

Syngenta Group registra sólido desempenho no primeiro semestre

Press Release

- O recém criado Syngenta Group apresenta um sólido primeiro semestre apesar das condições de mercado desafiadoras¹
- Vendas do grupo totalizam US\$ 12.0 bilhões, 2% a mais do que no primeiro semestre de 2019 (6% em CER²) apesar de efeitos de câmbio totalizando um impacto de \$ 0.5 bilhão
- EBITDA de US\$ 2.2 bilhões, 7% a mais do que no primeiro semestre de 2019 (20% em CER)
- Todas as quatro unidades de negócio registaram crescimento subjacente nas vendas
- Impactos da covid-19 bem gerenciados; suprimento mantido durante todo o período
- Condições continuam desafiadoras para o segundo semestre de 2020, mas o Grupo segue em seu compromisso de crescer em 2020

27 de agosto de 2020, Basileia/Suíça

O Syngenta Group Co., Ltd. anunciou hoje seus resultados no primeiro semestre, após sua criação em 18 de junho de 2020. O Grupo aumentou as vendas em 2%, chegando a mais de US\$ 12 bilhões comparado com o mesmo período do ano passado. Isso corresponde a um crescimento de 5% sobre uma base subjacente ajustada para refletir a mudança pontual do registro de receitas provenientes de *royalties* e o impacto de realocações obrigatórias de unidades de produção da ADAMA e da Sinofert na China. Todas as quatro unidades de negócio – Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds e Syngenta Group China – aumentaram suas vendas subjacentes em comparação com o ano passado. O Syngenta Group administrou bem os impactos da Covid-19 no primeiro semestre de 2020, mantendo o suprimento durante todo o período, apesar das condições desafiadoras do mercado e da necessidade de soluções inovadoras para superar dificuldades logísticas.

Erik Fyrwald, CEO do Syngenta Group: “Os últimos meses foram bastante difíceis para todos neste planeta. Estou satisfeito porque a nossa equipe entregou um desempenho sólido em todas as unidades de negócio do Syngenta Group, apesar da pandemia da Covid-19, dos baixos preços dos grãos e dos significativos efeitos de câmbio. Isso demonstra que a nossa estratégia de fornecer aos agricultores em todo o mundo a mais ampla gama de produtos e serviços sustentáveis, inovadores e competitivos é robusta, mesmo nesses momentos extraordinários. A nossa meta é ser um fornecedor em que os nossos clientes possam confiar sempre, independentemente de qualquer desafio.”

¹ Os resultados apresentados nesta nota são um total pro forma das unidades de negócio no Syngenta Group, incluindo a Yangnong Chemical, excluindo duplicidade de contabilização de vendas na China, reportada no Syngenta Crop Protection, ADAMA, Syngenta Seeds e também no Syngenta Group China.

² CER – a taxas cambiais constantes

Chen Lichtenstein, CFO do Syngenta Group: “Obtivemos um primeiro semestre robusto com sólido desempenho em vendas apoiado pela disciplina em custos. Para o segundo semestre do ano, continuaremos trabalhando nessa dinâmica positiva.”

As previsões relativas ao setor para o ano permanecem desafiadoras, com baixos preços dos grãos e efeitos de câmbio nos mercados em desenvolvimento. Mais impactos da pandemia da Covid-19 somam-se às incertezas para o segundo semestre. O Syngenta Group segue comprometido em alcançar o crescimento subjacente e a liderança na inovação agrícola sustentável.

Destaques

Vendas

	Primeiro semestre 2020	Primeiro semestre 2019	Crescimento	Crescimento subjacente ³
	US\$ milhões	US\$ milhões	%	%
Syngenta Crop Protection	5,477	5,172	6	6
ADAMA	2,008	2,008	-	3
Syngenta Seeds	1,620	1,594	2	7
Syngenta Group China	3,350	3,406	-2	3
Eliminações	(414)	(378)		
Syngenta Group	12,041	11,802	2	5

EBITDA

	Primeiro semestre 2020	Primeiro semestre 2019	Crescimento	Crescimento subjacente
	US\$ milhões	US\$ milhões	%	%
Syngenta Crop Protection	1,427	1,323	8	7
ADAMA	306	365	-16	-10
Syngenta Seeds	248	137	81	94
Syngenta Group China	339	343	-1	5
Eliminações	(105)	(98)		
Grupo Syngenta Líquido	2,215	2,070	7	9

³ O crescimento subjacente das vendas foi ajustado para refletir a receita proveniente de royalties, trazidos pela mudança em cláusulas de controle da Syngenta Seeds; bem como os impactos da realocação obrigatória de unidades de produção da ADAMA e da Sinofert na China. O crescimento subjacente do EBITDA também foi ajustado para refletir perdas e ganhos trazidos por alienações significativas de ativos e o impacto de capitalizar alguns custos de desenvolvimento na Syngenta Crop Protection e na Syngenta Seeds pela primeira vez no segundo semestre de 2019. O EBITDA exclui reestruturações, prejuízos e outras operações únicas ou de natureza não monetária/não operacional que não impactam a continuidade da performance do negócio.

Syngenta Crop Protection

As vendas totais no negócio de Proteção de Cultivos da Syngenta cresceram 6% (12% em CER) para US\$ 5.5 bilhões, com crescimento em todas as regiões.

As vendas na **Europa, África e Oriente Médio** foram 5% maiores em CER com um sólido desempenho na região, apesar do clima seco no noroeste da Europa. As vendas reportadas diminuíram devido ao impacto da taxa cambial.

Na **América do Norte**, as vendas subiram 4%, ainda que limitadas pelo clima frio e pelo excesso de chuvas no segundo trimestre.

As vendas na **América Latina** aumentaram 10%, mantendo a tendência positiva na região. A pressão de pragas permanece forte no Brasil. O crescimento foi parcialmente contrabalançado pelo impacto negativo das taxas cambiais.

Na região **Ásia-Pacífico**, as vendas aumentaram 12% em CER, com um sólido desempenho na Austrália, em função de melhores condições climáticas e da tendência positiva na Índia. O impacto negativo das taxas cambiais reduziram as vendas reportadas em 8%. Na **China**, continuamos com uma tendência positiva, aumentando as vendas em 18% em CER, em função do lançamento bem sucedido de Adepidyn™.

ADAMA

No primeiro semestre de 2020, a ADAMA entregou vendas totais de US\$ 2 bilhões, em linha com o ano anterior, mas 7% maiores em CER.

As vendas na **Europa** foram em linhas com o ano passado em CER, com estoques mais altos nos canais de distribuição como resultado de uma safra difícil no ano passado, somados às preocupações trazidas pela Covid-19, reduzindo a demanda e aumentando a pressão de preços.

A Índia, o Oriente Médio e a África testemunharam um crescimento de 18% em CER, proveniente principalmente do clima favorável, especialmente na Índia e na África do Sul. As fragilidades cambiais da Rupia indiana, da Lira turca e do Rand na África do Sul foram parcialmente compensadas pelo aumento nos preços.

As vendas na **América do Norte** tiveram queda de 6% em CER, com desafios ligados às condições climáticas, especialmente no Sul, que atrasaram o plantio e reduziram a área de algodão, junto com uma diminuição na demanda por algodão em função da queda nas vendas de roupas no varejo como resultado da Covid-19.

As vendas na **América Latina** subiram 28% em CER devido ao sólido desempenho no Brasil, Argentina, Paraguai e Peru, apesar dos significativos impactos do câmbio na região, especialmente em termos de volatilidade e enfraquecimento do Real.

As vendas na região da **Ásia-Pacífico** (excluindo-se a China) aumentaram 9% em CER em função das condições sazonais positivas na Austrália, que foram contrabalançadas por más condições no Sudeste Asiático e por impactos cambiais negativos.

As vendas na **China** tiveram queda de 3% em CER em relação ao ano passado, ainda que o aumento de 15% nas vendas de formulações com marcas tenha sido um desafio em função da disrupção registrada na unidade produtiva de Hubei.

Syngenta Seeds

A unidade de negócio Syngenta Seeds aumentou as vendas em 2% (4% em CER) para US\$ 1.6 bilhões. O crescimento subjacente foi de 7%.

As vendas na **Europa, África e Oriente Médio** estiveram em linha com o ano passado. O sólido crescimento sazonal foi impactado por desafios no suprimento de milho.

Na **América do Norte**, as vendas aumentaram 13% com um crescimento na participação de mercado de soja. As vendas foram apoiadas pela recuperação das áreas de cultivo de milho e soja, que haviam sido inundadas em 2019.

As vendas na **América Latina** aumentaram 27% em CER. O impacto negativo do câmbio no **Brasil** foi mais do que compensados pelo aumento de receitas de *royalties* e pedidos sólidos em toda a região.

Na região **Ásia-Pacífico**, as vendas continuaram a crescer em todos os países, parcialmente impactadas pelas variações cambiais.

O negócio global de **Vegetais** cresceu em todas as regiões, resultando em vendas 9% superiores em CER.

Syngenta Group China

O Syngenta Group China, que inclui os negócios de proteção e nutrição de cultivos, sementes, MAP e Digital, gerou vendas de US\$ 3.4 bilhões, com um crescimento adjacente de 3% comparado com o ano passado, apesar dos preços de vendas mais baixos na linha de nutrição de cultivos.

A **Plataforma Agrícola Moderna (MAP, na sigla em inglês) continuou a expansão nacional, somando 81 novas bases no primeiro semestre, totalizando 234 unidades.** As vendas quase triplicaram para US\$ 271 milhões. A área de serviço da MAP foi ampliada para um total de 2.72 milhões de hectares com 265 mil usuários, além da cooperação estratégica com a rede HEMA “Freshippo” de Alibaba e com a Wilmar. A MAP é representa uma contribuição fundamental para as sinergias com outros negócios do Syngenta Group China.

O negócio de **Proteção de Cultivos** do Syngenta Group China aumentou as vendas em 12% em CER, em função do lançamento de novos produtos e pelo crescimento de produtos formulados com marca.

As vendas em **Sementes** aumentaram 7% em CER, beneficiando-se da aquisição de um novo híbrido de milho.

As vendas de **Nutrição de Cultivos (Sinofert)** foram 15% inferiores (11% em CER), devido à redução nos preços de venda. O volume aumentou em 5% e o mix de produtos foi aprimorada, com foco em fertilizantes especializados. A margem de lucro foi mantida por meio da redução de custos e da melhoria do mix.

Sobre o Syngenta Group

O [Syngenta Group](#) é uma das principais empresas de inovação agrícola do mundo, criada há mais de 250 anos. Seus 48.000 colaboradores distribuídos em mais de 100 países buscam transformar a agricultura por meio de produtos e tecnologias inovadores, que têm um papel crucial na cadeia de alimentos para alimentar o mundo de forma segura, sustentável e com respeito ao nosso planeta. Com sede na Suíça e de propriedade chinesa, a força do grupo está em suas quatro unidades de negócio – [Syngenta Crop Protection](#), com sede na Suíça; [Syngenta Seeds](#), com sede nos Estados Unidos; [ADAMA](#), com sede em Israel, e Syngenta Group China – que oferecem as melhores alternativas do setor para atender clientes de todo o mundo.

Informações de contato

Central de Relações com a Imprensa
media@syngentagroup.com

Diretor Global de Relações com a Imprensa
Graeme Taylor
+41 79 309 20 68
graeme.taylor@syngenta.com

A proteção de dados é importante para nós. Você está recebendo esta publicação segundo a base jurídica do artigo 6, parágrafo 1 lit. f GDPR (“interesse legítimo”). No entanto, se você não deseja mais receber informações sobre o Syngenta Group, envie-nos uma breve [mensagem](#) informal e não utilizaremos mais os seus dados para este fim. Mais detalhes podem ser encontrados em nossa [declaração de privacidade](#).

Nota de advertência relativa a declarações prospectivas

Este documento pode conter declarações prospectivas, que podem ser identificadas por termos como “esperar”, “iria”, “irá”, “potencial”, “planos”, “perspectivas”, “estimado”, “visando”, “no caminho certo” e expressões similares. Essas declarações podem estar sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam distintos dessas declarações. Para o Syngenta Group, esses riscos e incertezas incluem riscos relacionados com procedimentos legais, aprovações regulatórias, desenvolvimento de novos produtos, concorrência crescente, risco de crédito ao cliente, condições gerais da economia e do mercado, conformidade e reparação, direitos de propriedade intelectual, implementação de mudanças organizacionais, comprometimento de ativos intangíveis, percepções do consumidor com relação aos organismos e cultivos geneticamente modificados ou produtos químicos de proteção de cultivos, variações climáticas, flutuações nas taxas de câmbio e/ou nos preços das commodities, acordos de fornecimento de um único fornecedor, incertezas políticas, desastres naturais e violações

de segurança de dados ou outras perturbações na tecnologia da informação. O Syngenta Group não assume qualquer obrigação de atualizar as declarações prospectivas de modo a refletir os resultados reais, alterações de premissas ou outros fatores.