

## Communiqué de presse

### Syngenta Group enregistre de solides performances au troisième trimestre 2022

La croissance est soutenue par des produits et des services qui aident les agriculteurs à cultiver de manière durable pour répondre aux enjeux mondiaux en matière de sécurité alimentaire et de changement climatique

- Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 25,9 milliards de dollars, en progression de 4,9 milliards de dollars, soit +24 % par rapport à l'année précédente
  - Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté pour s'établir à 7,9 milliards de dollars
- L'EBITDA des neuf premiers mois de l'année s'élève à 4,6 milliards de dollars, +30 % par rapport à l'année précédente
  - L'EBITDA du troisième trimestre a augmenté pour atteindre 1,0 milliard de dollars

27 octobre 2022, Bâle, Suisse

Syngenta Group annonce aujourd'hui des résultats financiers solides pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois de 2022. Les ventes du Groupe au troisième trimestre ont augmenté de 20 % pour s'établir à 7,9 milliards de dollars, en hausse de 1,4 milliard de dollars en glissement annuel. L'EBITDA du troisième trimestre 2022 a augmenté de 24 % et a atteint 1,0 milliard de dollars, grâce à l'augmentation des ventes de produits et services innovants, à l'accroissement de la productivité et aux prix qui compensent l'augmentation des coûts.

Pour les neuf premiers mois de 2022, les ventes du Groupe se sont élevées à 25,9 milliards de dollars, en hausse de 4,9 milliards de dollars, soit +24 % en glissement annuel. L'EBITDA des neuf premiers mois de l'année s'établit à 4,6 milliards de dollars, soit une hausse de +30 % en glissement annuel.

### Q3 2022

|        | T3 2022 | T3 2021 | Variation | Variation (CER) |
|--------|---------|---------|-----------|-----------------|
|        | USD mia | USD mia | %         | %               |
| Ventes | 7,9     | 6,5     | +20       | +25             |
| EBITDA | 1,0     | 0,8     | +24       | +29             |

### 9M 2022

|        | 9M 2022 | 9M 2021 | Variation | Variation (CER) |
|--------|---------|---------|-----------|-----------------|
|        | USD mia | USD mia | %         | %               |
| Ventes | 25,9    | 21,0    | +24       | +27             |
| EBITDA | 4,6     | 3,5     | +30       | +36             |

La solide performance de Syngenta Group s'est poursuivie au troisième trimestre malgré un environnement macroéconomique de plus en plus difficile, y compris un renforcement continu de la valeur du dollar. Toutes les unités commerciales ont connu une bonne dynamique, tirant parti de la forte demande pour la gamme de produits et services du Groupe qui contribuent à faire progresser l'agriculture régénératrice, permettant aux agriculteurs de cultiver de manière durable tout en améliorant leur rendement. La croissance des ventes est attribuable à une augmentation significative des ventes de toutes les unités commerciales en raison des prix élevés des céréales, d'une économie agricole attrayante et de la constitution d'inventaires dans l'ensemble de la chaîne de valeur. Des augmentations de prix nécessaires ont été mis en place pour atténuer la hausse des coûts.

Le Groupe a continué à faire progresser ses semences novatrices, ses technologies de protection des cultures et de nutrition des cultures qui aident les agriculteurs à relever les défis liés au changement climatique, ainsi qu'à restaurer et à protéger la santé du sol, la biodiversité et les systèmes hydriques.

Les ventes MAP de Syngenta Group China ont augmenté de 80 % pour atteindre 2,6 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois et se sont étendues à 565 centres. Les ventes moyennes par centre ont augmenté de 30 % en glissement annuel, aidant les agriculteurs à conduire la transformation agricole en les équipant de solutions qui augmentent la qualité de leurs récoltes et réduisent l'impact environnemental.

Les offres numériques de Syngenta Group ont atteint 208 millions d'acres dans le monde, bénéficiant d'une forte adoption par les agriculteurs sur les principaux marchés. (À titre de comparaison, 208 millions d'acres représentent environ 1,25 de la superficie de la France).

Dans un contexte de défis macroéconomiques mondiaux, Syngenta Group a continué à gérer ses chaînes d’approvisionnement afin de limiter la hausse des coûts liés à l’approvisionnement, à la logistique et à l’énergie. Le Groupe déploie plusieurs initiatives en matière de productivité et de tarification afin de compenser les hausses des coûts, ainsi que d’autres mesures destinées à atténuer des facteurs conjoncturels défavorables. La marge EBITDA a augmenté de 0,9 point de pourcentage par rapport à l’année précédente, à 17,6 % sur les neuf premiers mois de 2022.

Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d’affaires généré par la synergie a plus que doublé pour atteindre 1,1 milliard de dollars. La contribution aux bénéfices a augmenté pour atteindre 0,4 milliard de dollars.

## Points clés

### Ventes par unités commerciales

#### T3 2022

|                          | T3 2022    | T3 2021    | Variation  | Variation (CER) |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------------|
|                          | USD mia    | USD mia    | %          | %               |
| <b>Syngenta Group</b>    | <b>7,9</b> | <b>6,5</b> | <b>+20</b> | <b>+25</b>      |
| Syngenta Crop Protection | 4,1        | 3,1        | +30        | +34             |
| ADAMA                    | 1,6        | 1,4        | +18        | +22             |
| Syngenta Seeds           | 0,9        | 0,8        | +6         | +10             |
| Syngenta Group China     | 1,8        | 1,7        | +11        | +16             |
| Éliminations             | -0,5       | -0,5       | n/a        | n/a             |

#### 9M 2022

|                          | 9M 2022     | 9M 2021     | Variation  | Variation (CER) |
|--------------------------|-------------|-------------|------------|-----------------|
|                          | USD mia     | USD mia     | %          | %               |
| <b>Syngenta Group</b>    | <b>25,9</b> | <b>21,0</b> | <b>+24</b> | <b>+27</b>      |
| Syngenta Crop Protection | 12,6        | 9,9         | +27        | +30             |
| ADAMA                    | 5,2         | 4,2         | +22        | +26             |
| Syngenta Seeds           | 3,2         | 2,8         | +14        | +18             |
| Syngenta Group China     | 7,1         | 5,9         | +22        | +23             |
| Éliminations             | -2,2        | -1,8        | n/a        | n/a             |

## Syngenta Crop Protection

Les ventes de Syngenta Crop Protection ont augmenté de 27 % pour atteindre 12,6 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de 2022.

Les ventes ont augmenté de 7 % en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** et de 5 % en **Asie-Pacifique** (hors Chine). Grâce à une forte croissance des volumes et à des hausses de prix, les ventes ont augmenté de 62 % en **Amérique latine**, de 17 % en **Amérique du Nord** et de 30 % en **Chine**.

## ADAMA

Les ventes d'ADAMA ont augmenté de 22 % pour atteindre 5,2 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2022 sous l'effet d'une forte demande et d'une hausse des prix, notamment dans le secteur du Brésil.

Les ventes ont progressé de 4 % en **Europe** ; de 17 % en **Amérique du Nord** ; de 42 % en **Amérique latine** ; de 3 % en **Inde**, au **Moyen-Orient** et en **Afrique** ; de 19 % en **Asie-Pacifique** (hors Chine) et de 59 % en **Chine**.

## Syngenta Seeds

Les ventes de Syngenta Seeds ont augmenté de 14 % pour s'établir à 3,2 milliards de dollars au cours des neuf premiers mois de 2022.

Les ventes de grandes cultures ont augmenté de 16 % en **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient** ; de 13 % en **Amérique du Nord** ; de 23 % en **Asie-Pacifique** (hors Chine) et de 35 % en **Chine**. L'**Amérique latine** a progressé de 17 %. Les ventes de **semences potagères** se sont repliées de 1 % en raison d'un effet de change défavorable, la croissance sous-jacente à taux de change constants s'élevant à 6 %.

## Syngenta Group China

Syngenta Group China, qui regroupe les activités semences, protection des cultures, nutrition des cultures, MAP et les activités numériques du Groupe en Chine a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 milliards de dollars, en hausse de 22 %, au cours des neuf premiers mois de 2022. La croissance sous-jacente, ajustée pour le nouveau modèle de distribution de l'activité de produits azotés de Crop Nutrition était de 36 %.

Les ventes de l'activité **protection des cultures** de Syngenta Group China ont augmenté de 22 %. Les ventes de **semences** en Chine, y compris les semences potagères, ont augmenté de 35 % grâce à la forte demande en riz et en maïs.

Les ventes de l'activité **nutrition des cultures** ont diminué de 9 %. La croissance sous-jacente a été de 16 %, les prix ont fléchi au troisième trimestre.

Au cours des neuf premiers mois de l'année, les ventes de **MAP** ont augmenté de 80 % pour atteindre 2,6 milliards de dollars. Le nombre de centres MAP a augmenté de 127 pour atteindre un total de 565. Les applications numériques MAP ont atteint plus de 2,2 millions d'utilisateurs enregistrés, désormais connectés à des outils numériques qui contribuent à moderniser les exploitations agricoles dans toute la Chine.

## Résumé des données financières de Syngenta Group

### Q3 2022

|                          | T3 2022    | T3 2021    | T3 2022     | T3 2021     |
|--------------------------|------------|------------|-------------|-------------|
|                          | USD mia    | USD mia    | ¥ mia       | ¥ mia       |
| <b>Ventes</b>            | <b>7,9</b> | <b>6,5</b> | <b>54,3</b> | <b>42,4</b> |
| Syngenta Crop Protection | 4,1        | 3,1        | 28,2        | 20,3        |
| ADAMA                    | 1,6        | 1,4        | 11,2        | 8,9         |
| Syngenta Seeds           | 0,9        | 0,8        | 6,2         | 5,4         |
| Syngenta Group China     | 1,8        | 1,7        | 12,3        | 10,8        |
| dont MAP                 | 0,9        | 0,5        | 5,8         | 3,5         |
| Éliminations             | -0,5       | -0,5       | -3,6        | -3,0        |
| <b>EBITDA</b>            | <b>1,0</b> | <b>0,8</b> | <b>7,1</b>  | <b>5,4</b>  |

### 9M 2022

|                          | 9M 2022     | 9M 2021     | 9M 2022      | 9M 2021      |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
|                          | USD mia     | USD mia     | ¥ mia        | ¥ mia        |
| <b>Ventes</b>            | <b>25,9</b> | <b>21,0</b> | <b>171,6</b> | <b>135,8</b> |
| Syngenta Crop Protection | 12,6        | 9,9         | 83,6         | 64,4         |
| ADAMA                    | 5,2         | 4,2         | 34,3         | 27,4         |
| Syngenta Seeds           | 3,2         | 2,8         | 21,1         | 18,2         |
| Syngenta Group China     | 7,1         | 5,8         | 46,3         | 38,2         |
| dont MAP                 | 2,6         | 1,5         | 17,4         | 9,4          |
| Éliminations             | -2,2        | -1,8        | -13,7        | -12,4        |
| <b>EBITDA</b>            | <b>4,6</b>  | <b>3,5</b>  | <b>30,1</b>  | <b>22,6</b>  |

## Remarques finales

Pour plus d'informations, voir les rapports sur les résultats financiers d'ADAMA Ltd. (SHE : 000553), Sinofert Holdings (SEHK : 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE : 300087) et Yangnong Chemical (SHA : 600486).

Sauf indication contraire, les comparaisons sont faites par rapport à la même période en 2021. Les résultats présentés dans ce communiqué sont une consolidation non audité des unités commerciales de Syngenta Group, qui inclut Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed et Yangnong Chemical. Yangnong Chemical a été acquis par le biais d'une acquisition d'entreprise sous contrôle commun en juillet 2021, et ses ventes respectives sur les neuf premiers mois de 2021 ont été rattachées aux unités de protection des cultures du Groupe et, au niveau national, à Syngenta Group China.

L'EBITDA est une mesure non conforme aux PCGR et, tel que défini par Syngenta Group, il peut ne pas être comparable aux mesures présentées de façon similaire dans d'autres entreprises. Syngenta Group a défini l'EBITDA comme correspondant aux résultats avant intérêts, impôts, participations minoritaires, dépréciations, amortissements, restructurations et moins-values. Des informations concernant l'EBITDA ont été incluses puisqu'elles sont utilisées par la direction et par les investisseurs comme mesure supplémentaire des performances financières. Syngenta Group exclut la restructuration et les moins-values de l'EBITDA afin de se concentrer sur les résultats, à l'exclusion des éléments affectant la comparabilité d'une période à une autre.

L'EBITDA tel qu'il est utilisé dans le présent communiqué de presse exclut les événements ponctuels ; d'autres documents peuvent le traiter comme un EBITDA sous-jacent ou ajusté. L'EBITDA exclut d'autres éléments ponctuels ou non monétaires/non opérationnels qui n'ont pas d'impact sur les performances actuelles de l'entreprise, ainsi que l'impact d'un plan d'incitation à long terme pour les cadres supérieurs, limité dans le temps et lancé par le Groupe.

Lorsqu'il est mentionné comme tel, le « Groupe » désigne Syngenta Group.

## À propos de Syngenta Group

Syngenta Group, dont les racines remontent à plus de 250 ans, figure parmi les leaders mondiaux dans le secteur de la technologie et de l'innovation agricole. Dans plus de 100 pays, l'entreprise oeuvre à la transformation de l'agriculture grâce à des produits et technologies révolutionnaires qui jouent un rôle essentiel pour permettre à la chaîne alimentaire de nourrir la population mondiale de manière sûre, durable et respectueuse de notre planète. Syngenta Group enregistré à Shanghai, en Chine, et avec son siège de direction se trouvant en Suisse, tire sa force de ses unités d'affaires – Syngenta Crop Protection dont le siège se trouve en Suisse, Syngenta Seeds dont le siège est aux États-Unis, ADAMA® qui a son siège social en Israël et Syngenta Group China – qui fournissent des moyens inégalés dans le secteur pour servir les clients où qu'ils se situent.

Pour les photos et vidéos de Syngenta Group, veuillez consulter la [médiathèque de Syngenta Group](#).

## Contact

Media Relations

[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta Group, il vous suffit de nous envoyer un bref [message](#) informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre [politique de confidentialité](#).

### **Avertissement concernant les déclarations prospectives**

Ce document peut contenir des déclarations prospectives, qui sont reconnaissables à l'emploi de verbes au futur et au conditionnel ou à des termes impliquant une projection dans le futur. De telles déclarations impliquent des risques et incertitudes susceptibles de rendre les résultats très différents de ceux annoncés. Pour Syngenta Group, ces risques et incertitudes sont, notamment, les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'intensification de la concurrence, au risque de crédit client, à la conjoncture économique générale et aux conditions de marché, à la conformité et aux mesures correctives, aux droits de propriété intellectuelle, aux réorganisations internes, à la dépréciation des actifs incorporels, à la façon dont les consommateurs perçoivent les cultures et organismes génétiquement modifiés ou les produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux dispositions d'approvisionnement auprès d'une source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux atteintes à la sécurité des données ou autres perturbations des systèmes informatiques. Syngenta Group n'a aucune obligation de mettre à jour ses déclarations prospectives de manière à refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.