

Press Release

Syngenta Group reporta recorde de US\$ 33,4 bilhões em vendas e EBITDA de US\$ 5,6 bilhões em 2022

Crescimento foi impulsionado pela demanda por produtos e serviços agrícolas avançados

- As vendas do grupo no ano fiscal de 2022 foram de US\$ 33,4 bilhões, crescimento de US\$ 5,2 bilhões, 19% em comparação com o ano anterior
 - As vendas no quarto trimestre subiram para US\$ 7,5 bilhões
- O EBITDA do ano fiscal de 2022 foi de US\$ 5,6 bilhões, +20% em comparação com o ano anterior
 - O EBITDA no quarto trimestre recuou, chegando a US\$ 0,9 bilhões

22 de março de 2023, Basileia/Suíça

O Syngenta Group anunciou hoje os resultados financeiros do quarto trimestre e de todo ano fiscal de 2022.

As vendas do Syngenta Group no ano de 2022 foram de US\$ 33,4 bilhões, um aumento de US\$ 5,2 bilhões, ou 19%, em comparação com o ano anterior. Todas as unidades de negócios tiveram crescimento de dois dígitos, beneficiando-se da alta demanda por produtos e serviços desenhados para promover aumentos de produtividade e métodos agrícolas sustentáveis. O EBITDA do ano cresceu 20%, alcançando uma alta histórica de US\$ 5,6 bilhões.

As vendas do quarto trimestre foram de US\$ 7,5 bilhões, um aumento de 4% em comparação com o forte quarto trimestre de 2021. Como indicado anteriormente, os agricultores aceleraram suas compras no início do ano devido a preocupações com abastecimento, moderando o crescimento do quarto trimestre. O Grupo seguiu mantendo preços mais altos, algo que foi necessário para compensar os custos

elevados de matéria-prima, bem como outros custos.

O EBITDA do ano fiscal cresceu US\$ 1,0 bilhões, um aumento de 20% em comparação com o ano anterior, chegando a uma alta histórica de US\$ 5,6 bilhões. A margem do EBITDA aumentou 0,3 pontos percentuais chegando a 16,7%, apoiada pela alavancagem operacional e a produtividade.

No quarto trimestre de 2022, o EBITDA foi mais baixo, de US\$ 0,9 bilhões, em comparação com o forte quarto trimestre de 2021. O trimestre foi afetado pelos custos mais altos e pelo aumento das provisões devido às incertezas macroeconômicas.

Resultados do Ano Fiscal 2022

	Ano fiscal 2022	Ano fiscal 2021	Variação	Variação (CER)
	bilhão - USD	bilhão - USD	%	%
Vendas	33,4	28,2	+19	+22
EBITDA	5,6	4,6	+20	+25

Quarto trimestre de 2022

	Quarto trimestre de 2022	Quarto trimestre de 2021	Variação	Variação (CER)
	bilhão - USD	bilhão - USD	%	%
Vendas	7,5	7,2	+4	+9
EBITDA	0,9	1,1	-25	-25

O Grupo promoveu práticas agrícolas regenerativas ao promover tecnologias sustentáveis inovadoras que endereçam os desafios apresentados pelas mudanças climáticas e melhoram a saúde do solo, ajudando a proteger a biodiversidade e a qualidade da água.

O Syngenta Group segue obtendo rápido crescimento na China. Em 2022, as vendas oriundas do MAP do Syngenta Group China cresceram 76% para US\$ 3,1 bilhões, à medida em que o número de centros MAP cresceu, com 136 novos centros, chegando a 628 no total. A média de vendas por centro aumentou 28% em relação ao ano anterior. A oferta nos centros MAP ajuda os agricultores a modernizar suas propriedades de forma sustentável, aumentando a qualidade dos cultivos e a lucratividade das fazendas.

As soluções digitais do Grupo foram adotadas em 218 milhões de acres globalmente, com alta demanda de agricultores nos principais mercados.

As vendas impulsionadas por sinergia em 2022 quase dobraram, alcançando US\$ 1,3 bilhões, com uma contribuição de lucro de US\$ 0,5 bilhões, um aumento de 81%.

Destaques

Vendas por unidades de negócios

Resultados do ano fiscal 2022

	Ano fiscal 2022	Ano fiscal 2021	Variação	Variação (CER)
	bilhão - USD	bilhão - USD	%	%
Syngenta Group	33,4	28,2	+19	+22
Syngenta Crop Protection	16,3	13,5	+21	+24
ADAMA	6,7	5,8	+16	+20
Syngenta Seeds	4,7	4,1	+14	+18
Syngenta Group China	8,6	7,4	+17	+21
Eliminações	-2,9	-2,6	n/a	n/a

Quarto trimestre de 2022

	Quarto trimestre de 2022	Quarto trimestre de 2021	Variação	Variação (CER)
	bilhão - USD	bilhão - USD	%	%
Syngenta Group	7,5	7,2	+4	+9
Syngenta Crop Protection	3,7	3,5	+4	+6
ADAMA	1,5	1,6	-1	+3
Syngenta Seeds	1,5	1,3	+15	+19
Syngenta Group China	1,6	1,5	+1	+13
Eliminações	-0,8	-0,7	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

As vendas da Syngenta Crop Protection cresceram 21%, chegando a US\$ 16,3 bilhões no ano de 2022, com aceleração em amplas frentes.

As vendas na **Europa, África e Oriente Médio** cresceram 6% e na **Ásia-Pacífico** (excluindo a China) 3%. As vendas na **América Latina** aumentaram 43%; a **América do Norte** cresceu 18%, a **China** em 21%.

Em 2022, a empresa lançou soluções digitais que permitem aos agricultores utilizarem imagens de satélite para gerenciar pragas que de outras formas são difíceis de detectar. O crescimento foi ainda impulsionado por novas soluções inovadoras como a tecnologia TYMIRIUM®, que protege contra um amplo espectro de nematódeos e doenças em todas as principais culturas.

O negócio de tratamento de sementes, chamado Seedcare, expandiu seu portfólio de produtos, aprimorando o acesso dos agricultores a soluções de tratamento de sementes biológicas. Um exemplo disso é ATUVA™, um inoculante para soja que promove a absorção de nitrogênio e reduz a necessidade de fertilizantes sintéticos.

ADAMA

As vendas da ADAMA cresceram 16% para US\$ 6,7 bilhões no ano de 2022, impulsionadas pela forte demanda de produtos, particularmente no Brasil.

As vendas na **Europa** cresceram 4%; na **América do Norte**, 12%; na **América Latina**, 25%; na **Índia, Oriente Médio e África**, 3%; na **Ásia-Pacífico** (excluindo a China), 12%. Na **China** o crescimento foi de 43%.

O inovador herbicida com duplo modo de ação da ADAMA, Araddo®, que controla gramíneas e ervas de folha larga em cultivos como soja, milho e trigo, foi bem recebido no Brasil. O herbicida tem como base uma tecnologia de formulação proprietária, e ajuda os agricultores a conter a propagação das ervas daninhas de forma efetiva.

Araddo® venceu o conceituado prêmio de Melhor Inovação em Formulação no IHS Markit Crop Science Forum and Awards de 2022, e está sendo introduzido em mais mercados em toda a América Latina.

Syngenta Seeds

As vendas da Syngenta Seeds cresceram 14%, chegando a US\$ 4,7 bilhões no ano de 2022.

As vendas de cultivos extensivos na **Europa, África e Oriente Médio** cresceram 12%; na **América do Norte**, 13%; na **Ásia-Pacífico** (excluindo a China), 19%; e na **China**,

23%. **A América Latina** cresceu 27% impulsionada por preços robustos e forte crescimento de milho em toda a região. As vendas de **sementes de frutas, legumes e verduras** cresceram 1%. As sementes de **flores** tiveram vendas 13% menores.

Em 2022, o negócio de sementes de frutas, legumes e verduras lançou os melões IDEAL, um melão cantaloupe premiado, que traz uma característica indicadora de colheita, que faz com que a casca mude de cor quando ele está pronto para ser colhido, despachado e consumido. Essa característica auxilia na redução de desperdício de alimentos, portanto aprimorando o perfil de sustentabilidade da fruta.

Syngenta Group China

O Syngenta Group China, que é formado pelas operações do Grupo de Seeds, Crop Protection, Crop Nutrition, MAP (Plataforma de Agricultura Moderna na sigla em inglês) e atividades digitais na China, alcançou vendas de US\$ 8,6 bilhões, um aumento de 17% no ano de 2022. O crescimento subjacente, ajustando-se para considerar o novo modelo de distribuição de nutrição de cultivos básica de nitrogênio, foi de 31%.

As vendas de **Crop Protection** do Syngenta Group China aumentaram 17%. As vendas de **Seeds** cresceram 22%, impulsionadas pela forte demanda por arroz, milho e legumes.

As vendas de **Crop Nutrition** foram 12% menores; o crescimento subjacente, ajustando-se para o novo modelo de distribuição de nitrogênio, foi 13%.

As vendas digitais e de MAP cresceram 76%, chegando a US\$ 3,1 bilhões. O número de centros de MAP aumentou em 136 para um total de 628. Os aplicativos digitais de MAP alcançaram mais de 2 milhões de usuários registrados, equipados com ferramentas digitais que ajudam a modernizar propriedades rurais em toda a China.

Nutrivo™ (You CuiLu), um bioestimulante de alto nível, obteve fortes vendas após seu lançamento no mercado e está sendo usado em 300.000 hectares de terras agrícolas.

Resumo financeiro do Syngenta Group

Resultado do ano fiscal 2022

	Ano fiscal 2022	Ano fiscal 2021	Ano fiscal 2022	Ano fiscal 2021
	bilhão - USD	bilhão - USD	bilhão - CNY	bilhão - CNY
Vendas	33,4	28,2	224,8	182,0
Syngenta Crop Protection	16,3	13,5	109,7	87,0
ADAMA	6,7	5,8	45,2	37,3
Syngenta Seeds	4,7	4,1	31,5	26,5
Syngenta Group China	8,6	7,4	57,4	47,5
Dos quais MAP	3,1	1,8	20,6	11,4
Eliminações	-2,9	-2,6	-19,0	-16,3
EBITDA	5,6	4,6	37,5	29,9

Quarto trimestre de 2022

	Quarto trimestre de 2022	Quarto trimestre de 2021	Quarto trimestre de 2022	Quarto trimestre de 2021
	bilhão - USD	bilhão - USD	bilhão - CNY	bilhão - CNY
Vendas	7,5	7,2	54,3	46,0
Syngenta Crop Protection	3,7	3,5	26,7	22,5
ADAMA	1,5	1,6	11,1	9,8
Syngenta Seeds	1,5	1,3	10,9	8,3
Syngenta Group China	1,6	1,5	11,1	9,4
Dos quais MAP	0,5	0,3	3,3	1,9
Eliminações	-0,8	-0,7	-5,5	-4,0
EBITDA	0,9	1,1	6,2	7,2

Notas finais

Para obter mais informações, consulte o relatório público de resultados financeiros da ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087), e Yangnong Chemical (SHA: 600486).

A menos que mencionado de outra forma, todas as comparações são para o mesmo período em 2021. Certas quantidades, incluindo componentes de mudança (%), podem não se somar devido aos arredondamentos. Os resultados apresentados nesta versão são uma consolidação não auditada das unidades de negócios do Syngenta Group China, que inclui Syngenta AG, Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed e Yangnong Chemical. A Yangnong Chemical foi adquirida por uma fusão sob controle comum em julho de 2021, e suas respectivas vendas nos 9 primeiros meses de 2021 foram anexadas às unidades Crop Protection do Grupo e internamente ao Syngenta Group China.

O EBITDA é uma medida não-GAAP, sendo que o EBITDA, conforme definido pelo Syngenta Group, pode não ser comparável às medidas descritas de forma semelhante em outras empresas. O Syngenta Group definiu o EBITDA como lucro antes de juros, impostos, juros não controladores, desvalorização, amortização, reestruturação e imparidade. As informações relativas ao EBITDA foram incluídas por serem utilizadas, pela gerência e pelos investidores, como uma medida complementar do desempenho operacional. O Syngenta Group exclui a reestruturação e o prejuízo do EBITDA para se concentrar nos resultados, excluindo itens que afetam a comparabilidade de um período para o outro.

O EBITDA usado nesta nota de imprensa exclui eventos únicos. Outros documentos podem tratá-lo como um EBITDA subjacente ou ajustado. O EBITDA exclui o valor recuperável e outros itens pontuais ou não monetários/não operacionais, que não afetam o desempenho contínuo dos negócios, assim como o impacto de um sistema de incentivo de longo prazo do lançamento do Grupo para a administração sênior.

Quando referido como tal, “o Grupo” implica o Syngenta Group.

Sobre o Syngenta Group

O Syngenta Group é uma das principais empresas de tecnologia agrícola do mundo, com raízes que remontam mais de 250 anos. Com mais de 57 mil profissionais em mais de 100 países, a empresa busca transformar a produção de alimentos por meio da Agricultura Regenerativa – uma abordagem baseada em ciência e viabilizada por produtos que melhoram o solo, entregam alta produtividade e alimentos de alta qualidade, ajudam a combater as mudanças climáticas e restauram biodiversidade perdida. Registrado em Xangai, na China, e com sede administrativa na Suíça, o Syngenta Group une as forças de suas quatro unidades de negócios – Syngenta Crop Protection, com sede na Suíça; Syngenta Seeds, com sede nos Estados Unidos; ADAMA®, com sede em Israel; e Syngenta Group China – que oferecem recursos líderes no setor para atender aos clientes em todo o mundo.

Para fotos e vídeos do Syngenta Group, visite a Biblioteca de Mídia do Syngenta Group.

Informações de contato

Relações com a Imprensa

media@syngentagroup.com

A proteção de dados é importante para nós. Você está recebendo esta publicação segundo a base jurídica do artigo 6, parágrafo 1 lit. f GDPR (“interesse legítimo”). No entanto, se você não deseja mais receber informações sobre o Syngenta Group, envie-nos uma breve mensagem informal e não utilizaremos mais os seus dados para este fim. Mais detalhes podem ser encontrados em nossa declaração de privacidade.

Nota de advertência relativa a declarações prospectivas

Este documento pode conter declarações prospectivas, que podem ser identificadas por termos como “esperar”, “iria”, “irá”, “potencial”, “planos”, “perspectivas”, “estimado”, “visando”, “no caminho certo” e expressões similares. Essas declarações podem estar sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam distintos dessas declarações. Para o Syngenta Group, esses riscos e incertezas incluem riscos relacionados com procedimentos legais, aprovações regulatórias, desenvolvimento de novos produtos, concorrência crescente, risco de crédito ao cliente, condições gerais da economia e do mercado, conformidade e reparação, direitos de propriedade intelectual, implementação de mudanças organizacionais, comprometimento de ativos intangíveis, percepções do consumidor com relação aos organismos e cultivos geneticamente modificados ou produtos químicos de proteção de cultivos, variações climáticas, flutuações nas taxas de câmbio e/ou nos preços das commodities, acordos de fornecimento de um único fornecedor, incertezas políticas, desastres naturais e violações de segurança de dados ou outras perturbações na tecnologia da informação. O Syngenta Group não assume qualquer obrigação de atualizar as declarações prospectivas de modo a refletir os resultados reais, alterações de premissas ou outros fatores