

Medienmitteilung

Syngenta Group erzielt Umsatz von 32,2 Mrd. USD und EBITDA von 4,6 Mrd. USD im Jahr 2023

Stabile Nachfrage nach neuen, innovativen Pflanzenschutzmitteln im 4. Quartal; zweistelliges Wachstum in China

- 32,2 Mrd. USD Umsatz im Gesamtjahr 2023, -4% gg. Vorjahr
 - Umsatz steigt im 4. Quartal gg. Vorjahr um 5% auf 7,9 Mrd. USD
- EBITDA im Gesamtjahr 2023 von 4,6 Mrd. USD, -18% gg. Vorjahr
 - EBITDA im 4. Quartal wächst gg. Vorjahr um 15% auf 1,0 Mrd. USD
- Syngenta Group China erzielt starkes Umsatzwachstum von 11% gg. Vorjahr mit 9,6 Mrd. USD im Gesamtjahr 2023
 - Umsatz mit MAP und digitalen Produkten in China wächst im Gesamtjahr 2023 um 26% gegenüber dem Vorjahr
- Stabile Nachfrage nach innovativen Technologien in einem insgesamt herausfordernden Marktumfeld für Pflanzenschutzmittel
- Auf PLINAZOLIN® technology basierende Produkte zum Schutz vor Insekten erzielten besonders hohe Umsätze in Brasilien und im asiatisch-pazifischen Raum

29. März 2024 / Basel, Schweiz / Shanghai, China

Die Syngenta Group hat heute die Geschäftszahlen für das vierte Quartal und das Gesamtjahr 2023 bekannt gegeben.

Der Umsatz der Syngenta Group belief sich im Gesamtjahr 2023 auf 32,2 Mrd. USD, ein Rückgang von 1,2 Mrd. USD oder 4 Prozent gegenüber dem Vorjahr (-1% bei

kWk¹). Das EBITDA ging im Vergleich zum Rekordjahr 2022 um 18 Prozent zurück (-14% kWk). Im Jahr 2023 wurden die Umsätze durch den branchenweit anhaltenden Abbau von Lagerbeständen im Bereich von Pflanzenschutzmitteln beeinflusst. Gross- und Einzelhändler bauten aktiv Lagerbestände ab, die sie in den Vorjahren aufgrund von Lieferkettenunterbrechungen aufgebaut hatten, und sahen sich gleichzeitig durch das anhaltende Hochzinsumfeld gezwungen, ihr Betriebskapital (Working Capital) zu senken.

Im vierten Quartal stieg der Umsatz um 5 Prozent (+6% kWk) auf 7,9 Mrd. USD, angetrieben von Syngenta Crop Protection und dem starken Wachstum von Syngenta Group China. Dies steht im Vergleich zum vierten Quartal 2022, in dem der branchenweite Abbau der Lagerbestände begonnen hatte. Das EBITDA für das vierte Quartal wuchs um 15% (+10% kWk) und übertraf damit das Rekordniveau von 0,9 Mrd. USD EBITDA im vierten Quartal 2022.

Gesamtjahr 2023

	GJ 2023	GJ 2022	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Umsatz	32,2	33,4	-4	-1
EBITDA	4,6	5,6	-18	-14

Q4 2023

	Q4 2023	Q4 2022	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Umsatz	7,9	7,5	5	6
EBITDA	1,0	0,9	15	10

Weltweit waren die Märkte für Pflanzenschutzmittel im Gesamtjahr 2023 durch einen starken Druck zum Abbau von Lagerbeständen gekennzeichnet, ausgelöst durch den hohen Bestandsaufbau in den Vorjahren und ein deutlich gestiegenes allgemeines Zinsumfeld. Die deswegen weltweit gesunkene Nachfrage hatte Auswirkungen auf die

Absatzmenge und dämpfte zudem die Preise, insbesondere in Lateinamerika und im

¹ Konstante Wechselkurse (kWk)

Generika-Geschäft. Diese Faktoren belasten den Vergleich mit 2022, als die Syngenta Group einen Rekordumsatz und -gewinn erzielte.

Der Umsatz von Syngenta Crop Protection ging im Gesamtjahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr um 5 Prozent leicht zurück und belief sich auf 15,5 Mrd. USD. Im gleichen Zeitraum erzielten Biologicals ein Umsatzwachstum von 11 Prozent auf 0,4 Mrd. USD.

Der Markt für Saatgut zeigte sich im Gesamtjahr 2023 trotz der gegen Ende des Jahres sinkenden Rohstoffpreise weiterhin stark und widerstandsfähig. Das Saatgutgeschäft wuchs im Jahr 2023 um 2 Prozent auf 4,8 Mrd. USD.

Syngenta Group China setzte die starke Wachstumsdynamik fort. Im Gesamtjahr 2023 stieg der Umsatz von Syngenta Group China um 11 Prozent (+18% kWk) auf 9,6 Mrd. USD, wobei der Umsatz im vierten Quartal sogar um 19 Prozent (+28% kWk) auf 1,9 Mrd. USD wuchs.

Der Umsatz der Modern Agriculture Platform (MAP) von Syngenta Group China stieg im Gesamtjahr um 26 Prozent auf USD 3,9 Milliarden, während sich die Anzahl der MAP-Zentren um 113 auf insgesamt 741 Zentren erhöhte.

Um niedrigere Mengen und Preise abzumildern, setzte die Syngenta Group auch im Jahr 2023 weiterhin konsequent auf Massnahmen zur Verbesserung der operativen Effizienz und Produktivität.

Die im Gesamtjahr realisierten Umsatzsynergien beliefen sich auf 1,2 Mrd. USD, mit einem Gewinnbeitrag von fast 0,5 Mrd. USD.

Die EBITDA-Marge lag im Jahr 2023 bei 14,2 Prozent und damit 2,5 Prozentpunkte unter dem Vorjahresniveau.

Highlights

Umsatz nach Geschäftsbereich

Gesamtjahr 2023

	GJ 2023	GJ 2022	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Syngenta Group	32,2	33,4	-4	-1
Syngenta Crop Protection	15,5	16,3	-5	-3
ADAMA	5,6	6,7	-17	-15
Syngenta Seeds	4,8	4,7	2	1
Syngenta Group China	9,6	8,6	11	18
Konzernverrechnungen	-3,3	-2,9	n/a	n/a

Q4 2023

	Q4 2023	Q4 2022	Veränderung	Veränderung (kWk)
	Mrd. USD	Mrd. USD	%	%
Syngenta Group	7,9	7,5	5	6
Syngenta Crop Protection	4,0	3,7	9	8
ADAMA	1,4	1,5	-11	-12
Syngenta Seeds	1,5	1,5	-2	-6
Syngenta Group China	1,9	1,6	19	28
Konzernverrechnungen	-0,9	-0,8	n/a	n/a

Syngenta Crop Protection

Der Umsatz von Syngenta Crop Protection ging im Gesamtjahr um 5 Prozent auf 15,5 Mrd. USD zurück, nachdem im Vorjahr ein aussergewöhnliches Wachstum erzielt worden war.

Der Umsatz in **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** ging um 1 Prozent zurück, in der Region **Asien-Pazifik** (ohne China) um 5 Prozent. In **Lateinamerika** ging der Umsatz um 11 Prozent zurück, in **Nordamerika** stieg er um 2 Prozent. Der Umsatz in **China** stieg um 18 Prozent. Bei kWk stieg der Umsatz in allen Regionen, mit Ausnahme von Lateinamerika

Syngenta Crop Protection hat im Jahr 2023 erfolgreich innovative Technologien eingeführt. PLINAZOLIN® technology verzeichnete beschleunigte Zulassungen in Asien und Lateinamerika, darunter Indien, Vietnam, Indonesien, den Philippinen und Brasilien. ADEPIDYN® technology wiederum wurde in 52 Ländern eingeführt und erwirtschaftete einen Umsatz von fast 1 Mrd. USD, während SOLATENOL® technology kurz davorsteht, den gleichen Meilenstein zu erreichen.

Auch das Geschäft mit Biologicals verzeichnete mit einem Umsatzplus von 11 Prozent eine anhaltende Wachstumsdynamik. Seedcare wuchs im Gesamtjahr 2023 um 1 Prozent. Der Umsatz von Syngenta Professional Solutions stieg um 11 Prozent.

ADAMA

Der Umsatz von ADAMA ging im Gesamtjahr 2023 um 17 Prozent auf 5,6 Mrd. USD zurück, wobei der Vergleich durch einen erheblichen Abbau von Lagerbeständen, insbesondere in Amerika, belastet wurde.

Die Umsätze in **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** gingen um 8 Prozent zurück; der Umsatz in **Nordamerika** sank um 20 Prozent und in **Lateinamerika** um 19 Prozent,

was auf einen insgesamt rückläufigen Pflanzenschutzmarkt in Nord- und Südamerika infolge des Abbaus von Lagerbeständen sowie auf niedrigere Preise zurückzuführen ist. In der Region **Asien-Pazifik** (ohne China) sank der Umsatz um 12, in **China** aufgrund des Preisdrucks und hoher Lagerbestände bei Rohstoffen um 25 Prozent.

ADAMA hat in Europa fünf neue Getreidefungizide auf den Markt gebracht und verfügt in der Region damit über eines der stärksten Portfolios der Branche zum Schutz vor Getreidekrankheiten.

ADAMA hat einen Transformationsplan initiiert, der sich auf die Qualität des Geschäfts konzentriert und gleichzeitig einen starken Fokus auf die Weiterentwicklung der eigenen Formulierungstechnologien legt, um den Kunden auf dem Markt für patentfreie Produkte einen noch grösseren Mehrwert zu bieten.

Syngenta Seeds

Der Umsatz von Syngenta Seeds stieg im Gesamtjahr 2023 in einem insgesamt wachsenden Markt für Saatgut um 2 Prozent auf 4,8 Mrd. USD.

Die Umsätze aus dem Verkauf von Nutzpflanzen in **Europa, Afrika und dem Nahen Osten** stiegen um 9 Prozent, in **Nordamerika** blieben sie unverändert, in der Region **Asien-Pazifik** (ohne China) stiegen sie um 12 Prozent und in **China** um 18 Prozent. Der Umsatz in **Lateinamerika** ging um 20 Prozent zurück, was auf eine einmalige Bestandsanpassung in Brasilien zurückzuführen ist. Der Umsatz mit **Gemüse-Saatgut** stieg um 6 Prozent. Das **Blumengeschäft** ging um 7 Prozent zurück.

Im Jahr 2023 eröffnete Syngenta zwei neue, auf Saatgut spezialisierte Forschungseinrichtungen: das Syngenta Seeds R&D Innovation Center in Malta, im Bundesstaat Illinois, in den USA, und das Spring Corn Center in Gongzhuling City, in der Provinz Jilin, China. In Europa brachte Syngenta 2023 das fortschrittlichste herbizidtolerante Pflanzensystem (HTC) für Sonnenblumen auf den Markt, A.I.R., das Landwirten beim Schutz ihrer Kulturen vor Unkräutern hilft.

2023 hat Syngenta Vegetable Seeds die strategische Akquisition von Feltrin Sementes, einem führenden brasilianischen Gemüse-Saatgutunternehmen, abgeschlossen. Damit verfügt Syngenta über ein erweitertes Portfolio an Gemüse-Saatgut, mit dem das Unternehmen Landwirten aller Art auf der ganzen Welt Innovation und Mehrwert bieten kann.

Syngenta Group China

Der Umsatz der Syngenta Group China, mit den Geschäftsbereichen Seeds, Crop Protection, Crop Nutrition, Modern Agriculture Platform (MAP) und Digital in China, stieg im Gesamtjahr 2023 um 11 Prozent auf 9,6 Mrd. USD.

Im Bereich **Crop Protection** stieg der Umsatz der Syngenta Group China um 2 Prozent, wobei das Umsatzwachstum unter Ausschluss der nicht-landwirtschaftlichen Nebenprodukten 11 Prozent betrug. Aufgrund des starken Wachstums im Geschäft mit formulierten Markenprodukten konnte Syngenta weitere Marktanteile gewinnen. Der Umsatz mit **Saatgut** wuchs um 17 Prozent, was die führende Position in China mit einer Rekordzahl von 130 neuen zertifizierten Sorten im vergangenen Jahr unterstreicht. Der Umsatz bei **Crop Nutrition** ging um 1 Prozent zurück, doch die Umsätze mit Biodüngern stiegen dank der Einführung neuer Produkte wie NUTRIMATE™ und CODEFULT™ und mehr als 60 Servicezentren für Bodengesundheit deutlich an. Bei kWk wuchs der Umsatz in allen Geschäftsbereichen.

Der Umsatz in dem Bereich **MAP** stieg um 26 Prozent auf 3,9 Milliarden Dollar. Die Zahl der MAP-Zentren stieg im Vergleich zum Vorjahr um 113 auf insgesamt 741. Die digitalen Anwendungen von MAP erreichten über 2,5 Millionen registrierte Nutzer und unterstützen die laufende Modernisierung der Landwirtschaft auf insgesamt 163 Millionen Acres (zirka 66 Millionen Hektar) Agrarfläche in ganz China.

Im Jahr 2023 wurde TYMIRIUM® technology in China zugelassen. Der Bau der Produktionsanlage in Huludao in der nordostchinesischen Provinz Liaoning ist im Gange, eine erste Inbetriebnahme wird für die zweite Jahreshälfte 2024 erwartet. Die Produktionsanlage wird ein neuer und zentraler Bestandteil des globalen Supply-Chain-Netzwerks für aktive Wirkstoffe sein.

IPO-Update

Früher heute Morgen hat Syngenta Group bekannt gegeben, dass sie ihren Antrag auf einen Börsengang an der Shanghai Stock Exchange zurückgezogen hat. Das Unternehmen wird sich weiterhin darauf konzentrieren, seinen Marktanteil weiter zu festigen und seine führende Position im Bereich der globalen Agrartechnologie ausbauen. Zu gegebener Zeit und sobald die notwendigen Voraussetzungen gegeben sind, wird sich das Unternehmen um eine Wiederaufnahme des Börsengangs in China oder an einer anderen internationalen Börse bemühen. Das Unternehmen wird auch alternative Finanzierungsquellen prüfen.

Zusammenfassung der finanziellen KPIs der Syngenta Group

GJ 2023

	GJ 2023	GJ 2022	GJ 2023	GJ 2022
	Mrd. USD	Mrd. USD	Mrd. RMB	Mrd. RMB
Umsatz	32,2	33,4	226,9	224,8
Syngenta Crop Protection	15,5	16,3	109,4	109,7
ADAMA	5,6	6,7	39,5	45,2
Syngenta Seeds	4,8	4,7	33,6	31,5
Syngenta Group China	9,6	8,6	67,6	57,4
Davon MAP	3,9	3,1	27,4	20,6
Konzernverrechnungen	-3,3	-2,9	-23,2	-19,0
EBITDA	4,6	5,6	32,2	37,5

Q4 2023

	Q4 2023	Q4 2022	Q4 2023	Q4 2022
	Mrd. USD	Mrd. USD	Mrd. RMB	Mrd. RMB
Umsatz	7,9	7,5	56,0	54,3
Syngenta Crop Protection	4,0	3,7	28,4	26,7
ADAMA	1,4	1,5	9,7	11,1
Syngenta Seeds	1,5	1,5	10,4	10,9
Syngenta Group China	1,9	1,6	13,3	11,1
Davon MAP	0,8	0,5	4,4	3,3
Konzernverrechnungen	-0,8	-0,8	-5,8	-5,5
EBITDA	1,0	0,9	7,3	6,2

Endnoten

Weitere Informationen finden Sie in der Finanzberichterstattung von ADAMA Ltd. (SHE: 000553), Sinofert Holdings (SEHK: 0297), Winall Hi-tech Seed (SHE: 300087) und Yangnong Chemical (SHA: 600486).

Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich die Vergleichswerte auf den gleichen Zeitraum im Jahr 2022. Zahlenangaben, einschliesslich der Angaben zu prozentualen Veränderungen, können Rundungsdifferenzen aufweisen. Die in dieser Mitteilung dargestellten Ergebnisse sind ungeprüft und beruhen auf einer Konsolidierung der Geschäftseinheiten der Syngenta Group, zu der die Syngenta AG, die Syngenta Group China, ADAMA Ltd., Sinofert Holdings, Winall Hi-tech Seed und Yangnong Chemical gehören. Die Umsätze von Yangnong Chemical wurden den Crop-Protection-Einheiten der Gruppe und im Inland der Syngenta Group China zugeschlagen.

Die Darstellung konstanter Wechselkurse (kWk) zeigt die zugrunde liegende Geschäftsentwicklung unter Berücksichtigung möglicher Wechselkursschwankungen. Die Finanzkennzahlen der aktuellen Geschäftsperiode für Geschäftseinheiten, die in anderen Währungen als dem US-Dollar berichten, werden nicht zu den Wechselkursen des aktuellen Jahres sondern zu den Wechselkursen der vorherigen Geschäftsperiode in USDollar umgerechnet.

Das EBITDA ist eine nicht durch GAAP-Rechnungslegungsstandards definierte Kennzahl. Das von der Syngenta Group definierte EBITDA ist möglicherweise nicht mit ähnlich beschriebenen Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar. Die Syngenta Group definiert EBITDA als Gewinn vor Zinsen, Steuern, Minderheitsanteilen (ohne beherrschenden Einfluss), Abschreibungen, Restrukturierungsaufwendungen und Wertberichtigungen. Die Informationen zum EBITDA wurden aufgenommen, da sie von der Geschäftsleitung und von Investoren als zusätzliche Kennzahl für die operative Geschäftsleistung verwendet werden. Die Syngenta Group exkludiert Restrukturierungsaufwendungen und Wertberichtigungen bei der Berechnung des EBITDA, weil hierbei Positionen, welche die Vergleichbarkeit von einer Periode zur nächsten beeinträchtigen könnten, ausgeklammert bleiben.

Das in der Pressemitteilung verwendete EBITDA berücksichtigt keine Einmaleffekte; in anderen Dokumenten kann dies als zugrunde liegendes oder bereinigtes EBITDA behandelt werden. Das EBITDA berücksichtigt ebenfalls nicht andere einmalige oder nicht zahlungswirksame / nicht operative Posten, die keinen Einfluss auf die laufende Performance des Unternehmens haben. Auch die Auswirkungen eines zeitlich gebundenen, auf Konzernebene eingeführten langfristigen Incentive-Programms für das Management werden nicht einbezogen.

Der Begriff «die Gruppe» bezieht sich immer auf die Syngenta Group.

Über Syngenta Group Co. Ltd.

Die Syngenta Group ist eines der weltweit führenden Innovationsunternehmen in der Agrarwirtschaft und blickt auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurück. Heute arbeiten rund 60 000 Mitarbeitende in mehr als 100 Ländern daran, die Landwirtschaft mit wissenschaftlich fundierten, technologischen Innovationen so umzugestalten, dass hohe Produktivität und hochwertige Nahrungsmitteln erzeugt und gleichzeitig der Klimawandel bekämpft und die Natur geschont werden können. Mittels einer regenerativen Landwirtschaft wird ein neues, nachhaltiges und ergebnisorientiertes System zur Herstellung von Nahrungsmitteln gefördert, das die Gesundheit der Böden erhält und wiederherstellt, das Klima, die Wasserressourcen und die Artenvielfalt schützt und die Produktivität und Rentabilität der landwirtschaftlichen Betriebe steigert. Die Syngenta Group ist in China (Schanghai) registriert und hat ihren Verwaltungssitz in der Schweiz. Die Stärke des Konzerns basiert auf seinen vier Geschäftseinheiten, die Kunden überall auf der Welt mit branchenführenden Angeboten versorgen: Syngenta Crop Protection mit Sitz in der Schweiz, Syngenta Seeds mit Sitz in den USA, ADAMA® mit Sitz in Israel und Syngenta Group China.

Fotos und Videos der Syngenta Group finden Sie in der Syngenta Group Mediathek.

Kontaktdaten

Media Relations

media@syngentagroup.com

Datenschutz ist uns wichtig. Sie erhalten diese Veröffentlichung auf der Rechtsgrundlage von Art. 6 Abs. 1 Bst. f DSGVO („berechtigte Interessen“). Falls Sie jedoch keine weiteren Informationen über Syngenta Group erhalten möchten, senden Sie uns einfach eine kurze formlose Mitteilung, und wir werden Ihre Daten nicht mehr zu diesem Zweck verarbeiten. Weitere Einzelheiten finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

HINWEISE BEZÜGLICH ZUKUNFTSGERICHTETER AUSSAGEN

Dieses Dokument kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die durch Begriffe wie „erwarten“, „würden“, „werden“, „potenziell“, „Pläne“, „Aussichten“, „geschätzt“, „angestrebt“, „auf dem Weg“ und ähnliche Wendungen gekennzeichnet sind. Diese Aussagen unterliegen möglicherweise Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von diesen Aussagen abweichen. Für Syngenta Group zählen zu diesen Risiken und Unsicherheiten Risiken in Verbindung mit Gerichtsverfahren, behördlichen Genehmigungen, der Entwicklung neuer Produkte, zunehmendem Wettbewerb, Kundenkreditrisiko, den allgemeinen Wirtschafts- und Marktbedingungen, der Einhaltung von Vorschriften und Korrekturprozessen, geistigen Eigentumsrechten, der Umsetzung organisatorischer Veränderungen, der Wertminderung immaterieller Vermögenswerte, der Verbraucherwahrnehmung genetisch veränderter Nutzpflanzen und Organismen oder Pflanzenschutzchemikalien, Klimaschwankungen, Wechselkurs- und/oder Rohstoffpreisschwankungen, Liefervereinbarungen mit einer einzigen Bezugsquelle, politischen Unsicherheiten, Naturkatastrophen, und Verletzungen der Datensicherheit oder andere Störungen im Bereich Informationstechnologie. Syngenta Group übernimmt keine Verpflichtung, etwaige in die Zukunft gerichtete Aussagen vor dem Hintergrund tatsächlicher Ergebnisse, veränderter Annahmen oder anderer Faktoren zu aktualisieren.