

Communiqué de presse

Syngenta group annonce ses résultats du troisième trimestre 2025

- Chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre 2025 à 6,4 milliards de dollars, en baisse de 6 % (-7 % à TCC)
 - Le chiffre d'affaires du Groupe pour les neuf premiers mois de l'année s'établit à 20,9 milliards de dollars, en baisse de 2 % (-1 % à TCC) par rapport à l'année précédente
- EBITDA du Groupe s'élève à 0,9 milliard de dollars au troisième trimestre 2025, en hausse de 28 % (+35 % à TCC)
 - L'EBITDA du Groupe pour les neuf premiers mois de l'année s'élève à 3,4 milliards de dollars, en hausse de 25 % (+31 % à TCC) par rapport à l'année précédente
- La progression de la marge d'EBITDA se poursuit, grâce à l'amélioration de la rentabilité dans la plupart des activités, en particulier dans le segment protection des cultures
- Syngenta Crop Protection a obtenu plus de 1 200 approbations de produits à ce jour en 2025
- L'activité Syngenta Seeds réalise un fort rebond en Amérique latine, en particulier en Argentine
- Accent continu sur l'efficacité opérationnelle, la productivité et la génération de flux de trésorerie

30 octobre 2025, Bâle, Suisse / Shanghai, Chine

Syngenta Group a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois de 2025. Au troisième trimestre 2025, le chiffre d'affaires s'est élevé à 6,4 milliards de dollars, en baisse de 6 % par rapport à l'année précédente et de 7 % à taux de change constants (TCC). Au troisième trimestre 2025, l'EBITDA a augmenté de 28 % (35 % à TCC).

Sur les neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires s'est élevé à 20,9 milliards de dollars, en baisse de 2 % sur un an (-1 % à TCC). L'EBITDA des neuf premiers mois de l'année s'est élevé à 3,4 milliards de dollars en hausse de 25 % (31 % à TCC) d'une année sur l'autre. La baisse des ventes pour le trimestre et depuis le début de l'exercice est principalement attribuable à une réduction stratégique des activités de négoce de

céréales en Chine.

La marge d'EBITDA du Groupe pour les neuf premiers mois de 2025 s'est établie à 16,5 %, en hausse de 3,6 points de pourcentage par rapport à 12,9 % à la même période l'an dernier.

L'accent stratégique mis par le Groupe sur les investissements dans la R&D et l'innovation, combiné à une gestion disciplinée des coûts, à une productivité accrue et à une efficacité opérationnelle, a continué d'améliorer la rentabilité. Ces efforts et l'amélioration continue des marges soulignent l'engagement du Groupe en faveur d'une rentabilité durable à long terme.

Pour le reste de l'année 2025, Syngenta Group prévoit un chiffre d'affaires stable et une amélioration continue de la rentabilité dans un marché agricole mondial difficile, où la rentabilité des agriculteurs reste sous pression dans la plupart des régions.

T3 2025

	T3 2025	T3 2024	Variation	Variation (à TCC)
	\$bn	\$bn	%	%
Chiffre d'affaires	6,4	6,8	-6	-7
EBITDA	0,9	0,7	28	35

9M 2025

	9M 2025	9M 2024	Variation	Variation (à TCC)
	\$bn	\$bn	%	%
Chiffre d'affaires	20,9	21,4	-2	-1
EBITDA	3,4	2,7	25	31

Syngenta Crop Protection

Le chiffre d'affaires de Syngenta Crop Protection a augmenté de 3 % pour atteindre 9,8 milliards de dollars (+5 % à TCC) au cours des neuf premiers mois de 2025. Les conditions générales dans le secteur de la protection des cultures continuent de s'améliorer, les volumes augmentant dans un marché soumis à des pressions sur les prix.

Sur les neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires de produits phytosanitaires a augmenté de 6 % respectivement en **Europe** et en **Asie, au Moyen-Orient et en Afrique** (hors Chine). **La Chine** a continué à enregistrer de bonnes performances, avec une croissance de 7 % en glissement annuel au cours des neuf premiers mois de 2025. Malgré un environnement de marché difficile avec une rentabilité des agriculteurs sous pression, le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** a augmenté de 3 % par rapport à l'année précédente, soutenues par un solide soutien des clients et de nouveaux herbicides et fongicides très performants. Au **Brésil**, le chiffre d'affaires a augmenté de 2 %, en partie grâce à la bonne performance de la technologie PLINAZOLIN®. La

région **LATAM** a été négativement affectée par la sécheresse au Mexique, ainsi que par une pression globale continue sur les prix, en particulier dans les segments standardisés du portefeuille de protection des cultures, notamment en Argentine, entraînant une baisse du chiffre d'affaires de 7 %.

L'activité produits biologiques a poursuivi sa forte dynamique, réalisant une croissance à deux chiffres de ses ventes avec une forte augmentation des volumes sur les neuf premiers mois.

Syngenta Crop Protection a obtenu plus de 1 200 approbations de produits à ce jour en 2025, avec quelques faits saillants en Inde avec le lancement de SEGURIS® Evo dans le riz et l'insecticide VESTORIA® Pro contre la cicadelle brune (HBP) dans le riz, lancé 12 mois plus tôt que prévu. La technologie ADEPIDYN® continue d'étendre sa portée mondiale, avec son 61e enregistrement dans le pays des Philippines. Le Brésil a connu trois nouvelles homologations majeures basées sur la technologie TYMIRIUM® utilisée pour la lutte contre les nématodes et les maladies fongiques, élargissant ainsi les outils des agriculteurs locaux dans les principales cultures du Brésil.

Syngenta Seeds

Le chiffre d'affaires de Seeds s'est élevé à 3,3 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2025, en hausse de 1 % sur un an (2 % à TCC).

Le chiffre d'affaires des grandes cultures au cours des neuf premiers mois de 2025 au **Brésil** a augmenté de 13 %, tandis que le chiffre d'affaires pour **LATAM** a augmenté de 20 %, principalement en raison d'une forte reprise du maïs en Argentine. Le chiffre d'affaires en **Chine** a augmenté de 3 %. Le chiffre d'affaires en **Asie, au Moyen-Orient et en Afrique** a baissé de 2 %, celui d'**Amérique du Nord** de 5 % et celui d'**Europe** de 6 % sur les neuf premiers mois de 2025. Le chiffre d'affaires des **semences potagères** a augmenté de 3 % et celui des **fleurs** a diminué de 1 %.

Au cours de la période considérée, Syngenta Seeds a introduit des modèles d'IA de nouvelle génération dans son pipeline de R&D sur les grandes cultures, augmentant ainsi la vitesse de décision et la probabilité de succès. Dans le secteur des céréales hybrides, les deux premiers hybrides de blé européens X-TERRA® ont atteint le statut commercial (en attendant l'enregistrement final d'ici la fin de l'année) pour être lancés en France (2026), tandis que les lancements au Royaume-Uni (2027) et en Allemagne (2029) sont en bonne voie. Le riz hybride en Asie a franchi des étapes stratégiques avec le lancement du premier produit de riz hybride en Indonésie, tandis que le Vietnam a lancé son troisième hybride cette année. En Argentine, les ventes de maïs ont fortement rebondi après l'impact de la maladie du retard de croissance du maïs l'année dernière, et le volume de tournesol a augmenté en raison de l'augmentation des superficies. Le Brésil a lancé quatre nouveaux produits au cours du dernier cycle Safrinha et l'Amérique du Nord, en collaboration avec M.S. Technologies, LLC, a annoncé un nouveau trait-stack de soja offrant aux agriculteurs une tolérance à plus d'ingrédients actifs que tout autre trait-stack de soja dans l'industrie. En Chine, le magazine *Fortune* a nommé China Seeds dans le Top 50 des entreprises technologiques chinoises de 2025, étant la seule entreprise agricole de la liste.

Syngenta Vegetable Seeds a annoncé une collaboration stratégique avec Heritable

Agriculture pour exploiter la technologie de l'IA, dans le but de prédire avec plus de précision les variétés commerciales les plus performantes pour des régions spécifiques. Cette initiative vise à s'assurer que les producteurs reçoivent constamment l'offre de produits la plus appropriée de Syngenta. L'unité commerciale a organisé sa vitrine annuelle de l'innovation aux Pays-Bas, mettant en lumière 400 variétés de légumes à plus de 2 000 producteurs et leaders de l'industrie de 62 pays. Il a également organisé sa série inaugurale d'événements « Future of Veg » à travers les États-Unis, présentant des centaines de variétés pour des producteurs de plus de deux douzaines de pays.

Syngenta Group China

Syngenta Group China a enregistré un chiffre d'affaires de 6,5 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2025, en baisse de 11 % en glissement annuel (-11 % à TCC), impacté par la réduction des activités de négoce de céréales et les pressions sur les prix sur le marché.

Le chiffre d'affaires dans les segments clés ont affiché une dynamique positive, les **graines** et les **formulations de marque** – cette dernière présentant des produits innovants comme la technologie TYMIRIUM®, un nématicide et un fongicide efficace – ayant toutes deux enregistré une croissance de 4 %. Le chiffre d'affaires de **Nutrition des cultures** a augmenté de 6 % et celui de **Yangnong Chemical** de 14 %. L'activité de **négoce de céréales** a reculé de 63 %, principalement en raison de la poursuite de sa réduction stratégique.

L'activité semencière de Syngenta en Chine a connu des avancées significatives, avec 111 nouvelles caractéristiques recevant des certificats nationaux. L'activité semencière de Syngenta Group en Chine a été reconnue comme le meilleur vendeur commercial de semences par le National Agro-Tech Extension and Service Center, avec trois variétés parmi les 10 premières au niveau national.

L'entreprise en Chine a poursuivi la transformation de sa plateforme d'agriculture moderne (MAP) tout en renforçant son portefeuille en se concentrant davantage sur les services agricoles à grande échelle, en lançant avec succès une offre basée sur l'intelligence artificielle « iMAP » pour les agriculteurs. L'introduction du nouveau produit « Bio+ » a connu une croissance rapide, Syngenta Biologicals connaissant une nouvelle forte augmentation d'une année sur l'autre. La nouvelle usine de Syngenta à Nantong a atteint tous ses objectifs de fabrication et a commencé l'assemblage de la ligne de production un mois plus tôt que prévu.

ADAMA

Le chiffre d'affaires d'ADAMA s'est élevé à 3,0 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2025, atteignant le même niveau qu'à la même période de l'année précédente dans un environnement de marché stabilisant pour les fournisseurs d'ingrédients actifs post-brevet. La rentabilité d'ADAMA a continué de s'améliorer dans le cadre de son plan d'affaires et de transformation en cours « Fight Forward ». Le troisième trimestre a marqué le sixième trimestre consécutif de croissance de l'EBITDA d'une année sur l'autre.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ADAMA en **Amérique du Nord** a progressé de 15 % grâce à une forte dynamique commerciale dans la région. Le chiffre d'affaires en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** a baissé de 1 % ; **L'Amérique latine** a baissé de 2 %. Le chiffre d'affaires de **l'Asie-Pacifique** (hors Chine) a baissé de 18%, conformément à la stratégie de réduction des activités de commodités et d'amélioration de la qualité des activités. Le chiffre d'affaires en **Chine** a augmenté de 4 %.

Dans le cadre du plan « Fight Forward », ADAMA se concentre sur l'amélioration de son portefeuille global, notamment en ciblant le segment de l'innovation de valeur, dans le but d'améliorer la valeur délivrée à l'ensemble des parties prenantes. Plusieurs lancements de nouveaux produits, dont FERRABAIT® en Nouvelle-Zélande, COSAYR® Canada, Hongrie et Argentine (sous le nom de CARTADO®) ; et des enregistrements, dont PORAFAM®, le premier enregistrement d'une formulation à base d'aminopyralide par ADAMA en Europe.

Synthèse des données financières de Syngenta Group

T3 2025

	T3 2025	T3 2024	T3 2025	T3 2024
Chiffre d'affaires	\$bn	\$bn	¥bn	¥bn
Syngenta Group	6,4	6,8	45,4	48,3
Syngenta Crop Protection	3,4	3,3	24,2	23,3
ADAMA	0,9	0,9	6,7	6,6
Syngenta Seeds	0,8	0,8	5,7	5,8
Syngenta Group China	1,6	2,1	11,3	15,5
Éliminations	-0,3	-0,3	-2,5	-2,9
EBITDA	0,9	0,7	6,4	4,9

9M 2025

	9M 2025	9M 2024	9M 2025	9 2024
Chiffre d'affaires	\$bn	\$bn	¥bn	¥bn
Syngenta Group	20,9	21,4	149,4	151,6
Syngenta Crop Protection	9,8	9,5	70,2	67,3
ADAMA	3,0	3,0	21,7	21,5
Syngenta Seeds	3,3	3,2	23,3	22,9
Syngenta Group China	6,5	7,3	47,2	53,0
Éliminations	-1,7	-1,6	-13,0	-13,1
EBITDA	3,4	2,7	24,6	19,5

Remarques finales

Pour de plus amples informations, voir la présentation des résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087), Yangnong Chemical (SHA: 600486) et Syngenta AG.

Sauf mention contraire, les comparaisons portent sur la même période en 2024. Certains montants, y compris les composantes du changement (%), peuvent ne pas s'additionner en raison des arrondis. Les résultats présentés dans ce communiqué ne sont pas audités et constituent une consolidation des unités commerciales de Syngenta Group, qui comprend Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd, Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed et Yangnong Chemical. Suite à une modification du reporting précédent, Syngenta Group China exclut désormais les résultats d'Adama China pour refléter les structures de gestion révisées, les chiffres de l'année précédente ayant été retraités en conséquence pour refléter ce changement.

Dans ce rapport, les résultats d'une période à l'autre sont, le cas échéant, comparés en utilisant des taux de change constants (à TCC). Pour présenter cette information, les résultats de la période en cours pour les entités dont les comptes sont libellés dans des monnaies autres que le dollar américain sont convertis en dollars américains aux taux de change de la période précédente, plutôt qu'aux taux de change de l'année en cours. La présentation à taux de change constants indique la performance de l'entreprise avant la prise en compte des fluctuations de change.

L'EBITDA est une mesure non GAAP et l'EBITDA tel qu'il est défini par Syngenta Group peut ne pas être comparable à des mesures similaires dans d'autres entreprises. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts, intérêts minoritaires, dépréciation, amortissement, restructuration et perte de valeur. Les informations concernant l'EBITDA ont été incluses car elles sont utilisées par la direction et les investisseurs comme mesure supplémentaire de la performance opérationnelle. Syngenta Group exclut les restructurations et les dépréciations de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats excluant les éléments affectant la comparabilité d'une période à l'autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans ce communiqué de presse exclut les événements ponctuels ; d'autres documents peuvent le considérer comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou hors trésorerie/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur les performances courantes de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme limité dans le temps et lancé par le Groupe pour les dirigeants.

Lorsqu'il est mentionné comme tel, "le Groupe" désigne Syngenta Group.

À propos de Syngenta Group

Syngenta Group est l'une des plus grandes entreprises d'innovation agricole au monde, employant plus de 56 000 personnes dans plus de 90 pays. Syngenta Group se concentre sur le développement de technologies et de pratiques agricoles qui donnent aux agriculteurs les moyens d'effectuer la transformation nécessaire pour nourrir la population mondiale tout en préservant notre planète. Les découvertes scientifiques audacieuses de Syngenta Group offrent des bénéfices sans précédent aux agriculteurs et à la société, à une échelle inégalée jusqu'à présent. Guidé par ses priorités en matière de durabilité, Syngenta Group aide les agriculteurs à cultiver des plantes plus saines dans un sol plus sain avec un rendement plus élevé.

Syngenta Group, qui est enregistré à Shanghai, en Chine, et dont le siège de direction se trouve en Suisse, tire sa force de ses quatre unités commerciales : Syngenta Crop Protection, dont le siège est en Suisse ; Syngenta Seeds, dont le siège est aux États-Unis ; ADAMA®, dont le siège est en Israël ; et Syngenta Group China.

Pour en savoir plus sur la façon dont notre innovation donne aux agriculteurs du monde entier les moyens d'agir, lisez nos articles dans la section Stories de notre site web Syngenta Group.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la médiathèque de Syngenta Group.

Coordonnées

Relations avec les médias
media@syngentagroup.com

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref message informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre politique de confidentialité.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour Syngenta Group, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Syngenta Group n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.

© 2025 Syngenta. Tous droits réservés.

® / ™ sont des marques commerciales de sociétés appartenant à Syngenta Group.