

## Medienmitteilung

# Syngenta Group veröffentlicht Geschäftszahlen für Q1 2026

- Umsatz im ersten Quartal 2026 von 6,4 Mrd. USD, ein Plus von 2% (-4% kWk) gg. Vorjahr, mit Umsatzwachstum in allen vier Geschäftsbereichen
- EBITDA im ersten Quartal bei 1,4 Mrd. USD, ein Anstieg von 5% (1% kWk) gg. Vorjahr
- EBITDA-Marge steigt um rund 0,6 Prozentpunkte auf 21,9%, auch dank profitablerem Portfolio, diszipliniertem Kostenmanagement und gesteigerter Effizienz im operativen Geschäft
- Neue Produkteinführungen unterstreichen starke Innovationspipeline der Gruppe, darunter innovative Technologien für Mais und Sojabohnen; neue Pflanzenschutztechnologien in wichtigen Märkten lanciert
- Starke Entwicklung im Pflanzenschutz- und Saatgutgeschäft in China

### 30. April 2026, Basel, Schweiz / Shanghai, China

Syngenta Group hat heute die Geschäftszahlen für das erste Quartal 2026 veröffentlicht mit einem Umsatzwachstum in allen vier Geschäftsbereichen und weiteren Margenverbesserungen. Die Ergebnisse spiegeln den laufenden Umbau der Gruppe hin zu einem margenstärkeren, innovationsgetriebenen Portfolio wider, mit besonderer Stärke bei Technologien der nächsten Generation, im Biologicals-Geschäft und Agronomielösungen, die Künstliche Intelligenz (KI) einsetzen.

Der Umsatz im ersten Quartal 2026 stieg um 2% auf 6,4 Mrd. USD<sup>1</sup> (-4% kWk). Treiber dieser positiven Entwicklung waren das kommerziell erfolgreiche Innovationsportfolio der Syngenta Gruppe sowie die Einführung neuer Produkte in allen wichtigen Regionen. Dieses gute Ergebnis wurde trotz eines Marktumfelds erzielt, das von geopolitischer Unsicherheit und Handelshemmnissen geprägt ist.

<sup>1</sup> Die Syngenta Group hat das Sinofert-Geschäft in China am 31. Dezember 2025 an Sinochem Holdings übertragen. Das Geschäft wird ab Januar 2026 nicht mehr konsolidiert. Alle Zahlen für die Syngenta Group und Syngenta Group China werden auf gleicher Basis ausgewiesen. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst.

Das EBITDA stieg im ersten Quartal um 5% (1% kWk) auf 1,4 Mrd. USD. Die EBITDA-Marge verbesserte sich gegenüber dem Vorjahresquartal um rund 0,6 Prozentpunkte auf 21,9%, verglichen mit 21,4% im ersten Quartal 2025. Dies ist in erster Linie auf die konsequente Ausrichtung auf margenstärkere Geschäftsbereiche, diszipliniertes Kostenmanagement und anhaltende Effizienzsteigerungen im operativen Geschäft zurückzuführen.

Die KI-Initiativen der Gruppe erzielten im ersten Quartal erneut messbare Ergebnisse. Die im Jahr 2025 gestarteten Initiativen kommen bereits in der Produktentwicklung, der Präzisionslandwirtschaft und im kommerziellen Betrieb zum Einsatz und werden unternehmensweit skaliert. Damit festigt die Gruppe ihre Position als eines der führenden Unternehmen beim Einsatz von KI-Technologie in der Agrarbranche.

## Q1 2026

	Q1 2026	Q1 2025	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Umsatz	6,4	6,3	2	-4
EBITDA	1,4	1,3	5	1

Hinweis: Die Syngenta Group hat das Sinofert-Geschäft in China am 31. Dezember 2025 an Sinochem Holdings übertragen. Das Geschäft wird ab Januar 2026 nicht mehr konsolidiert. Alle Zahlen für die Syngenta Group und Syngenta Group China werden auf gleicher Basis ausgewiesen, die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst.

## Syngenta Crop Protection

Syngenta Crop Protection erzielte im ersten Quartal einen Umsatz von 3,5 Mrd. USD, ein Plus von 3% (-3% kWk), getragen von einem positiven Geschäftsumfeld in China und Europa.

In **Europa** stieg der Umsatz im Pflanzenschutzgeschäft um 18% (5% kWk), getrieben durch günstige Anbaubedingungen und eine starke Entwicklung im Biologicals-Geschäft. **ORONDIS®**, ein Mittel zum Schutz hochwertiger Kulturen gegen Falschen Mehltau, erhielt Zulassungen in Österreich, Deutschland und den Niederlanden.

In **Asien, dem Nahen Osten und Afrika** (ohne China) stiegen die Umsätze um 3%, während **China** gegenüber dem ersten Quartal 2025 um 20% wuchs und damit die starke Entwicklung des Vorjahres bei anhaltend hoher Nachfrage nach Biologicals fortsetzte. In **Asien, dem Nahen Osten und Afrika** war die Nachfrage nach Produkten auf Basis der **TYMIRIUM®**-Technologie und **PLINAZOLIN®**-Technologie sehr stark und in **China** gab es weiterhin starkes Interesse an Produkten auf Basis der **ADEPIDYN®**-Technologie und **TYMIRIUM®**-Technologie. In **Brasilien** und **Lateinamerika** gingen die Umsätze um 3% bzw. 16% zurück, beeinflusst durch ungünstige Witterungsbedingungen in Brasilien, niedrigere Preise in Mexiko und hohe Lagerbestände bei wichtigen Produkten in Argentinien. In Q1 2026 wurde zudem die **TYMIRIUM®**-Technologie in **Brasilien** auf den Markt gebracht. In **Lateinamerika** erhielt die **VIRESTINA™**-Technologie ihre erste weltweite Zulassung zur Unkrautbekämpfung bei Soja und Baumwolle in Argentinien. Zudem wurde **INCIPIO®** in Mexiko zur Bekämpfung von Spinnmilben bei Peperoni und Tomaten

zugelassen. Der Umsatz in **Nordamerika** ging um 12% zurück, weil der Handel seine Lagerbestände für Pflanzenschutzmittel planmässig zeitlich verlagert hat. Schon früh im Jahr war die Nachfrage nach Produkten auf Basis der TYMIRIUM®- Technologie und PLINAZOLIN®- Technologie in der Region hoch.

Syngenta Crop Protection startete sehr vielversprechend ins Jahr 2026 mit knapp 350 Produktzulassungen im ersten Quartal sowie der Grundsteinlegung für zwei neue Forschungszentren – in Shanghai (China) und BioSTaR in Jealott's Hill (Grossbritannien). Beide Projekte stehen für das langfristige Engagement der Gruppe, Landwirte weltweit mit innovativen Pflanzenschutzlösungen zu unterstützen.

## Syngenta Seeds

Der Umsatz im Saatgutgeschäft betrug im ersten Quartal 2026 1,5 Mrd. USD, ein Plus von 7% gegenüber dem Vorjahr (1% kWk).

Der Umsatz mit Nutzpflanzen zeigte im ersten Quartal 2026 eine breite Wachstumsdynamik. Haupttreiber war ein starker Saisonabschluss in der südlichen Hemisphäre, mit einem Umsatzplus von 60% in **Lateinamerika** und 26% in **Brasilien**. In **Asien, dem Nahen Osten und Afrika** legten die Umsätze um 11% zu, in **Europa** um 9% und in **China** um 8%, während der Umsatz in **Nordamerika** aufgrund planmässiger Restrukturierungsmassnahmen zur weiteren Margenverbesserung um 3% zurückging. Der Umsatz mit **Gemüsesaatgut** legte um 4% zu, **Zierpflanzen** wuchsen um 5%.

In **Lateinamerika, Brasilien** sowie **Asien, dem Nahen Osten und Afrika** liegt der Fokus weiterhin auf der Erhöhung der Nachfrage im Vorfeld der Anbausaison. Zusätzlichen Rückenwind lieferte Brasiliens zweite Maissaison mit starkem Umsatzwachstum. In **Europa** wurde der X-Terra® Hybridweizen in Frankreich eingeführt, mit weiteren geplanten Markteinführungen in Grossbritannien (2027) und Deutschland (2029). China Seeds verzeichnete einen besonders starken Jahresauftakt und lancierte Viptera Pro, eine innovative Merkmalstechnologie für Mais. In **Nordamerika** war die Nachfrage nach Mais besonders hoch, der Bestand wurde nahezu ausverkauft. Zudem wurde dort eine neue herbizid-tolerante Sojabohnensorte vorgestellt, die Enlist E3® mit dem «FG72-Event» kombiniert und voraussichtlich ab 2029 kommerziell verfügbar sein wird.

## Syngenta Group China

Syngenta Group China erzielte im ersten Quartal 2026 einen Umsatz von 1,5 Mrd. USD, ein Plus von 1% gegenüber dem Vorjahr (-4% kWk). Bereinigt um den Ausstieg aus dem Getreidehandelsgeschäft erreichte das organische Wachstum robuste 11% (5% kWk) gegenüber dem Vorjahr.

In den Hauptsegmenten **formulierte Markenprodukte** und **Saatgut** verzeichnete Syngenta Group China ein starkes Wachstum: sie legten um 15% beziehungsweise 9% zu. Der Umsatz von **Yangnong Chemical** stieg um 13%.

Neue Produkteinführungen im Bereich Pflanzenschutz- und Saatgut gewannen stark an Dynamik, mit deutlichem Umsatzwachstum bei neuen Saatgutsorten und Formulierungen der nächsten Generation. Dazu gehören Produkte auf Basis der ADEPIDYN®- und TYMIRIUM®-Technologien sowie biologische Pflanzenschutzmittel. Yangnong Chemical erhielt in China die Zulassung für Weijing, ein neu entwickeltes Pflanzenschutzmittel, das Milben mit einem neuen Wirkmechanismus bekämpft.

## ADAMA

Der Umsatz von ADAMA belief sich im ersten Quartal 2026 auf 1,0 Mrd. USD, ein Plus von 4% gegenüber dem Vorjahreszeitraum (-1% kWk). Das Marktumfeld für Anbieter von nicht-patentierten Wirkstoffen stabilisierte sich, bleibt aber weiterhin anspruchsvoll.

In **Nordamerika** steigerte ADAMA den Umsatz im ersten Quartal um 8%. In **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** stiegen die Umsätze um 14%, in **Lateinamerika** gingen sie um 2% zurück und in der Region **Asien-Pazifik** (ohne China) wuchsen sie um 2%. In **China** sanken die Umsätze im Rahmen der planmässigen Reduktion bestimmter Basischemikalien und margenschwacher Produkte um 19%.

Im ersten Quartal 2026 führte ADAMA weltweit mehrere neue Formulierungen ein. Dazu gehört MARATHON® in Australien, ADAMAs erste hochdosierte Pyrasulfotole-Formulierung mit integriertem Kulturpflanzenschutz, die herbizidresistente Unkräuter in Weizen und Gerste früh bekämpft und flexible Tankmischoptionen für Ertragssicherung und Resistenzmanagement bietet.

## Zusammenfassung der finanziellen KPIs der Syngenta Group

### Q1 2026

	Q1 2026	Q1 2025	Q1 2026	Q1 2025
Umsatz	Mrd. USD	Mrd. USD	Mrd. RMB	Mrd. RMB
<b>Syngenta Group</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>44,8</b>	<b>45,3</b>
Syngenta Crop Protection	3,5	3,4	24,1	24,1
ADAMA	1,0	1,0	7,2	7,2
Syngenta Seeds	1,5	1,4	10,2	9,8
Syngenta Group China	1,5	1,5	10,3	10,8
Eliminierungen	-1,1	-1,0	-7,0	-6,6
<b>EBITDA</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>9,8</b>	<b>9,7</b>

Die Syngenta Group hat heute ihren ESG-Bericht für das Geschäftsjahr 2025 veröffentlicht. Er dokumentiert die Fortschritte bei den Nachhaltigkeitszielen der Gruppe, die ab 2026 unter einem übergeordneten Ziel gebündelt sind: «higher yields, lower impact» (höhere Erträge,

geringere Auswirkungen). Drei geschäftliche Schwerpunkte bilden den Rahmen, mit dem Ziel, messbare Ergebnisse für Landwirte, Gesellschaft und Umwelt zu erzielen. Der Bericht steht zum Download bereit unter:

<https://www.syngentagroup.com/sustainability/reporting-sustainability>.

## Endnoten

Weitere Informationen finden Sie in der Finanzberichterstattung von ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087), Yangnong Chemical (SHA: 600486) und Syngenta AG.

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die Vergleichswerte auf den gleichen Zeitraum im Jahr 2025. Zahlenangaben, einschliesslich der Angaben zu prozentualen Veränderungen (%), können Rundungsdifferenzen aufweisen. Die in dieser Mitteilung dargestellten Ergebnisse sind ungeprüft und beruhen auf einer Konsolidierung der Geschäftseinheiten der Syngenta Group, zu der Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd, Winall Hi-tech Seed und Yangnong Chemical gehören. Abweichend von früheren Berichterstattungen weist Syngenta Group China die Ergebnisse nun ohne ADAMA China aus, um die angepassten Managementstrukturen widerzuspiegeln. Am 31. Dezember 2025 übertrug Syngenta Group das Sinofert-Geschäft in China an Sinochem Holdings. Das Geschäft wird ab Januar 2026 nicht mehr konsolidiert. Die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst.

In diesem Bericht werden die Ergebnisse einer Periode mit denen einer anderen Periode verglichen, gegebenenfalls unter Verwendung konstanter Wechselkurse (kWk). Die Finanzkennzahlen der aktuellen Geschäftsperiode für Geschäftseinheiten, die in anderen Währungen als dem US-Dollar berichten, werden nicht zu den Wechselkursen des aktuellen Jahres, sondern zu den Wechselkursen der vorherigen Geschäftsperiode in USD umgerechnet. Die Darstellung konstanter Wechselkurse (kWk) zeigt die zugrunde liegende Geschäftsentwicklung bereinigt um mögliche Währungsschwankungen.

Das EBITDA ist eine nicht durch GAAP-Rechnungslegungsstandards definierte Kennzahl. Das von der Syngenta Group definierte EBITDA ist möglicherweise nicht mit ähnlich beschriebenen Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar. Syngenta Group definiert EBITDA als Gewinn vor Zinsen, Steuern, Minderheitsanteilen (ohne beherrschenden Einfluss), Abschreibungen, Amortisationen, Restrukturierungsaufwendungen und Wertberichtigungen. Die Informationen zum EBITDA wurden aufgenommen, da sie von der Geschäftsleitung und von Investoren als zusätzliche Kennzahl für die operative Geschäftsleistung verwendet werden. Syngenta Group exkludiert Restrukturierungsaufwendungen und Wertberichtigungen bei der Berechnung des EBITDA, weil hierbei Positionen, welche die Vergleichbarkeit von einer Periode zur nächsten beeinträchtigen könnten, ausgeklammert bleiben.

Das in der Pressemitteilung verwendete EBITDA berücksichtigt keine Einmaleffekte; in anderen Dokumenten kann dies als zugrunde liegendes oder bereinigtes EBITDA behandelt werden. Das EBITDA berücksichtigt ebenfalls nicht andere einmalige oder nicht zahlungswirksame / nicht operative Posten, die keinen Einfluss auf die laufende Performance des Unternehmens haben. Auch die Auswirkungen eines zeitlich gebundenen, auf Konzernebene eingeführten langfristigen Incentive-Programms für das Management werden nicht einbezogen.

Der Begriff «die Gruppe» bezieht sich immer auf Syngenta Group.

### **Kontakt**daten

Media Relations

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

### **Über die Syngenta Group**

Syngenta Group ist eines der weltweit grössten Unternehmen für landwirtschaftliche Innovationen mit mehr als 50.000 Mitarbeitenden in mehr als 90 Ländern. Syngenta Group konzentriert sich auf die Entwicklung von Technologien und Praktiken, die Landwirten und Landwirtinnen erlauben, die Weltbevölkerung zu ernähren und gleichzeitig nachhaltige Landwirtschaft zu betreiben und den Planeten zu bewahren. Die bahnbrechenden wissenschaftlichen Entdeckungen von Syngenta bieten Landwirten und der Gesellschaft mehr Nutzen als je zuvor. Geleitet von ihrem Nachhaltigkeitsziel unterstützt die Syngenta Group Landwirtinnen und Landwirte dabei, robustere Pflanzen auf gesünderen Böden anzubauen und gleichzeitig höhere Erträge zu erzielen.

Syngenta Group ist in Shanghai, China, registriert und hat ihren Verwaltungshauptsitz in der Schweiz. Das Unternehmen besteht aus vier Geschäftseinheiten: Syngenta Crop Protection mit Hauptsitz in der Schweiz; Syngenta Seeds mit Hauptsitz in den Vereinigten Staaten; ADAMA<sup>®</sup> mit Hauptsitz in Israel; und Syngenta Group China.

Für Fotos und Videos von Syngenta Group besuchen Sie bitte die [Syngenta Group Mediathek](#).

Um mehr darüber zu erfahren, wie unsere Innovation Landwirte auf der ganzen Welt befähigt, lesen Sie [unsere Geschichten](#) und folgen Sie uns in den sozialen Medien.



Datenschutz ist uns wichtig. Sie erhalten diese Veröffentlichung auf der Rechtsgrundlage von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f DSGVO („berechtigtes Interesse“). Wenn Sie jedoch keine weiteren Informationen über Syngenta Group erhalten möchten, senden Sie uns einfach eine kurze formlose [Nachricht](#) und wir werden Ihre Daten nicht mehr zu diesem Zweck verarbeiten. Weitere Details finden Sie auch in unserer [Datenschutzerklärung](#).

### **Warnhinweis bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen**

Dieses Dokument kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die durch Begriffe wie „erwarten“, „würde“, „wird“, „Potenzial“, „Pläne“, „Aussichten“, „geschätzt“, „angestrebt“, „auf Kurs“ und ähnliche Ausdrücke identifiziert werden können. Solche Aussagen können Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von diesen Aussagen abweichen. Für Syngenta Group umfassen solche Risiken und Unsicherheiten unter anderem

Risiken im Zusammenhang mit Gerichtsverfahren, behördlichen Genehmigungen, der Entwicklung neuer Produkte, zunehmendem Wettbewerb, Kundenkreditrisiko, allgemeinen wirtschaftlichen und Marktbedingungen, Refinanzierungsrisiko, Zinsschwankungen und Zugang zu Kapitalmärkten, Compliance und Sanierung, sich entwickelnden Umwelt- und Nachhaltigkeitsvorschriften, Änderungen in der Agrarpolitik oder Subventionsregelungen, geistigen Eigentumsrechten, Umsetzung organisatorischer Änderungen, Wertminderung immaterieller Vermögenswerte, Verbraucherwahrnehmungen von gentechnisch veränderten Pflanzen und Organismen oder Pflanzenschutzchemikalien, klimatischen Schwankungen, Schwankungen bei Wechselkursen und/oder Getreidepreisen, Unterbrechungen der Lieferkette, (geo)politischen Risiken, Handelsbeschränkungen, Sanktionen und Exportkontrollen, Naturkatastrophen und Verstößen gegen die Datensicherheit oder anderen Störungen der Informationstechnologie. Syngenta Group übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, um tatsächliche Ergebnisse, geänderte Annahmen oder andere Faktoren widerzuspiegeln.

© 2026 Syngenta. All rights reserved.

®/™ sind Trademarks der zur Syngenta Group gehörenden Gesellschaften.