

Communiqué de presse

Syngenta Group publie ses résultats des neuf premiers mois de 2026, avec une rentabilité en hausse

- L'EBITDA du Groupe s'élève à 3,2 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de 2026, en hausse de 1 % sur un an (1 % à taux de change constants)
 - L'EBITDA du T3 s'élève à 0,8 milliard de dollars, en baisse de 2 % (-4 % à TCC) par rapport à l'année précédente
- La marge d'EBITDA progresse de 100 points de base pour atteindre 18,4 % sur les neuf premiers mois
- Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 17,3 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de 2026, en baisse de 5 % (-8 % à TCC) par rapport à l'année précédente
 - Le chiffre d'affaires du T3 s'élève à 5,2 milliards de dollars, en baisse de 10 % (-12 % à TCC) par rapport à l'année précédente
- Le chiffre d'affaires sous-jacent du Groupe progresse de 1 % sur les neuf premiers mois
- La mise en œuvre réussie de la stratégie a amélioré la qualité des ventes et l'innovation ; les gains d'efficacité opérationnelle ont continué de soutenir l'amélioration des marges

30 octobre 2026, Bâle, Suisse / Shanghai, Chine

Syngenta Group, la plus grande entreprise mondiale de technologies agricoles en termes de chiffre d'affaires¹, a publié ses résultats financiers pour les neuf premiers mois et le troisième trimestre 2026. Le Groupe a enregistré un EBITDA légèrement supérieur et une amélioration de ses marges malgré un chiffre d'affaires en léger recul, tout en poursuivant la mise en œuvre de sa stratégie de gestion active du portefeuille afin de privilégier les activités à plus forte marge.

¹ Basé sur le chiffre d'affaires de 2025

L'accent stratégique mis par le Groupe sur l'innovation et le leadership dans l'IA, associé à une gestion rigoureuse des coûts, a continué de soutenir la croissance des marges.

Syngenta Group a enregistré un chiffre d'affaires de 17,3 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2026, en baisse de 5 % (-8 % à TCC). Hors réduction planifiée des activités de négoce de céréales et de certaines autres activités à faible marge, le chiffre d'affaires sous-jacent du Groupe a progressé de 1 % sur les neuf premiers mois.

Au cours des neuf premiers mois, Syngenta a accru les ventes de technologies récemment lancées et obtenu des prix supérieurs à la moyenne, tandis que la pression sur les prix des produits hors brevet a continué d'affecter le portefeuille, en particulier au Brésil et dans l'ensemble de l'Amérique latine. Le marché est resté sous pression en raison de la baisse des revenus agricoles, ce qui a généralement conduit à des comportements d'achat plus prudents. Des conditions météorologiques défavorables sur certains marchés, notamment la sécheresse persistante en Europe, marquée par des conditions exceptionnellement chaudes et sèches, ont pesé sur la demande de produits de protection des cultures.

L'EBITDA des neuf premiers mois s'est élevé à 3,2 milliards de dollars, en hausse de 1 % sur un an. La marge d'EBITDA du Groupe sur les neuf premiers mois de 2026 s'est améliorée pour atteindre 18,4 %, soit une progression de 100 points de base par rapport aux 17,4 % enregistrés à la même période l'an dernier, soulignant la transition délibérée vers des bénéfices de meilleure qualité.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026 s'est élevé à 5,2 milliards de dollars, en baisse de 10 % par rapport à l'année précédente (-12 % à TCC), en raison de la poursuite de la réduction de certaines activités à faible marge ainsi que de reports d'achats ayant affecté les ventes sur certains marchés. L'EBITDA du troisième trimestre 2026 s'est établi à 0,8 milliard de dollars, en baisse de 2 % sur un an, ou de 4 % à taux de change constants.

Au cours des neuf premiers mois de 2026, Syngenta Group a continué à faire progresser son pipeline d'innovation et ses capacités numériques, tout en appliquant une gestion stricte du portefeuille et des coûts afin de soutenir une croissance rentable dans un contexte de volatilité macroéconomique et géopolitique.

9M 2026

	9M 2026	9M 2025	Variation	Variation (à TCC)
	Md \$	Md \$	%	%
Chiffre d'affaires	17,3	18,2	-5	-8
EBITDA	3,2	3,2	1	1

T3 2026

	T3 2026	T3 2025	Variation	Variation (à TCC)
	Md \$	Md \$	%	%
Chiffre d'affaires	5,2	5,7	-10	-12
EBITDA	0,8	0,8	-2	-4

Remarque : Syngenta Group a transféré sa participation de 52,65 % dans Sinofert Holdings à Sinochem HK le 23 décembre 2025. L'activité n'est plus consolidée depuis janvier 2026. Tous les chiffres sont présentés à périmètre comparable pour Syngenta Group et Syngenta Group China ; les données comparatives de l'année précédente ont été retraitées en conséquence.

Syngenta Crop Protection

Syngenta Crop Protection a réalisé un chiffre d'affaires de 9,8 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2026, stable sur un an (-4 % à TCC), la forte croissance en Europe et en Chine ayant été compensée par une baisse des ventes en Amérique latine. Le chiffre d'affaires des produits biologiques a poursuivi sa forte progression, avec une croissance à deux chiffres au troisième trimestre, portée par la dynamique enregistrée depuis le début de l'année, notamment au Brésil et en Chine.

Le marché de la protection des cultures est resté très concurrentiel au cours des neuf premiers mois de 2026. Au Brésil et dans l'ensemble de l'Amérique latine, la pression sur les prix du portefeuille de produits hors brevet a continué de peser sur le chiffre d'affaires, tandis que les ventes de produits récemment lancés et à plus forte marge ont fortement progressé. La pression sur les prix a été amplifiée par l'appréciation du réal brésilien face au dollar américain. Le rééquilibrage du portefeuille en faveur de produits à plus forte valeur ajoutée a continué de favoriser l'amélioration de la marge brute. Des coûts d'intérêt élevés et des conditions météorologiques extrêmes ont reporté certains achats au T4 dans la région.

En **Europe**, le chiffre d'affaires de Crop Protection a progressé de 6 % sur les neuf premiers mois, principalement sous l'effet des taux de changes. La région **Asie, Moyen-Orient et Afrique** (hors Chine) a progressé de 1 %, tandis que la **Chine** a maintenu une forte dynamique avec une croissance de 20 % sur un an, la demande pour les dernières technologies et les produits biologiques de Syngenta restant soutenue. Au **Brésil**, le chiffre d'affaires a reculé de 6 %, en **Amérique latine** de 14 % et en **Amérique du Nord** de 1 % sur les neuf premiers mois.

Pour Crop Protection, la dynamique d'innovation et commerciale s'est poursuivie, avec plus de 1 400 homologations obtenues au cours des neuf premiers mois de 2026, dont de nouvelles homologations, des renouvellements ainsi que des extensions d'étiquette ou d'usage.

En septembre 2026, Syngenta a annoncé trois nouvelles innovations mondiales dans les produits biologiques : la technologie EXORT™, qui crée une nouvelle catégorie de biostimulants pour soutenir les performances des cultures et une agriculture plus durable ; EQIBRE®, qui améliore l'absorption et l'utilisation de l'azote, du phosphore et des micronutriments ; et un fongicide microbien doté d'un mode d'action « omniactive » pour le biocontrôle.

L'expansion mondiale de la technologie TYMIRIUM® s'est poursuivie, générant de fortes ventes au Brésil, en Chine et aux États-Unis. En protégeant les cultures contre les nématodes et les maladies fongiques à des doses d'application exceptionnellement faibles, elle apporte une valeur significative aux agriculteurs et aux entreprises semencières. Le déploiement et l'accélération de la technologie PLINAZOLIN®, un insecticide à large spectre, se sont poursuivis dans la région AMEA et en Amérique latine. La technologie VIRESTINA® a été lancée commercialement en Argentine au T3. Syngenta a également annoncé un partenariat stratégique avec Groundwork BioAg afin de développer à grande échelle la technologie mycorhizienne, aidant les agriculteurs à améliorer la productivité et la santé des sols et à accéder à des opportunités de revenus liés aux crédits carbone.

Syngenta Seeds

Le chiffre d'affaires de Seeds s'est élevé à 3,3 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2026, stable sur un an (-2 % à TCC).

Le chiffre d'affaires de Seeds Field Crops a continué d'afficher une forte dynamique dans l'hémisphère Sud, avec une croissance de 13 % au **Brésil** et de 5 % en **Amérique latine**. En **Europe**, le chiffre d'affaires a progressé de 3 %. Le chiffre d'affaires en **Asie, au Moyen-Orient et en Afrique** est resté stable sur un an, tandis qu'en Chine il a légèrement reculé de 1 %, en raison d'une réduction planifiée des ventes liées au négoce de céréales chez Winall. En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a diminué de 11 %, en raison des activités de restructuration, désormais largement achevées, et de la baisse des surfaces de maïs plantées aux États-Unis dans l'ensemble du secteur. Le chiffre d'affaires de **Vegetable Seeds** a augmenté de 2 % et celui de **Flowers** de 4 %.

Le Brésil a lancé sept hybrides pour le maïs de deuxième saison, élargissant sa présence et accélérant la transition du portefeuille dans ce segment à plus forte valeur. L'Amérique latine a enregistré un volume record de tournesol, tandis que l'Europe continue d'afficher de solides performances produits avec son tournesol phare, Sureli. La région Asie, Moyen-Orient et Afrique poursuit l'accélération de son activité maïs grâce aux progrès des biotechnologies en Indonésie et à de solides lancements de nouveaux produits en Thaïlande, aux Philippines et en Inde. Le caractère empilé de résistance à la chrysomèle du maïs DURASTAK™ a remporté un prix d'innovation d'argent au Canada's Outdoor Farm Show et l'Amérique du Nord a lancé AcreOne™, une plateforme pour revendeurs simplifiant les processus de la commande à l'encaissement pour les clients Golden Harvest®.

Vegetable Seeds & Flowers a augmenté son chiffre d'affaires dans ses principales régions au cours des neuf premiers mois et a réuni plus de 1 150 producteurs et partenaires de 50 pays pour découvrir plus de 700 variétés lors de ses présentations annuelles consacrées à l'innovation aux Pays-Bas et aux États-Unis.

Syngenta Group China

Syngenta Group China a enregistré un chiffre d'affaires de 3,1 milliards de dollars sur la période de neuf mois, en baisse de 18 % sur un an (-23 % à TCC), reflétant principalement la réduction

volontaire des activités à faible marge dans le cadre de la gestion active du portefeuille du Groupe. L'activité n'intègre plus l'activité engrais de Sinofert.²

La dynamique est restée forte dans les segments clés, avec une croissance de 16 % de **Branded Formulation**. Hors impact du négoce de céréales, le chiffre d'affaires de **Seeds** a progressé de 12 %.

Le 12 septembre, Syngenta a inauguré le Global Rice Innovation Center à Hefei, créant une plateforme de classe mondiale pour accélérer l'innovation dans le riz, renforcer la sécurité alimentaire et soutenir le développement agricole en Asie du Sud-Est et en Afrique. La construction du Syngenta Crop Protection Innovation Center a également franchi une étape importante, avec l'achèvement des fondations du sous-sol et le démarrage des travaux en élévation.

ADAMA

Le chiffre d'affaires d'ADAMA au cours des neuf premiers mois de 2026 a atteint 3,0 milliards de dollars, en baisse de 1 % sur un an (-4 % à TCC).

ADAMA a enregistré une croissance de 3 % en **Europe, Afrique et Moyen-Orient** et de 5 % en **Amérique du Nord. L'Asie-Pacifique** (hors Chine) a progressé de 2 %, tandis que le chiffre d'affaires en **Amérique latine** a diminué de 5 %. Le chiffre d'affaires en **Chine** a reculé de 16 %, en raison de la baisse des ventes de produits chimiques non destinés à l'agriculture.

ADAMA a continué de faire progresser sa stratégie d'innovation tout au long des neuf premiers mois de 2026, en proposant de nouveaux produits différenciés sur des marchés clés.

En Inde, ADAMA a lancé ACTAGON®, un herbicide de prélevée prêt à l'emploi pour le blé, combinant Pyroxasulfone et Metribuzin pour lutter contre Phalaris minor et d'autres adventices majeures ; sa formulation liquide facile à mélanger aide les agriculteurs à réduire la complexité opérationnelle en supprimant le mélange en cuve sur l'exploitation et en permettant de réduire le nombre d'applications d'herbicides. En Allemagne, le kit PORAFAM® Titan associe une nouvelle formulation SC d'Aminopyralid et de Quinmerac au Metazachlor, offrant une solution haut de gamme pour améliorer le contrôle à large spectre des mauvaises herbes à feuilles larges et des graminées dans le colza.

Information concernant la direction

Gaël Hili deviendra Président de Syngenta Seeds à compter du 1er novembre 2026. Il possède 25 ans d'expérience de direction dans l'agriculture et était récemment Président-directeur

² Syngenta Group a transféré sa participation de 52,65 % dans Sinofert Holdings à Sinochem HK le 23 décembre 2025. L'activité n'est plus consolidée depuis janvier 2026. Tous les chiffres sont présentés à périmètre comparable pour Syngenta Group et Syngenta Group China ; les données comparatives de l'année précédente ont été retraitées en conséquence.

général d'ADAMA. Dr Zhigang Hao, actuellement CEO d'Adisseo, succédera à Hili en tant que Président-directeur général d'ADAMA. Il a mené avec succès la transformation du leader mondial de la nutrition et de la santé animales.

Synthèse des données financières de Syngenta Group

9M 2026

	9M 2026	9M 2025	9M 2026	9M 2025
Chiffre d'affaires	Md \$	Md \$	Md ¥	Md ¥
Syngenta Group	17,3	18,2	119,0	130,4
Syngenta Crop Protection	9,8	9,8	67,0	70,2
ADAMA	3,0	3,0	20,6	21,7
Syngenta Seeds	3,3	3,3	22,4	23,3
Syngenta Group China	3,1	3,8	21,5	27,8
Eliminations	-1,9	-1,7	-12,5	-12,6
EBITDA	3,2	3,2	21,9	22,7

T3 2026

	T3 2026	T3 2025	T3 2026	T3 2025
Chiffre d'affaires	Md \$	Md \$	Md ¥	Md ¥
Syngenta Group	5,2	5,7	35,1	40,9
Syngenta Crop Protection	3,1	3,4	21,2	24,2
ADAMA	0,9	0,9	6,1	6,7
Syngenta Seeds	0,8	0,8	5,4	5,7
Syngenta Group China	0,7	0,9	4,5	6,6
Eliminations	-0,3	-0,3	-2,1	-2,3
EBITDA	0,8	0,8	5,6	6,0

Remarques finales

Pour plus d'informations, consultez les rapports financiers d'ADAMA Ltd. (SHE : 000553), Winall Hi-tech Seed (SHE : 300087), Yangnong Chemical (SHA : 600486) et Syngenta AG.

Sauf indication contraire, les comparaisons portent sur la même période de 2025. Certains montants, notamment les composantes de variation (%), peuvent ne pas correspondre exactement à la somme des chiffres en raison des arrondis. Les résultats présentés dans ce communiqué ne sont pas audités et constituent une consolidation des unités opérationnelles de Syngenta Group, qui comprend Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Winall Hi-tech Seed et Yangnong Chemical. Par rapport aux rapports précédents, les résultats de Syngenta Group China excluent désormais ceux d'ADAMA China afin de refléter les

changements de structure de gestion. Le 23 décembre 2025, Syngenta Group a transféré l'intégralité de sa participation dans Sinofert à Sinochem Hong Kong. Cette activité n'est plus consolidée à compter de janvier 2026. Tous les chiffres (chiffre d'affaires, EBITDA et marge d'EBITDA) sont présentés sur une base comparable, et les données comparatives de l'exercice précédent ont été retraitées en conséquence.

Les résultats présentés dans ce rapport, d'une période à l'autre, sont comparés, le cas échéant, à taux de change constants (TCC). Afin de présenter ces informations, les résultats de la période en cours des entités publiant leurs résultats dans des devises autres que le dollar américain sont convertis en dollars américains aux taux de change de la période précédente, et non aux taux de change de l'année en cours. La présentation à TCC reflète la performance de l'entreprise avant prise en compte des fluctuations des taux de change.

L'EBITDA est une mesure non conforme aux PCGR et, telle que définie par Syngenta Group, elle peut ne pas être comparable à celle d'autres entreprises. Syngenta Group définit l'EBITDA comme le résultat avant intérêts, impôts, intérêts minoritaires, dépréciation, amortissement, restructuration et dépréciation. Les informations relatives à l'EBITDA sont présentées car il est utilisé par la direction et les investisseurs comme indicateur complémentaire de la performance opérationnelle. Syngenta Group exclut les éléments de restructuration et les dépréciations de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats hors éléments susceptibles d'affecter la comparabilité d'une période à l'autre.

L'EBITDA utilisé dans ce communiqué de presse exclut les éléments exceptionnels ; d'autres documents peuvent le présenter comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut également les éléments exceptionnels ou non monétaires/non opérationnels qui n'ont pas d'incidence sur la performance courante de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un programme d'intéressement à long terme, à durée déterminée, mis en place par le Groupe pour les dirigeants.

Lorsqu'elle est désignée ainsi, l'expression « le Groupe » fait référence à Syngenta Group.

Coordonnées

Relations Médias

media@syngentagroup.com

À propos de Syngenta Group

Syngenta Group est la plus grande entreprise de technologie agricole (AgTech) au monde en matière de chiffre d'affaires*, employant près de 50 000 collaborateurs dans plus de 90 pays. Syngenta Group s'engage à innover pour les agriculteurs, sur tous les champs (Breakthroughs for farmers, in every field™) afin de leur permettre d'accomplir la transformation nécessaire pour nourrir une population mondiale croissante tout en préservant notre planète. Guidé par son objectif de durabilité qui consiste à obtenir des rendements plus élevés tout en réduisant l'impact environnemental, Syngenta Group met ses découvertes scientifiques audacieuses au

service des agriculteurs et de la société à une échelle sans précédent. Syngenta Group est classé numéro un dans le domaine de la protection des cultures, numéro un dans le domaine des produits biologiques, et numéro trois dans le domaine des semences en termes de chiffre d'affaires*.

Syngenta Group, qui est enregistré à Shanghai, en Chine, et dont le siège de direction se trouve en Suisse, tire sa force de ses quatre unités commerciales : Syngenta Crop Protection, dont le siège est en Suisse ; Syngenta Seeds, dont le siège est aux États-Unis ; ADAMA®, dont le siège est en Israël ; et Syngenta Group China.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez visiter la médiathèque de Syngenta Group.

Pour en savoir plus sur la façon dont Syngenta Group crée des innovations décisives pour les agriculteurs du monde entier, découvrez nos témoignages et histoires et suivez-nous sur les réseaux sociaux.



*basé sur le chiffre d'affaires de 2025.

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref message informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre politique de confidentialité.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui peuvent être identifiées par une terminologie telle que « s'attendre », « serait », « va », « potentiel », « plans », « perspectives », « estimé », « visant », « sur la bonne voie » et des expressions similaires. Ces déclarations peuvent être soumises à des risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ces déclarations. Pour Syngenta Group, ces risques et incertitudes comprennent, entre autres, les risques liés aux procédures judiciaires, aux approbations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, aux conditions économiques et de marché générales, au risque de refinancement, aux fluctuations des taux d'intérêt et à l'accès aux marchés des capitaux, à la conformité et à la remédiation, à l'évolution des réglementations environnementales et de durabilité, aux changements dans les politiques agricoles ou les régimes de subventions, aux droits de propriété intellectuelle, à la mise en œuvre de changements organisationnels, à la dépréciation d'actifs incorporels, aux perceptions des consommateurs concernant les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des céréales, aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement, aux risques (géo)politiques, aux restrictions commerciales, aux sanctions et aux contrôles des exportations, aux catastrophes naturelles et aux violations de la sécurité des données ou à d'autres perturbations des technologies de l'information. Syngenta Group n'assume aucune obligation de mettre à jour les déclarations prospectives pour refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.

© 2026 Syngenta. Tous droits réservés.

® / ™ sont des marques commerciales de sociétés appartenant à Syngenta Group.