoit des ventes et des marges stables au second semestre de l'année.

S1 2025

	S1 2025	S1 2024	Variation	Variation (TCC)
	\$bn	\$bn	%	%
Chiffre d'affaires	14,5	14,5	0	2
EBITDA	2,5	2,1	24	29

T2 2025

	T2 2025	T2 2024	Variation	Variation (TCC)
	\$bn	\$bn	%	%
Chiffre d'affaires	7,2	7,2	0	1
EBITDA	1,1	0,8	32	34

Syngenta Crop Protection

Au premier semestre 2025, le chiffre d'affaires de Syngenta Crop Protection a augmenté de 3 % pour s'établir à 6,4 milliards de dollars (+7 % à TCC). L'activité a poursuivi sur sa lancée du premier trimestre avec des ventes supérieures à l'année dernière pour le deuxième trimestre.

Au premier semestre 2025, les produits biologiques et un retour à des niveaux de stocks normaux ont stimulé les performances commerciales en **Europe** (+5 %), tandis que des

prix favorables pour l'introduction de nouveaux produits et une augmentation des volumes ont contribué à la croissance de 9 % en **Asie, au Moyen-Orient et en Afrique** (hors Chine). **La Chine** a continué d'enregistrer de bonnes performances, avec une croissance de 9 % en glissement annuel au premier semestre (stable au deuxième trimestre) avec des hausses dans toutes les technologies phares ainsi que dans les produits biologiques. Au cours des six premiers mois, le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** a augmenté de 10 % (principalement dû à des ventes plus proches de la consommation, avec un chiffre d'affaires stable au deuxième trimestre) ; le chiffre d'affaires a reculé en **Amérique latine** et au **Brésil**, de 14 % et 5 % respectivement.

Syngenta a obtenu plus de 800 approbations de produits au premier semestre, dont des succès majeurs au Brésil avec l'enregistrement de la technologie TYMIRIUM® et de trois autres ingrédients actifs pour la région. L'Inde a reçu un nombre record de 10 enregistrements, dont VANIVA™, basé sur la technologie TYMIRIUM®, pour une utilisation sur les cultures de tomates, de concombres, de gombo et de bananes. L'Inde est également le premier pays à lancer ALTESSIA®, un herbicide clé pour une utilisation dans les rizières où une seule pulvérisation permet aux agriculteurs de surmonter plusieurs défis à la fois, y compris les mauvaises herbes coriaces et les problèmes de sécurité des cultures. SIMODIS®, basé sur la technologie PLINAZOLIN®, a été homologué en Thaïlande pour les légumes.

Les produits biologiques continuent de connaître une croissance constante au cours des six premiers mois de 2025 par rapport à l'année précédente. La demande de biocontrôles, de biostimulants et de produits économes en nutriments a été forte dans toutes les régions. Syngenta Biologicals a conclu plusieurs collaborations stratégiques pour accélérer le développement de ses produits. Ces initiatives s'attaquent aux défis critiques des cultures à chaque étape du cycle de croissance, en apportant des solutions biologiques aux agriculteurs du monde entier.

Au début de l'année 2025, Syngenta a conclu l'intégration de la collection de souches et de produits naturels de Novartis, le référentiel de composés naturels et de souches génétiques à usage agricole. La transaction couvre également des capacités intégrées dans les domaines de la bio-ingénierie, de la science des données, de la fermentation, du traitement en aval, ainsi que de l'analyse. Ces ajouts accéléreront encore le développement de produits biologiques, complétant ainsi l'offre pour les agriculteurs. En 2025, Syngenta a officiellement ouvert une installation de produits biologiques de 22 000 m² à Orangeburg, en Caroline du Sud, aux États-Unis, qui est spécialement conçue pour produire 16 000 tonnes de biostimulants par an. Cette nouvelle usine de fabrication vient compléter le réseau mondial existant d'usines de fabrication de produits biologiques de Syngenta au Brésil, en Italie, en Inde et en Norvège.

Syngenta Seeds

Le chiffre d'affaires de Syngenta Seeds s'est élevé à 2,4 milliards de dollars au premier semestre 2025, en hausse de 2 % sur un an (+3 % à TCC).

Au premier semestre, le chiffre d'affaires des grandes cultures en **Chine** et au **Brésil** a continué d'enregistrer une forte croissance avec respectivement +14 % et +10 %. **L'Asie, le Moyen-Orient et l'Afrique** ont augmenté de 1 %. En **Amérique du Nord** le chiffre

d'affaires a baissé de 1 % (+6 % au deuxième trimestre), en **Amérique latine** de 5 % (+36 % au deuxième trimestre) et **en Europe** de 7 % (+5 % au deuxième trimestre). Les ventes de semences potagères ont augmenté de 5 % et les ventes de fleurs ont diminué de 2 %.

Au cours du premier semestre, les essais sur le terrain ont débuté pour une nouvelle génération exclusive d'empilements de caractères de tolérance aux herbicides pour le soja, offrant une différenciation nette et une valeur ajoutée importante aux agriculteurs. La Chine a introduit la marque de caractères AGRISURE VIPTERA®, poursuivant ainsi la commercialisation des OGM en fournissant aux agriculteurs des solutions plus efficaces. Le Brésil a élargi son portefeuille de soja et de maïs en prévision des semis. En Asie, l'Indonésie a renforcé son portefeuille de maïs biotechnologique dans le segment des maïs irrigués tropicaux, tandis que l'Inde a gagné des parts de marché du maïs en intégrant davantage les points de contact physiques et numériques avec les agriculteurs. Le Vietnam a lancé un nouveau produit de riz hybride qui devrait enregistrer une croissance multipliée par 2,5 au cours de sa deuxième année. L'Amérique du Nord a enregistré une croissance significative des bénéfices grâce à l'efficacité opérationnelle, les volumes saisonniers de tournesol ont augmenté dans un marché européen stable, et en Amérique latine, Syngenta Group prévoit une superficie record de tournesol, ce qui permettra à l'entreprise de capitaliser sur son leadership dans la région.

Syngenta Vegetable Seeds a ouvert un nouveau laboratoire de santé des semences à la pointe de la technologie aux Pays-Bas, renforçant ainsi ses capacités mondiales de contrôle de la qualité pour fournir aux producteurs des produits de semences de la plus haute qualité. Il a également signé une collaboration commerciale innovante avec Azura Group, le plus grand producteur de tomates d'Afrique du Nord, rapprochant la R&D du producteur dans la collecte de données sur les variétés de légumes expérimentales grâce à des capteurs dans les serres d'Azura tout en leur permettant d'identifier les variétés qu'ils aimeraient cultiver.

Syngenta Group China

Syngenta Group China a réalisé un chiffre d'affaires de 4,9 milliards de dollars au premier semestre 2025, en baisse de 5 % par rapport à l'année précédente en raison de sorties stratégiques continues d'activités à faible marge (-4 % à TCC). Les activités Seeds, Crop Protection et Fertilizer ont enregistré une forte croissance des volumes, tirée par l'introduction de nouveaux produits, qui ont compensé les pressions sur les prix.

Le chiffre d'affaires de **Seeds** a augmenté de 15 %. Le chiffre d'affaires de **Crop Nutrition** a augmenté de 6 %, celui de **Branded Formulation** a également augmenté de 6 %, démontrant le succès des innovations de Syngenta sur le marché chinois. Le chiffre d'affaires de **Yangnong Chemical** a augmenté de 8 %. Le chiffre d'affaires de négoce de grains (**grain trading**) a diminué de 54 %, principalement en raison de la réduction stratégique continue de ces activités.

Syngenta Group China a réussi à obtenir la certification nationale pour douze nouvelles variétés de maïs génétiquement modifié et a poursuivi la transformation de sa plateforme d'agriculture moderne (MAP) tout en renforçant son portefeuille en mettant davantage

l'accent sur les services agricoles à grande échelle. Syngenta Group China a lancé avec succès 'iMAP', une solution basée sur l'intelligence artificielle destinée aux agriculteurs.

ADAMA

Le chiffre d'affaires d'ADAMA s'est élevé à 2,1 milliards de dollars au premier semestre 2025, stable par rapport à la même période de l'année précédente (+1 % à TCC) dans un environnement de marché stabilisant pour les fournisseurs de principes actifs post-brevet. La rentabilité d'ADAMA a continué de s'améliorer dans le cadre de « Fight Forward », son plan d'affaires et de transformation en cours. Au deuxième trimestre 2025, ADAMA a renoué avec la croissance de son chiffre d'affaires d'une année sur l'autre pour la première fois depuis le troisième trimestre 2022, enregistrant ainsi un cinquième trimestre consécutif de croissance de l'EBITDA.

Sur les six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires d'ADAMA en **Amérique du Nord** a progressé de 19 % grâce à une forte dynamique commerciale dans la région. Le chiffre d'affaires en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** a baissé de 4 % ; **L'Amérique latine** a baissé de 9 % ; **L'Asie-Pacifique** (hors Chine) a reculé de 19 %, conformément à la stratégie de réduction des activités de matières premières et d'amélioration de la qualité de l'activité. Le chiffre d'affaires en **Chine** a augmenté de 12 %.

Dans le cadre de « Fight Forward », ADAMA se concentre sur l'amélioration de son portefeuille global, notamment en ciblant le segment de l'innovation de valeur, dans le but d'améliorer la valeur apportée à toutes les parties prenantes. Les lancements récents de produits différenciés incluent Brevis™ SC, un diluant à fruits pour gérer la floraison et la fructification des fruits à pépins tels que les pommes et les poires, et Temper™ More, un herbicide développé avec la technologie SESGAMA™ d'ADAMA, tous deux aux États-Unis. Upturn®, un mélange de fomesafène et de propaquizafop offrant un contrôle à large spectre des mauvaises herbes, a été officiellement lancé en Inde après son introduction en douceur en 2024. Et Jumbo®, un herbicide combinant le sulfentrazone et le tebuthiuron, offrant un contrôle des mauvaises herbes à large spectre et à haute efficacité dans la canne à sucre, a été lancé au Brésil.

Synthèse des données financières de Syngenta Group

S1 2025

	S1 2025	S1 2024	S1 2025	S1 2024
Chiffre d'affaires	Md \$	Md \$	Md ¥	Md ¥
Syngenta Group	14,5	14,5	103,9	103,2
Syngenta Crop Protection	6,4	6,2	46,0	44,1
ADAMA	2,1	2,1	15,0	14,9
Syngenta Seeds	2,4	2,4	17,5	17,1
Syngenta Group China	4,9	5,2	35,9	37,5
Éliminations	-1,3	-1,4	-10,5	-10,4
EBITDA	2,5	2,1	18,2	14,6

Q2 2025

	T2 2025	T2 2024	T2 2025	T2 2024
Chiffre d'affaires	Md \$	Md \$	Md ¥	Md ¥
Syngenta Group	7,2	7,2	51,6	51,0
Syngenta Crop Protection	3,0	3,0	21,8	21,4
ADAMA	1,1	1,0	7,8	7,4
Syngenta Seeds	1,1	1,0	7,7	7,1
Syngenta Group China	2,5	2,6	17,9	18,7
Éliminations	-0,5	-0,4	-3,6	-3,6
EBITDA	1,1	0,8	7,8	5,9

Remarques finales

Pour de plus amples informations, voir la présentation des résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087), Yangnong Chemical (SHA: 600486) et Syngenta AG.

Sauf mention contraire, les comparaisons portent sur la même période en 2024. Certains montants, y compris les composantes du changement (%), peuvent ne pas s'additionner en raison des arrondis. Les résultats présentés dans ce communiqué ne sont pas audités et constituent une consolidation des unités commerciales de Syngenta Group, qui comprend Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd, Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed et Yangnong Chemical. Suite à une modification du reporting précédent, Syngenta Group

China exclut désormais les résultats d'Adama China pour refléter les structures de gestion révisées, les chiffres de l'année précédente ayant été retraités en conséquence pour refléter ce changement

Dans ce rapport, les résultats d'une période à l'autre sont, le cas échéant, comparés en utilisant des taux de change constants (à TCC). Pour présenter cette information, les résultats de la période en cours pour les entités dont les comptes sont libellés dans des monnaies autres que le dollar américain sont convertis en dollars américains aux taux de change de la période précédente, plutôt qu'aux taux de change de l'année en cours. La présentation à taux de change constants indique la performance de l'entreprise avant la prise en compte des fluctuations de change.

L'EBITDA est une mesure non GAAP et l'EBITDA tel qu'il est défini par Syngenta Group peut ne pas être comparable à des mesures similaires dans d'autres entreprises. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts, intérêts minoritaires, dépréciation, amortissement, restructuration et perte de valeur. Les informations concernant l'EBITDA ont été incluses car elles sont utilisées par la direction et les investisseurs comme mesure supplémentaire de la performance opérationnelle. Syngenta Group exclut les restructurations et les dépréciations de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats excluant les éléments affectant la comparabilité d'une période à l'autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans ce communiqué de presse exclut les événements ponctuels ; d'autres documents peuvent le considérer comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou hors trésorerie/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur les performances courantes de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme limité dans le temps et lancé par le Groupe pour les dirigeants.

Lorsqu'il est mentionné comme tel, "le Groupe" désigne Syngenta Group.

À propos de Syngenta Group

Syngenta Group est l'une des plus grandes entreprises d'innovation agricole au monde, employant plus de 56 000 personnes dans plus de 90 pays. Syngenta Group se concentre sur le développement de technologies et de pratiques agricoles qui donnent aux agriculteurs les moyens d'effectuer la transformation nécessaire pour nourrir la population mondiale tout en préservant notre planète. Les découvertes scientifiques audacieuses de Syngenta Group offrent des bénéfices sans précédent aux agriculteurs et à la société, à une échelle inégalée jusqu'à présent. Guidé par ses priorités en matière de durabilité, Syngenta Group aide les agriculteurs à cultiver des plantes plus saines dans un sol plus sain avec un rendement plus élevé.

Syngenta Group, qui est enregistré à Shanghai, en Chine, et dont le siège de direction se trouve en Suisse, tire sa force de ses quatre unités commerciales : Syngenta Crop Protection,

dont le siège est en Suisse ; Syngenta Seeds, dont le siège est aux États-Unis ; ADAMA®, dont le siège est en Israël ; et Syngenta Group China.

Pour en savoir plus sur la façon dont notre innovation donne aux agriculteurs du monde entier les moyens d'agir, lisez nos articles dans la section Stories de notre site web Syngenta Group.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la médiathèque de Syngenta Group.

Coordonnées

Relations avec les médias

media@syngentagroup.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref message informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre politique de confidentialité.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour Syngenta Group, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Syngenta Group n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.

© 2025 Syngenta. Tous droits réservés.

® / ™ sont des marques commerciales de sociétés appartenant à Syngenta Group.